



PRESSEINFORMATION

Dezember 2020

Monaco launcht Social-Media-Aktion „Monaco from Home“

Das 10-wöchige Projekt zeigt die Parallelen zwischen dem Fürstentum und der Welt auf – den Anfang macht ein Video über die monegasische Version der deutschen Weihnachtsplätzchen

München – 9. Dezember 2020. Monaco ist zwar ein kleines Land, dennoch finden sich dessen Einflüsse auf der ganzen Welt wieder. Das weltoffene und international aufgestellte Fürstentum an der Côte d’Azur hat im Laufe der Zeit eine echte Verbindung zu vielen Ländern aufgebaut. Mit der Social-Media Initiative MONACO FROM HOME zeigt Visit Monaco nun zehn Wochen lang Beispiele für die Parallelen zwischen Monaco und dem Rest der Welt. Im Mittelpunkt der Aktion stehen zehn Videos, jeweils aus einem anderen Land. Den Anfang macht Deutschland mit der monegasischen Version unserer deutschen Weihnachtsplätzchen, der Fougasse Monégasque, deren Herstellung die Influencerin Sophia Böhm präsentiert. Das Video ist seit dem 8. Dezember auf dem deutschen Facebook-Kanal von Visit Monaco zu sehen.



Ausschnitte aus dem deutschen Video der Reihe MONACO FROM HOME © Visit Monaco

Weiter geht die Reise einmal um die Welt. In Mailand etwa erklärt ein berühmter Barkeeper, wie man Monaco Spritz herstellt und in Australien spricht ein bekannter Journalist über die Parallelen der beiden Länder in Sachen Nachhaltigkeit.

„Solange die Möglichkeiten für internationale Reisen noch eingeschränkt sind, tragen wir Monaco eben in die Welt hinaus und zeigen, wie man sich den Lifestyle und das Lebensgefühl Monacos ganz einfach nach Hause holen kann. Die Videos aus unserer Reihe MONACO FROM HOME sind daher so vielseitig, wie die zehn Länder, die jeweils ihre ganz eigene Interpretation von Monaco und der gemeinsamen Traditionen und

kulturellen Parallelen zeigen“, erklärt Sandrine Camia, Deputy General Manager der Monaco Tourist & Convention Authority.

Die Videos sind auf dem [Facebook-Kanal von Visit Monaco](#) zu sehen. Fans sind dazu eingeladen, die Videos zu teilen und zu kommentieren oder die vorgestellten Rezepte und Aktivitäten zu Hause nachzumachen.

Weitere Informationen zu Monaco unter www.visitmonaco.com.

ÜBER MONACO

Dramatisch in eine majestätische Felslandschaft gebaut und vom azurblauen Meer umgeben: Das Fürstentum Monaco an der Französischen Riviera schafft bleibende Eindrücke, wohin das Auge reicht. Dabei bietet der Stadtstaat, der weit über seine Grenzen hinaus für seine mondäne Eleganz, das prunkvolle Casino und rasante Autorennen bekannt ist, seinen Besuchern noch viele weitere Attraktionen. Museen, Galerien und die Oper versprechen ein abwechslungsreiches kulturelles Portfolio, während an den weißen Sandstränden und in den malerischen Parkanlagen bei ganzjährig angenehmen Temperaturen und knapp 300 Sonnentagen dem Dolce Vita gefrönt wird. Monaco sieht sich als Vorreiter in den Bereichen Energiewende, Nachhaltigkeit, Mobilität und digitale Transformation und setzt hier mit diversen Initiativen Maßstäbe.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Stephanie Grosser

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 4521 86-24

E-Mail: stephanie@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



The logo for Visit Monaco, featuring the word "visit" in a red script font above the word "MONACO" in a bold, red, sans-serif font.