



PRESSEINFORMATION

August 2019

MONACO IS FOR YOU

Monaco Government Tourist & Convention Authority lanciert neue Marketingkampagne

München – 13. August 2019. Die Monaco Government Tourist & Convention Authority startet mit der Einführung einer neuen Marketingkampagne in die diesjährige Sommersaison: „MONACO IS FOR YOU“ richtet sich an Tourismusfachleute auf der ganzen Welt.



© Monaco Government Tourist & Convention Authority

„Obwohl die Wahrnehmung der Destination Monaco je nach Markt und Art der Kunden stark variiert, müssen wir zugeben, dass diese Sicht oft in einem altmodischen und etwas unvollständigen Bild eingefroren ist. Wir verfolgen mit der neuen Kampagne das Ziel, das Fürstentum als ein Reiseziel zu positionieren, das sich ständig neu erfindet, ohne auf die Elemente zu verzichten, die seine DNA bilden“, erklärt Guy Antognelli, General Manager der Monaco Government Tourist & Convention Authority. Er erinnert sich stolz an die Werte, die Monaco auszeichnen: Exzellenz, Erfahrung, Engagement, Ethik, Expertise, Qualität, Erneuerung und Erfolg.

Der Tourismus stellt eine wesentliche Säule innerhalb der monegassischen Wirtschaft dar: Die Hotelauslastung erreichte 2018 mit über 908.000 Übernachtungen einen Wert von 66,6 Prozent. Der größte Teil der Besucher des Fürstentums stammt mit 70 Prozent der Ankünfte aus Europa. Während die meisten Touristen Monaco in ihrer Freizeit besuchen, betrug der Anteil an Geschäftsreisenden im letzten Jahr 28 Prozent. Monaco zieht bereits seit 150 Jahren anspruchsvolle Touristen aus der ganzen Welt an. Dabei wird das Angebot der Destination stets durch neue Konzepte erweitert. Die Hotels, die zum Renommée des Fürstentums beigetragen haben, werden stetig modernisiert, um weiterhin Topleistungen und einzigartige Erlebnisse anbieten zu können.

Die neue Marketingkampagne besteht aus 20 sorgfältig gestalteten Bildern und umfasst zehn Themen, die die Vielfalt der Touristenattraktionen von Monaco veranschaulichen: Kultur, Familie, Kulinarik, Sport, verantwortungsbewusster Tourismus, Glücksspiel, Wellness, Nachtleben sowie Tagungs- und Incentivemöglichkeiten. Sie wird auf verschiedenen europäischen Märkten umgesetzt, darunter in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Weitere Informationen zu Monaco unter www.visitmonaco.com. Passendes Bildmaterial finden Sie zum Download unter <https://1drv.ms/f/s!AmHIqm4VmmJbgSk7bhA4yvmahu9a>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER MONACO

Dramatisch in eine majestätische Felslandschaft gebaut und vom azurblauen Meer umgeben: Das Fürstentum Monaco an der Französischen Riviera schafft bleibende Eindrücke, wohin das Auge reicht. Dabei bietet der Stadtstaat, der weit über seine Grenzen hinaus für seine mondäne Eleganz, das prunkvolle Casino und rasante Autorennen bekannt ist, seinen Besuchern noch viele weitere Attraktionen. Museen, Galerien und die Oper versprechen ein abwechslungsreiches kulturelles Portfolio, während an den weißen Sandstränden und in den malerischen Parkanlagen bei ganzjährig angenehmen Temperaturen und knapp 300 Sonnentagen dem Dolce Vita gefrönt wird. Monaco sieht sich als Vorreiter in den Bereichen Energiewende, Nachhaltigkeit, Mobilität und digitale Transformation und setzt hier mit diversen Initiativen Maßstäbe.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Lisa Reinshagen

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-22

E-Mail: lisa@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



The logo for 'visit MONACO' features the word 'visit' in a red, cursive script font, positioned above the word 'MONACO' which is written in a bold, red, sans-serif font.