

## Neuigkeiten aus Qatar

*Hoteleröffnungen, Veranstaltungen und neue Infrastrukturprojekte  
im Wüstenstaat*

**München, 7. Februar 2020.** Fortbewegung innerhalb von Qatars Hauptstadt Doha ist dank des neuen Nahverkehrssystems, welches Besucher bequem zu den wichtigsten Museen, kulturellen Hotspots und Hotels befördert, einfacher denn je. Während sich die Destination auf die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2022 vorbereitet, befindet sich Qatar in einer spannenden Entwicklungsphase mit einer Reihe von Neuerungen.

### Infrastrukturprojekte

**Doha Metro revolutioniert das Verkehrsnetz in Qatar:** Wichtige Sehenswürdigkeiten wie der Souq Waqif, das Katara Cultural Village, die West Bay und der internationale Flughafen Hamad sind fortan leicht mit den Zügen der Doha Metro zu erreichen, die alle fünf Minuten verkehren. Das meist unterirdisch gelegene, hochmoderne und automatisierte Schienennetz umfasst drei Linien sowie drei Komfortklassen: Standard, Family und Goldclub. Die U-Bahn von Doha verringert die Abhängigkeit von Autos vor Ort und ermöglicht Besuchern wie Einwohnern gleichermaßen eine kostengünstige und komfortable Art der Fortbewegung. Die Kosten für einzelne Fahrten beginnen bereits bei 2 QAR (zirka 50 Cent), während eine Tageskarte ab 6 QAR (zirka 1,50 Euro) erhältlich ist. Jede Metrostation Dohas ähnelt einem traditionellen Beduinenzelt und spiegelt Qatars reiche Kulturgeschichte in ansprechender, moderner Architektur wider. [www.qr.com.qa/home](http://www.qr.com.qa/home)

**Mehr Barrierefreiheit dank Wheel the World Partnerschaft:** Im Rahmen einer Initiative zur Entwicklung nachhaltiger, integrativer Angebote hat der Qatar National Tourism Council eine Partnerschaft mit Wheel the World geschlossen – einer Organisation, die den Tourismus für Menschen mit Behinderung fördert, indem sie das Bewusstsein für die Herausforderungen schärft, denen diese bei der Auswahl ihrer Reismöglichkeiten gegenüberstehen. Im Rahmen des Projekts mit Wheel the World wird die Zugänglichkeit von sieben Hotels, 18 Sehenswürdigkeiten und zwei Transportdiensten kartiert. Darüber hinaus erhalten Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen Embrace Doha, 365 Adventures und Qatar International Adventures spezielle Schulungen und eine anpassungsfähige Ausrüstung, um besser auf die Bedürfnisse von Reisenden mit jeder Art von Behinderung eingehen zu können. [www.qatar.gowheeltheworld.com](http://www.qatar.gowheeltheworld.com)

### Veranstaltungen

**Al Wasmi Festival:** Die Hügel von Katara erblühen von 18. bis 22. Februar 2020 zum ersten Mal – dann hält Qatars Gartenfestival mit verschiedenen Gartenerlebnissen und -themen zum ersten Mal Einzug in das Kulturdorf. Besucher bestaunen mitunter einen indischen, englischen, französischen und japanischen Garten.

**Qatar Al Adaid Desert Challenge:** Rad- und Laufbegeisterte fiebern der Qatar Al Adaid Desert Challenge am 28. Februar 2020 entgegen. Die herausfordernde Offroad-Veranstaltung ist Teil des Kalenders der International Cycling Union. Sportler absolvieren eine 42 Kilometer

lange Radstrecke durch die Wüste (Startpunkt: Mawater Sanddüne in einem Kilometer Entfernung zum Sealine Resort) bis zu einem der Naturwunder Qatars, dem Binnenmeer Chaur al-Udaid, sowie eine 30 Kilometer lange Laufroute. [www.aladaid.qa](http://www.aladaid.qa)

**Qatar Golf Masters:** Die Qatar Golf Masters finden von 4. bis 7. März 2020 im neuen Education City Golf Club statt, der für seine hochmoderne Übungsanlage im Centre of Excellence sowie die Trackman Driving Range bekannt ist. Der Education City Golf Club fordert Golfer heraus, die bereits im Doha Golf Club gespielt haben, wo das Turnier zuvor stattfand. Beide Plätze bieten Golfbegeisterten zahlreiche Möglichkeiten, wobei Training und Entwicklung im Vordergrund des Golfangebots der Destination stehen. [www.ecgolf.com](http://www.ecgolf.com)

### **Nationalmuseum von Qatar feiert einjähriges Bestehen**

Das Museum festigte im Laufe des vergangenen Jahres seine Position als eine der wichtigsten kulturellen Attraktionen des Wüstenstaats. In mehreren international renommierten Ranglisten wurde es als eine der weltweit schönsten Sehenswürdigkeiten ausgezeichnet – das TIME Magazine wählte es im August 2019 unter die „100 großartigsten Orte der Welt“. Entworfen vom berühmten französischen Architekten Jean Nouvel, wurde das Gebäude von Kritikern rund um den Globus für sein einzigartiges, von einer Wüstenrose inspiriertes Design gelobt. Eine Reihe von ineinandergreifenden Scheiben bilden die Struktur, die scheinbar organisch aus dem Boden wächst. Das Museum behandelt Qatars Vergangenheit, Gegenwart und zukünftige Entwicklungen, wobei historische Artefakte und zeitgenössische Einflüsse miteinander kombiniert werden. Zur Feier seines einjährigen Bestehens hat das Nationalmuseum das Jiwan-Restaurant eröffnet, das durch seine exponierte Lage einen eindrucksvollen Ausblick auf das Meer bietet. Die Speisekarte umfasst eine Hommage an Qatars Wurzeln: Im gehobenen Restaurant werden Gerichte mit saisonalen Zutaten aus der Region und nach alten Beduinen-Kochtechniken zubereitet. [www.nmoq.org.qa/node/456](http://www.nmoq.org.qa/node/456)

### **Hoteleröffnungen**

**Park Hyatt Doha:** Das 21-stöckige Fünf-Sterne-Hotel Park Hyatt, das Ende 2019 eröffnet hat, gibt von seinen Zimmern den Blick auf die Uferpromenade Corniche und die West Bay frei. Es umfasst ein Spa sowie Tagungs- und Veranstaltungsräume. Zum kulinarischen Angebot des Hauses gehört ein traditionelles katarisches Restaurant, Opus, dessen Chefköche Shams Al Qassabi und der mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Jean-François Rouquette die Speisekarte entwickelten. Das Design des Hotels orientiert sich an der traditionellen katarischen Architektur, die vor dem Wüstenklima Dohas schützt. [www.hyatt.com](http://www.hyatt.com)

**Four Seasons Doha:** Das Four Seasons Hotel wird am 1. März 2020 nach umfassenden Renovierungsarbeiten in Zusammenarbeit mit dem französischen Innenarchitekten Pierre Yves-Rochon wieder geöffnet. In zentraler Lage im Herzen von Doha empfängt das urbane Luxusresort seine Gäste mit einem Dekor aus Perlmutter, das vom einstigen Perlenhandel Qatars inspiriert wurde. Die zeitgemäße Neugestaltung der Zimmer, Lobby, Seasons Tea Lounge, des Arabica Cafés und des brandneuen Signature-Restaurants Elements stand im Fokus der Renovierungsarbeiten. Gäste lassen sich im dreistöckigen Spa bei Hydrotherapie-Anwendungen mit Heilwasser, im Eisraum und Farbtherapieraum verwöhnen. [www.fourseasons.com/doha](http://www.fourseasons.com/doha)

**Pullman Doha:** Das 375-Zimmer Hotel eröffnet im ersten Quartal 2020 und erstreckt sich über 47 Stockwerke in Dohas West Bay mit spektakulärem Blick auf die Skyline der Hauptstadt. Das Hotel ist als „Artist Playground“ konzipiert; so erleben Gäste hier mitunter zehn innovative gastronomische Einrichtungen, in denen Kunst und Essen zu ausgefallenen Gerichten kombiniert werden. [www.pullmanhotels.com](http://www.pullmanhotels.com)

**Zulal Wellness Resort:** Das Wellnessresort an der Küste von Khasooma, etwa eine Autostunde von Doha im Norden Qatars gelegen, erstreckt sich über 280.000 Quadratmeter und öffnet im Juni 2020 seine Pforten. „Zulal“ ist der arabische Ausdruck für „reines natürliches Wasser“ und spiegelt die verjüngenden Eigenschaften des Wassers in diesem Teil der Wüste wider. Das Zulal Wellness Resort ist das weltweit erste Zentrum für traditionelle arabische integrative Medizin (TAIM), in dem traditionelle Heilphilosophien, -praktiken, Kräutermedizin, Diätpraktiken, Körper-Geist-Praktiken und Massagetechniken zum Einsatz kommen werden. [www.chivasom.com/zulal](http://www.chivasom.com/zulal)

**Salwa Beach Resort:** Das weitläufige Strandresort befindet sich an einer drei Millionen Quadratmeter großen Küstenlinie in der südwestlichen Ecke Qatars, rund 100 Kilometer von Doha entfernt. Mit herrlichem Blick auf den Arabischen Golf, drei Kilometer Privatstrand, einem Yachthafen und Yachtclub, Themen-Wasserpark, Tauchzentrum, Kinos, einem Einkaufszentrum, einem arabischen Dorf und 2.800 Quadratmeter großen Garten sowie Aktivitäten von Laser-Tag und Gokart bis Canyoning verspricht das Resort Unterhaltung für die ganze Familie. [www.katarahospitality.com/unsere-hotels/salwa-beach-resort-doha](http://www.katarahospitality.com/unsere-hotels/salwa-beach-resort-doha)

### Weitere Informationen über Qatar unter [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)

Allgemeines Bildmaterial zu Qatar unter <https://1drv.ms/f/s!AmHIqm4VmmJbgSjjUzLP7MzLsTxv>

© Bildrechte: Qatar National Tourism Council

#### **Kontakt für Presseinformationen:**

Qatar National Tourism Council  
Lisa Reinshagen  
Bavariaring 38, 80336 München  
Tel.: +49 89 452186-22  
Fax: +49 89 452186-20  
E-Mail: [germany-pr@visitqatar.qa](mailto:germany-pr@visitqatar.qa)  
Website: [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)

#### **Kontakt für Veranstalter und Reisebüros (auch für Reisebroschüren):**

Qatar National Tourism Council  
Franziska Meier / Mira Steup  
Bavariaring 38, 80336 München  
Tel.: +49 89 689 06 38-44  
Fax: +49 89 6890 638-39  
E-Mail: [germany-marketing@visitqatar.qa](mailto:germany-marketing@visitqatar.qa)  
Website: [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)

**Über Qatar National Tourism Council (QNTC):**

Die Mission des Qatar National Tourism Council ist es, Qatar auf der Weltkarte als einen Ort zu etablieren, an dem kulturelle Authentizität und Moderne aufeinandertreffen und wo Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um vielseitige Angebote in den Bereichen Kultur, Sport, Geschäftsreisen und Familienunterhaltung zu erleben. Die Arbeit des QNTC wird von der Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) gelenkt, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll. 2017 wurde das nächste Kapitel von QNTSS lanciert, das die darauffolgenden fünf Jahre (2018-2023) des Wachstums im Tourismussektor darstellt. Im Jahr 2018 startete QNTC eine globale Destinationskampagne unter dem Motto „Qatar, Qurated for you“. Die Kampagne spielt mit der Definition des Wortes Qurated (übersetzt: „kuratiert“ oder „maßgeschneidert“) und dem ikonischen Q der Zielmarke Qatar, um den Fokus des Wüstenstaats auf maßgeschneiderte, besucherorientierte Erlebnisse zu unterstreichen. Seit dem Start von QNTSS hat Qatar über 12 Millionen Besucher begrüßt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden mit den Schätzungen für 2017 zunehmend sichtbar und zeigen einen gesamten (direkten und indirekten) Beitrag zum katarischen BIP von 6,6 Prozent. [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa), @NTC\_Qatar