



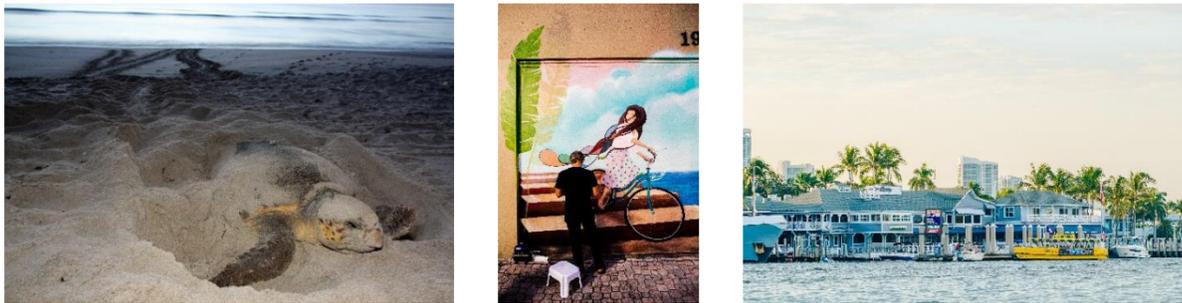
PRESSEINFORMATION

Februar 2023

Unerwartete Erlebnisse in Greater Fort Lauderdale

Kajakfahren auf Wasserwegen in der City, kreative Selfie-Hotspots und nächtliche Sea Turtle Walks

München – 1. Februar 2023. Mit acht verschiedenen Stränden an der 39 Kilometer langen Atlantikküste, ist Greater Fort Lauderdale ein Paradies für Badeurlaub. Aber auch abseits von Sonne und Beach gibt es zahlreiche Erlebnisse, welche die Region zum Place to be in Südflorida machen.



Nistende Schildkröte © FWC; Downtown Hollywood Mural Project; 15th Street Fisheries © Visit Lauderdale

Bilder zu dieser Pressemeldung gibt es zum Download [hier](#).

Das Venedig Amerikas per Kajak oder Stand-Up-Paddleboard entdecken

Dank der 480 Kilometer an befahrbaren Wasserwegen im Binnenland, wird Greater Fort Lauderdale auch „Venedig Amerikas“ genannt. Die ruhigeren Arme der Kanäle entdecken Aktive vom Kajak oder Stand-Up-Paddleboard aus. Und auch den Atlantischen Ozean erkunden Bewegungsbegeisterte während einer geführten Eco-Tour oder auf eigene Faust mit den Wassersportgeräten, die es überall in der Region zu leihen gibt.

Kreative Selfie-Hotspots

Kunst- und kulturraffine Besucher, die auf der Suche nach Instagram-Spots sind, finden in Greater Fort Lauderdale viele kreative Orte. Das Downtown Hollywood Mural Project beispielsweise ist eine Sammlung von derzeit 30 kuratierten Outdoor-Wandmalereien, die von lokalen, nationalen und international anerkannten Künstlern erstellt wurden. Am Fort Lauderdale Beach, in der Nähe des Las Olas Boulevards mit seinen zahlreichen Galerien, warten riesige Adirondack-Stühle auf Selfie-Enthusiasten und entlang des angrenzenden Downtown Riverwalks bewundern sie die öffentliche, kolossale Kunstinstallation Thrive von Daniel Popper, die sich auch hervorragend für ein Foto eignet.

Dock & Dine mit anschließenden Ausblicken von den Rooftop Bars

Greater Fort Lauderdale ist ein Schmelztiegel der Kulturen, dessen Gourmet-Szene sich sehen lassen kann. In den über 4.000 Restaurants findet jeder Gast das passende für seinen Geschmack und Geldbeutel – von der thailändischen über die japanische, italienische, mexikanische und indische bis hin zur karibischen Küche. Typisch für die Region ist das sogenannte „Dock & Dine“ – mit dem Boot geht es zum direkt am oder über dem Wasser gelegenen Restaurant. Mit dem Fort Lauderdale Wassertaxi legen Gourmetliebhaber zum Beispiel an den 15th Street Fisheries oder beim Shooters Waterfront an und genießen neben der Kulinarik den Blick aufs Wasser. Hinterher locken zahlreiche Rooftop Bars mit einem kühlen Drink inklusive Blick auf die Skyline von Fort Lauderdale, den Intracoastal Waterway oder den Atlantischen Ozean.

Sea Turtle Walks bei Mondschein

Die Region Greater Fort Lauderdale im Süden Floridas ist stark auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. So engagiert sich zum Beispiel das Museum of Discovery and Science (MODS) für Umwelterziehung, Umweltbewusstsein sowie Nachhaltigkeit und führt jährlich im Sommer Moonlight Discovery Sea Turtle Walks durch, um die Bevölkerung für den Schutz der faszinierenden Tiere zu sensibilisieren. Das nächtliche Abenteuer beginnt für die Teilnehmer im Museum mit einer Präsentation über Meeresschildkröten, bevor ein Museumsexperte sie dann nach einem rund 1,5 Kilometer langen Spaziergang am Sandstrand von Fort Lauderdale zu den Nistplätzen der Meeresschildkröten führt und Wissenswertes über die Reptilien erzählt. Vorab wird auf das

unbedingte Abschalten aller Lichter, Taschenlampen, Smartphones und Kameras sowie auf die Einhaltung des respektvollen Abstands zu den nistenden Weibchen und Jungtieren hingewiesen, um sie nicht zu stören.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter www.VisitLauderdale.com.

BILDMATERIAL

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Greater Fort Lauderdale ist auch bekannt als das Venedig Amerikas. Zu diesem Beinamen kam die beliebte, nördlich von Miami gelegene Ferienregion dank der rund 480 Kilometer an befahrbaren Wasserwegen im Binnenland, die vom Intracoastal Waterway mit seinen Yachten bis zu den Everglades reichen. Besucher erwarten hier Traumstrände an der 39 Kilometer langen Atlantikküste, Unterkunftsmöglichkeiten für jeden Geschmack und Geldbeutel, Weltklasse-Restaurants, hippe Bars und eine blühende Kunst- und Kulturszene. Shoppingfans werden in trendigen Boutiquen am berühmten Las Olas Boulevard oder in einer der größten Outlet Malls der USA – Sawgrass Mills – fündig.

PRESEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41

E-Mail: roja@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
