



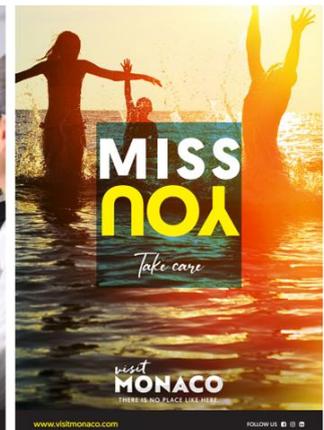
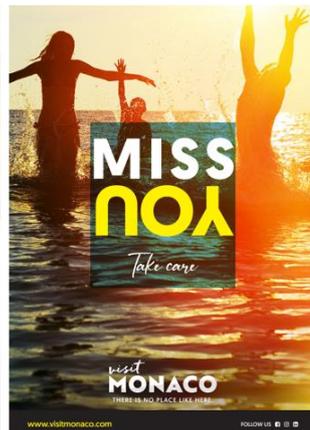
PRESSEINFORMATION

April 2020

Monaco lanciert „MISS YOU“-Kampagne

Das Fremdenverkehrsamt von Monaco richtet sich mit einer Nachricht an Freizeit- und Geschäftsreisende auf der ganzen Welt: „Pass auf dich auf, wir vermissen dich!“

München – 8. April 2020. Mehr als drei Milliarden Menschen auf der Welt sehen sich derzeit mit Ausgangsbeschränkungen konfrontiert, Flugzeuge befinden sich am Boden und viele Flughäfen sind geschlossen. Der globale Tourismus ist zum Erliegen gekommen. Auch das Fürstentum Monaco ist stark betroffen. Die Monaco Government Tourist & Convention Authority möchte in Kontakt mit all denjenigen bleiben, die gerne verreisen – egal, ob sie das Fürstentum bereits kennen oder einen ersten Besuch planen, sobald die Krise vorbei ist. Das Fremdenverkehrsamt hat daher eine neue Kampagne ins Leben gerufen, um Reisende und Partner innerhalb der Tourismusbranche wissen zu lassen, wie sehr sie in Monaco vermisst werden.



© Monaco Government Tourist & Convention Authority

Die Besucher und MICE-Gruppen im Fürstentum fehlen – und damit auch das, was Reisen mit sich bringt: gemeinsamen Momente der Freundschaft, der Austausch von Meinungen und Gebräuchen, das bunte Wirrwarr an verschiedenen Sprachen bis hin zum Wow-Effekt, den jeder Reisende in Monaco erlebt. All diese Dinge zusammen machen den kleinen Stadtstaat an der Côte d’Azur so lebendig.

Der übliche Slogan der Destination „FOR YOU“ – eine herzliche Einladung an Besucher, die Vielfalt des Fürstentums und seine Angebote zu entdecken – hat sich zu einer Art Liebeserklärung gewandelt. Dies ist eine schwierige Zeit, in der vielen Menschen aufgrund von Kontaktsperren das Kostbarste fehlt: der soziale Kontakt zu ihren Lieben.

Daher lautet Monacos Botschaft dieser Tage „MISS YOU“. Sie wird unterstützt durch freundliche Nachrichten und Bilder, die die Menschen an schöne Zeiten erinnern sollen. Die Kampagne zeigt Momentaufnahmen des Lebens, in denen Besucher Monaco unbeschwert genießen – in der Hoffnung, dass diese Erlebnisse bald wieder Teil ihres Alltags sein werden. Sie richtet sich sowohl an Freizeit- als auch an Geschäftsreisende, an Konsumenten wie Akteure der Reisebranche, und wird von den zehn Repräsentanzbüros des Fürstentums Monaco in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Ozeanien beworben – in den sozialen Netzwerken, auf Webseiten der Reisebranche und in Magazinen. Das Kampagnenvideo ist unter folgendem Link abrufbar: www.youtube.com/watch?v=XKmFeU3IoI4

Weitere Informationen zu Monaco unter www.visitmonaco.com. Passendes Bildmaterial zu dieser Meldung finden Sie zum Download unter https://1drv.ms/u/s!AmHIqm4VmmJbjgWanYWP38jq_B_b?e=UI5h4u. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER MONACO

Dramatisch in eine majestätische Felslandschaft gebaut und vom azurblauen Meer umgeben: Das Fürstentum Monaco an der Französischen Riviera schafft bleibende Eindrücke, wohin das Auge reicht. Dabei bietet der Stadtstaat, der weit über seine Grenzen hinaus für seine mondäne Eleganz, das prunkvolle Casino und rasante Autorennen bekannt ist, seinen Besuchern noch viele weitere Attraktionen. Museen, Galerien und die Oper versprechen ein abwechslungsreiches kulturelles Portfolio, während an den weißen Sandstränden und in den malerischen Parkanlagen bei ganzjährig angenehmen Temperaturen und knapp 300 Sonnentagen dem Dolce Vita gefrönt wird. Monaco sieht sich als Vorreiter in den Bereichen Energiewende, Nachhaltigkeit, Mobilität und digitale Transformation und setzt hier mit diversen Initiativen Maßstäbe.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 45 21 86-22
E-Mail: lisa@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

visit
MONACO

