

Japanische Blütenpracht im Winter

FLOWERS BY NAKED verzaubert in Tokyo mit digitaler Blumenausstellung



München, 14. Dezember 2018. *Hanami* – einer der berühmtesten Bräuche Japans und Volkssport zur Kirschblüte. Das beliebte *Blüten betrachten* ist fester Bestandteil der japanischen Kultur und findet seinen Höhepunkt in der Regel im März und April. Neuerdings gibt es jedoch einen Ort in Japans Hauptstadt, an dem Urlauber bereits im Januar farbenprächtige Blüten bestaunen können – und das auf einzigartige Weise: Vom 29. Januar bis zum 3. März 2019 kommt die außergewöhnliche Blumenausstellung [FLOWERS BY NAKED 2019](#) in die Nihonbashi Mitsui Hall nach Tokyo.

Die Lichtspezialisten von NAKED Inc. kreieren mithilfe von Projection Mapping dreidimensionale Kunstwerke, die in Verbindung mit echten Blüten und Blumendüften eine märchenhafte Ausstellungswelt entstehen lassen. Besucher erleben digitale Kunst, in der Blumen und japanische Traditionen miteinander verschmelzen – dabei wirken auch japanische Künstler mit, die ihre Fertigkeiten und Kreativität in die Ausstellung einfließen lassen. So ist beispielsweise eine Bar (*The Secret of Secret Garden*) entstanden, in der Besucher frisch servierten Tee genießen und gleichzeitig die früheste Kirschblüte Japans erleben können. Im angeschlossenen Raum haben Gäste die Möglichkeit, mithilfe einer Aromasmaschine in die Welt der Düfte einzutauchen. Hinzu kommt ein *Teezimmer*, das im Ikebana-Stil (japanische Kunst des Blumensteckens) gestaltet wurde.

Die Eintrittspreise beginnen bei umgerechnet rund zehn Euro für Erwachsene und fünf Euro für Kinder und können vor Ort erworben werden.

Weitere Informationen zu Tokio unter www.gotokyo.org und www.tokyotokyo.jp.

Über das Tokyo Convention & Visitors Bureau (TCVB)

Das Tokyo Convention & Visitors Bureau ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Tokyo. In der Hauptstadt des Lands der aufgehenden Sonne an der Südküste der Hauptinsel Honshu trifft Tradition auf Moderne. Dank einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur entdecken Besucher die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten, darunter der Kaiserpalast mit seinen beeindruckenden Gärten, traditionelle Tempel und Museen sowie unzählige Sterne-Restaurants mühelos. Neben dem urbanen Flair verfügt Tokyo auch über unberührte Natur, so zum Beispiel auf den mehr als 60 zu Tokyo gehörenden Inseln im Pazifik.

PRESSEINFO



Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Stefanie Mehlhorn
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 4521 86-21
Email: tokyo@lieb-management.de
www.gotokyo.org

Kontakt für Endverbraucher:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH
Jenny Bergold
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 689 0638-57
Email: tokyo@lieb-management.de
www.gotokyo.org

