

Grüne Events in Monaco

Zur IBTM World in Barcelona lanciert das Monaco Convention Bureau eine Kampagne für Veranstaltungen im Einklang mit der Umwelt

München, den 9. November 2018 – Auf der IBTM World von 27. bis 29. November 2018 in Barcelona stellt das Monaco Convention Bureau ein neues Element seiner Kampagne zur Förderung des Geschäftstourismus vor. Mit dem Slogan „Monaco – ein Land, in dem Events im Einklang mit der Umwelt stehen“ unterstreicht die Destination ihre Kompetenz, Veranstaltungen verantwortungsbewusst umsetzen zu können.

Sowohl das Konferenzzentrum Grimaldi Forum als auch die überwiegende Mehrheit der Hotels in Monaco, die eine Gesamtkapazität von 2.500 Zimmern umfassen, sind ökologisch zertifiziert, wodurch die Destination eine Voreiterrolle im Bereich des nachhaltigen Geschäftstourismus eingenommen hat. In einer Zeit, in der die Umwelt und die Probleme des Klimawandels zunehmend unternehmerische Entscheidungen beeinflussen, hat das Fürstentum die Auszeichnung „Green Palm“ für Europas beste CO₂-Bilanz erhalten. Die Entscheidung für Monaco als Eventdestination bedeutet für Unternehmen gleichzeitig eine Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks um durchschnittlich 15 bis 40 Prozent im Vergleich zu Städten wie Barcelona, London oder Paris.

Die Einwohner und Akteure im Fürstentum wurden von ihrem Staatsoberhaupt stets für das übergreifende Thema Umwelt mobilisiert: Alle Tourismusfachleute engagieren sich für den Energiewandel, wobei das Ziel darin besteht, die Treibhausgasemissionen des Landes bis 2030 zu reduzieren und im Jahr 2050 Klimaneutralität zu erlangen. Das Convention Bureau unterstützt internationale Eventplaner bei der Planung und Durchführungen von Veranstaltungen in Monaco. Dank seiner Expertise und der Einbindung aller relevanten monegasischen Interessengruppen erleichtert es die Organisation von Fachveranstaltungen. Im Namen der Regierung des Fürstentums – und somit völlig unabhängig und frei – bietet das Kongressbüro jedem potenziellen Eventplaner in Monaco eine persönliche Unterstützung. Ansprechpartnerin Natascha Langhein vom Monaco Convention Bureau in München zentralisiert Anfragen aus den deutschsprachigen Märkten und koordiniert und erleichtert den Austausch zwischen den verschiedenen Institutionen.

Bildmaterial zur MICE-Destination Monaco steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: www.flickr.com/search/?user_id=76340385%40N05&text=cvb&view_all=1 (Copyright: Photos Courtesy of Monaco Convention Bureau). Weitere Informationen zu Monaco finden sich online unter www.monaconventionbureau.com.

Über das Monaco Convention Bureau

Monaco genießt eine privilegierte geografische Lage im Herzen Europas und ist von den meisten europäischen Metropolen in weniger als zwei Flugstunden erreichbar. Der internationale Flughafen Nizza Côte d’Azur, der zweitgrößte Flughafen Frankreichs, befindet sich in 25 Kilometern Entfernung.

Vor Ort erwartet Kongressteilnehmer eine ideale Infrastruktur und ein sicherer Konferenzstandort, der bequem zu Fuß erkundet werden kann. Mit dem Grimaldi Forum, Hotels mit Meeting- und Konferenzeinrichtungen sowie zahlreichen Agenturen mit langjähriger Expertise im MICE-Geschäft finden Eventplaner im Fürstentum an der Côte d'Azur eine große Auswahl an passenden Angeboten. Das MICE-Geschäft macht über 25 Prozent des gesamten Tourismus innerhalb Monacos aus, wobei die Destination jedes Jahr Gastgeber von mehr als 500 Konferenzen und Veranstaltungen ist.

Kontakt für Presseinformationen:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 89 4521 8622
E-Mail: lisa@lieb-management.de
www.lieb-management.de

Kontakt für Eventplaner:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Natascha Langhein
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 89 6890 638 13
E-Mail: natascha@lieb-management.de
www.lieb-management.de



visit
MONACO
CONVENTION BUREAU