

Ein perfekter Sommer in Qatar

Attraktive Angebote in Kombination mit neuen Erlebnissen machen den Wüstenstaat vom 4. Juni bis zum 16. August 2019 zum Sommerreiseziel

München, 29. Mai 2019. Für die Zeit vom 4. Juni bis zum 16. August 2019 kündigt Qatar National Tourism Council (QNTC) im Zuge des „Sommer in Qatar“-Programms spannende Erlebnisse für Reisende an. Abenteuerer dürfen sich auf Aktivitäten unter freiem Himmel freuen und Angebote aus der Hotellerie, dem Einzelhandel und der Tourismusindustrie machen Qatar in der heißesten Zeit des Jahres besonders attraktiv.

Mit einer visafreien Einreise für Bürger aus über 85 Ländern, 25 Prozent Rabatt auf alle Flüge mit Qatar Airways nach Doha, bis zu 25 Prozent Preisnachlass auf Übernachtungen in zahlreichen Luxushotels und seinem kulturellen Angebot erfüllt das Land am Arabischen Golf alle Voraussetzungen für einen perfekten Sommerurlaub. „Wir freuen uns, das bisher größte Sommerprogramm in Qatar vorzustellen. Das diesjährige Angebot richtet sich an Menschen jeden Alters und mit den unterschiedlichsten Interessen. Von Kultur über Outdoor-Abenteuer bis hin zu Indoor-Familienunterhaltung ist für jeden etwas dabei. Mit einer großen Bandbreite von einmaligen Aktionen freuen wir uns, Besucher aus der ganzen Welt in Qatar zu begrüßen“, so Rashed Al Quresh, Chief Marketing Officer beim QNTC.

Sonne, Strand & Luxus

Vom Strandhotel bis hin zu Exkursionen in das Landesinnere – der katarische Sommer könnte nicht vielfältiger sein. Zahlreiche Hotels locken mit Rabatten von bis zu 25 Prozent für Aufenthalte zwischen dem 4. Juni und dem 15. August 2019. Die teilnehmenden Hotels reichen von Strandresorts bis hin zu charmanten Boutiquehotels im Herzen von Doha. Preisnachlässe gibt es in zwölf Hotels der Katara Hospitality Gruppe, darunter das Sharq Village & Spa, das Sheraton Grand Doha Resort & Convention Hotel und das Sealine Beach – ein Murwab Resort; in den neun Häusern von Marriott International Hotels, darunter St. Regis, W Hotels, JW Marriott, Marriott Hotels und Westin sowie in mehreren Hotels von Al-Rayyan Project Management, darunter Boutiquehotels inmitten der Altstadt, im Souq Waqif und dem Souq Al Wakra.

Qatar als Reiseziel verführt nicht nur Sonnenanbeter, sondern auch naturbegeisterte und abenteuerlustige Besucher, die beispielsweise im Rahmen von Wüstensafaris ihren Nervenkitzel finden oder einfach nur einen romantischen Sonnenunter- oder -aufgang genießen möchten. Erlebnisse wie ein Ausflug zum Binnenmeer, eine Übernachtung in einem luxuriösen Wüstencamp oder ein Tag bei den Beduinen runden einen Aufenthalt in Qatar ab. Touren mit einer Dauer von vier bis sechs Stunden ermöglichen es Reisenden, den Wüstenstaat an einem Tag zu erleben. Zur Wahl stehen Wüstensafaris und Off-Road-Touren, aber auch Stadtrundfahrten oder Ausflüge in den traditionellen Dhaus.

Kultur & Unterhaltung

Im Katara Cultural Village und dem Souq Waqif werden Geschichtsliebhaber und Kunstinteressierte gleichermaßen fündig. Vom historischen Erbe der Stadt zeugen zudem einige architektonische Highlights, wie das Nationalmuseum von Qatar, welches erst kürzlich eröffnet wurde. Vom französischen Architekten Jean Nouvel entworfen, besticht das Museum durch seine markante Fassade von ineinandergreifenden Scheiben, die an eine Wüstenrose erinnert. Ein Kultur-Pass für die Museen von Qatar ist erhältlich und umfasst in der Sommerzeit diverse Angebote und Rabatte für Museumsgänger. Zahlreiche Indoor-Themenparks versprechen darüber hinaus Nervenkitzel pur, darunter auch der erste ANGRY BIRDS WORLD Themenpark in der Doha Festival City Mall sowie SNOW DUNES™, der erste Indoor-Snowpark des Landes. Gamer und E-Sport-Fans können sich im VIRTUOCITY™ auf 4.500 Quadratmetern austoben.

Flug-Specials & mehr

Für Reisen zwischen dem 30. Mai und dem 15. August 2019 bietet die nationale Fluglinie Qatar Airways einen Rabatt von 25 Prozent auf alle Flüge aus mehr als 160 Zielen weltweit nach Doha an. Weiterhin profitieren Besucher von Qatar+, einem Stopover-Programm, das Angebote in ausgewählten Luxusunterkünften sowie das benötigte Transitvisum bereithält. Die Preise starten hier bei ca. 20 Euro pro Nacht in Vier-Sterne-Hotels und 25 Euro pro Nacht in der Fünf-Sterne-Kategorie. Bei Ankünften und Abflügen über den Hamad International Airport warten 25 Prozent Rabatt auf den Al Maha Service, den persönlichen „Meet and Assist Service“ von Qatar Airways.

Weitere Informationen über Qatar unter www.visitqatar.qa

Fotos zu Qatar unter <https://1drv.ms/f/s!AmHIqm4VmmJbgSjjUzIP7MzLsTxv>

© Bildrechte: Qatar National Tourism Council

Kontakt für Presseinformationen:

Qatar National Tourism Council
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 452186-22
Fax: +49 89 452186-20
E-Mail: germany-pr@visitqatar.qa
Website: www.visitqatar.qa

Kontakt für Veranstalter und Reisebüros (auch für Reisebroschüren):

Qatar National Tourism Council
Sarah Zehrlaut
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 689 06 38-44
Fax: +49 89 6890 638-39
E-Mail: germany-marketing@visitqatar.qa
Website: www.visitqatar.qa

Über Qatar National Tourism Council (QNTC):

Die Mission des Qatar National Tourism Council ist es, Qatar auf der Weltkarte als einen Ort zu etablieren, an dem kulturelle Authentizität und Moderne aufeinandertreffen und wo Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um vielseitige Angebote in den Bereichen Kultur, Sport, Geschäftsreisen und Familienunterhaltung zu erleben. Die Arbeit des QNTC wird von der Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) gelenkt, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll. 2017 wurde das nächste Kapitel von QNTSS lanciert, das die darauffolgenden fünf Jahre (2018-2023) des Wachstums im Tourismussektor darstellt. Im Jahr 2018 startete QNTC eine globale Destinationskampagne unter dem Motto „Qatar, Qurated for you“. Die Kampagne spielt mit der Definition des Wortes Qurated (übersetzt: „kuratiert“ oder „maßgeschneidert“) und dem ikonischen Q der Zielmarke Qatar, um den Fokus des Wüstenstaats auf maßgeschneiderte, besucherorientierte Erlebnisse zu unterstreichen. Seit dem Start von QNTSS hat Qatar über 12 Millionen Besucher begrüßt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden mit den Schätzungen für 2017 zunehmend sichtbar und zeigen einen gesamten (direkten und indirekten) Beitrag zum katarischen BIP von 6,6 Prozent. www.visitqatar.qa, @NTC_Qatar