



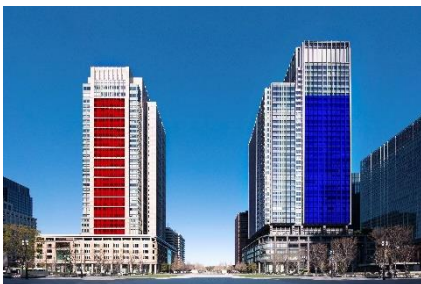
PRESSEINFORMATION

Mai 2021

Tokios 7.000 Quadratmeter große Leinwand

Imposantes Werk des Vater-Tochter-Duos wird eines der weltweit größten Wandbilder

München – 17. Mai 2021. Rechtzeitig zum Start der Olympischen und Paralympischen Spiele blickt die internationale Kunstwelt wieder auf Japans Hauptstadt: An zwei Wolkenkratzern in Tokios Stadtteil Marunouchi wird am 17. Juli eines der weltweit größten Wandbilder präsentiert. Auf einer Gesamtfläche von 7.000 Quadratmetern lässt der japanische Künstler und Designer Tadanori Yokoo zusammen mit seiner Tochter Mimi Yokoo ein Meisterwerk entstehen. Das zweiteilige Wandbild ist Teil des Tokyo Tokyo Festivals, das noch bis September andauert und mit zahlreichen Kulturveranstaltungen die künstlerische Vielfalt Japans in den Fokus stellt. Bei der Auswahl der Künstler stand die enge, persönliche Beziehung zueinander im Mittelpunkt, ähnlich wie bei den beiden Türmen, die als „Leinwand“ dienen.



V.l.n.r.: Marunouchi Buildings | Tadanori Yokoo | Mimi Yokoo | „Universe COSMO POWER“ Kunstwerk © für alle Bilder: Tokyo Tokyo Festival

Bereits 1964 war Tadanori Yokoo Teil des Designteam für die Olympischen Spiele in Tokio und hat seitdem eine führende Rolle in der japanischen und internationalen Kunstwelt eingenommen. Dazu zählen eine eigene Ausstellung im Museum of Modern Art in New York (1972), das Yokoo Tadanori Museum of Contemporary Art (2012) in Kobe und das Teshima Yokioo House (2013) auf der Insel Teshima. In Zusammenarbeit mit seiner Tochter Mimi Yokoo, eine ebenfalls renommierte Designerin und Künstlerin, ist das erste großformatige Kunstwerk eines Eltern-Kind-Duos entstanden. Tadanoris Werk wird das New Marunouchi Building zieren, während Mimis Werk auf dem gegenüberliegenden Marunouchi Building installiert wird.

Unter dem Titel „Universe COSMO POWER“ thematisiert das Kunstwerk die Elemente Wasser und Feuer, die die Grundlage allen Lebens darstellen sollen. Das Besondere an der Installation ist nicht nur die imposante Größe, je nach Blickwinkel können die Betrachter unterschiedliche Details entdecken. Nach der Enthüllung am 17. Juli wird das Wandbild bis zum 5. September 2021 zu sehen sein. Weitere Informationen zu dem Projekt finden Interessierte unter <http://www.tokyodaihekiga.jp/>.

Informationen zur aktuellen COVID-19-Situation und den Sicherheitsmaßnahmen finden Interessierte unter <https://www.gotokyo.org/en/plan/coronavirus-information/index.html>.

ÜBER DAS TOKYO CONVENTION & VISITORS BUREAU (TCVB)

Das Tokyo Convention & Visitors Bureau ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Tokio. In der Hauptstadt des Landes der aufgehenden Sonne an der Südküste der Hauptinsel Honshu trifft Tradition auf Moderne. Dank einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur entdecken Besucher die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten, darunter der Kaiserpalast mit seinen beeindruckenden Gärten, traditionelle Tempel und Museen sowie unzählige Sterne-Restaurants mühelos. Neben dem urbanen Flair verfügt Tokio auch über unberührte Natur, so zum Beispiel auf den mehr als 300 zu Tokio gehörenden Inseln im Pazifik. Mehr Informationen unter www.gotokyo.org und www.tokyotokyo.jp.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Stefanie Mehlhorn

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-21

E-Mail: stefanie@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



TokyoTokyo Old meets New