



PRESSEINFORMATION

Juni 2021

Endlich wieder nach Monaco

Mit der neuen Kampagne « Monaco FOR YOU. At last » deklariert Monaco das Ende der Wartezeit und lädt Reisende zum Start der Sommersaison nach Monaco ein.

München – 11. Juni 2021. Noch nie war die Reiselust weltweit so groß, noch nie waren die Entbehrungen des letzten Jahres größer! In einer Zeit, in der wir uns wie nie zuvor nach sinnlichen und genussvollen Momenten sehnen und die Hoffnung auf Normalität angesichts fallender Infektionszahlen und erfolgreicher Impfkampagnen steigt, wendet sich das Monaco Tourismus- & Kongressbüro mit seiner neuen Kampagne an Reisende weltweit. Die Botschaft: „MONACO FOR YOU. At last“ – endlich hat die Zeit des Wartens ein Ende. Endlich können wir wieder reisen. Wohin? Natürlich nach Monaco. Denn Monaco ist der Ort, an dem sich selbst die exklusivsten und ungewöhnlichsten Reisewünsche erfüllen und das in einem Rahmen, der höchste Sicherheit bietet.

Um Besucher aus aller Welt unter den besten Bedingungen willkommen zu heißen, hat die Regierung Monacos eigens das Siegel „Monaco Safe“ eingeführt – ein Versprechen seitens der Hotel- und Tourismusindustrie des Fürstentums für höchste Hygiene- und Sicherheits-Standards in allen Hotels und touristischen Betrieben.



Die neue Kampagne von VisitMonaco „MONACO FOR YOU. At last“ Reisende ein, endlich wieder nach Monaco zu kommen
© VisitMonaco

Die neue Kampagne folgt auf die Vorgängerkampagne MISS YOU, die während der Zeit des Lockdowns ausgespielt wurde und konzentriert sich auf zehn Kern-Themen, die zeigen sollen, wie vielfältig die Angebote des Fürstentums für Reisende sind: Wellness, Weltklasse-Restaurants, Kultur, Familienurlaub, eine romantische Auszeit zu zweit, Sport, Shopping, Wochenendausflüge, Nachhaltigkeit und selbstverständlich

die Casinos, die Monaco einst berühmt machten. Im Zentrum steht ein emotionales Kampagnen-Video, in dem das Tourist Bureau Reisende aktiv nach Monaco einlädt. Ausgespielt wird die Kampagne über TV-Spots (in Frankreich), Anzeigen und Advertorials in Reise- und Lifestylemedien sowie über die sozialen Medien. Zielmärkte sind die Metropolregionen Frankreichs sowie wichtige Kernmärkte in Europa darunter Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Die Behörden haben indes Entwarnung für Reisen nach Monaco gegeben. Damit ist eine quarantänefreie Rückreise aus Monaco jederzeit möglich. In Monaco selbst ist für die Einreise ein negativer PCR-Test (nicht älter als 72 Stunden) vorzuweisen. Reisende müssen sich zudem beim Centre d'Appel COVID-19 anmelden sowie eine Selbsterklärung über Symptombefreiheit ausfüllen und diese dem Hotel bei Ankunft in Monaco vorlegen.

Weitere Informationen zur aktuellen Kampagne gibt es unter MONACO FOR YOU. At last. Das Video zur Kampagne ist auf dem Youtube-Kanal von Visit Monaco abrufbar: <https://www.youtube.com/watch?v=pvgEtAe64PU>

Informationen zu den Einreisebestimmungen nach Monaco stehen unter <https://covid19.mc/en/i-come-from-abroad/> zur Verfügung.

ÜBER MONACO

Monaco ist nicht nur ein Reiseziel; es ist ein Lebensgefühl. Seit 150 Jahren ist das Fürstentum das erste Ziel für exklusive Urlaubserlebnisse. Der kleine Stadtstaat zwischen Meer und Bergen steht wie kaum ein anderes Land für Eleganz, Service und Sicherheit auf höchstem Niveau und kombiniert gekonnt Exzellenz mit Innovation. Was dem Stadtstaat an Größe fehlt, macht er mit Geschichte, Kultur, Unterhaltung und Charakter wieder wett. Dabei bewahrt Monaco stets seine Traditionen, ohne den Blick auf eine nachhaltige Zukunft zu verlieren. Prestigehotels, Spas der Spitzenklasse, Privatstrände und Traum pools, Cocktails am Wasser und renommierte Sterneküche: Das Fürstentum, das weit über seine Grenzen hinaus für seine mondäne Eleganz, das prunkvolle Casino und rasante Autorennen weltberühmt ist, bietet seinen Besuchern zahlreiche Vorzüge. An den Stränden, den Restaurants und in den malerischen Parkanlagen wird bei ganzjährig angenehmen Temperaturen und knapp 300 Sonnentagen dem Dolce Vita gefrönt. Und Museen, Galerien und die Oper versprechen ein abwechslungsreiches kulturelles Portfolio. Zu den den Highlights diesen Sommer zählen etwa die Symphonie-Konzerte im Fürstenpalast, das Monte-Carlo Sporting Summer Festival oder die Ausstellung „Alberto Giacometti – Eine Retrospektive“. Ob Sie ein romantisches Wochenende, eine Auszeit mit der Familie, eine Städtereise oder einfach die Flucht aus dem Alltag suchen, Monaco ist FÜR SIE. Endlich! [MONACO FOR YOU. At last!](#)

PRESSEKONTAKT

Monaco Government Tourist Bureau
Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco
c/o Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Stephanie Grosser
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 4521 86-24
E-Mail: stephanie@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de



