

Im grünen Glanz

Monaco Government Tourist and Convention Authority mit neuer Strategie und neuem Logo

München, 8. Januar 2018. „Green is the new glam“: Die Monaco Tourist and Convention Authority startet mit neuem Konzept und Logo in das noch junge Jahr. Fortan soll das Motto stärker in den Fokus gerückt werden. Daran gekoppelt sind zahlreiche Nachhaltigkeitsprojekte und -initiativen, die das Fürstentum derzeit plant und umsetzt.

Das nur zwei Quadratkilometer große Fürstentum an der Côte d’Azur hat sich viel vorgenommen im neuen Jahr: Neben einem neuen Logo betont Monaco in seiner Strategie die nachhaltige Seite der Destination. Dazu gehört das Motto „Green is the new glam“, das dank unzähliger staatlicher und privater Kampagnen und Projekte mit Leben gefüllt wird. So bewegen sich etwa die öffentlichen Busse in Monaco mit Hybridantrieb fort. In den öffentlichen Parkgaragen finden sich zahlreiche Stationen, bei denen Elektroautos kostenlos geladen werden können und wer schnell von A nach B muss, kann Mobee nutzen – ein innovatives Carsharingsystem, das auf flinke Elektrofahrzeuge zurückgreift. Im Dezember wurde eine 50 Meter lange Solarstraße in Monaco verlegt – ein Pilotprojekt, das bei Erfolg weiter ausgebaut werden soll.

Das Privatprojekt Terre de Monaco verwandelt öffentliche Grünanlagen, Privatgärten, Balkone und Dächer in Gemüsegärten und bewirtschaftet derzeit in Summe zwei Quadratkilometer Fläche und damit einmal die Größe des Fürstentums selbst. Nachhaltig ist auch das kleine Start-up L’Orangerie: Für feinste, in Monaco produzierte Liköre werden ausschließlich die Orangen der öffentlichen Bäume des Fürstentums genutzt. Eine Nachhaltigkeitsbroschüre listet zahlreiche weitere Projekte und Initiativen auf. Sie kann unter www.visitmonaco.com/en/Pictures-Videos-Brochures/Brochures abgerufen werden.

Das neue Logo soll die Dynamik und ständige Neuerfindung Monacos widerspiegeln. Auch die Webseite wird derzeit überarbeitet und soll in Kürze online gehen. Augmented-Reality-Plänen und interaktiven Videos, mit denen sich Besucher einen individuellen Reiseplan zusammenstellen können, animieren zu einem papierlosen Besuch.

Weitere Informationen zu Monaco finden sich online unter www.visitmonaco.com sowie www.facebook.com/visitmonaco.

Über das Monaco Government Tourist Bureau

Dramatisch in eine majestätische Felslandschaft gebaut und vom azurblauen Meer umgeben: Das Fürstentum Monaco an der Französischen Riviera offeriert bleibende Eindrücke, wohin das Auge reicht. Dabei bietet der Côte-d'Azur-Staat, der weit über seine Grenzen hinaus für seine mondäne Eleganz, das prunkvolle Casino und rasante Autorennen bekannt ist, seinen Besuchern noch viele weitere Attraktionen. Es locken zahlreiche Museen, Galerien und die Oper mit einem abwechslungsreichen kulturellen Portfolio, an den weißen Sandstränden wird dem Dolce Vita gefrönt und Liebhaber der guten Küche finden kulinarische Spezialitäten vom hippen Brauerei-Restaurant über veganes Soulfood bis hin zu raffinierter Sterneküche. Erholung versprechen die malerischen Gartenanlagen, die sich in verschiedenen Teilen Monacos befinden.

Kontakt für Presseinformationen:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 4521 86-22
Fax: +49 (0)89 4521 86-20
E-Mail: lisa@lieb-management.de
www.lieb-management.de



visit
MONACO