



## PRESSEINFORMATION

Juni 2023

### „101 Days of Summer“ mit Ideen für den Urlaub in Greater Fort Lauderdale

Von der Sumpfbbootfahrt in den Everglades über Tauchen im smaragdgrünen Wasser bis hin zu Kajak-Touren bei Vollmond – in der von Visit Lauderdale zusammengestellten Liste finden sich zahlreiche Unternehmungsmöglichkeiten

**München – 29. Juni 2023.** „101 Days of Summer“ lautet der Name der neuen Kampagne von Visit Lauderdale, die am Memorial Day startete und den ganzen Sommer über läuft: Reisende in Greater Fort Lauderdale bekommen einen Fahrplan an die Hand, mit dem die Urlaubsplanung dank einer Sammlung vielfältiger Erlebnisse in den 31 Gemeinden der Region ganz einfach ist. Die Liste enthält Tipps für familienfreundliche Ferien, aber auch luxuriöse oder romantische Trips und führt zahlreiche Sehenswürdigkeiten, Attraktionen sowie Aktivitäten auf, um einen unvergesslichen Sommer in Greater Fort Lauderdale zu verbringen.



Lauderdale-by-the-Sea; Sawgrass Mills Mall; Kajak-Touren bei Vollmond © Visit Lauderdale

Bilder zu dieser Pressemeldung gibt es zum Download [hier](#).

Ob Sonnenbaden, Bootfahren, Angeln, Shopping oder Schlemmen – mit „101 Days of Summer“ findet jeder Gast in Greater Fort Lauderdale das Richtige für seinen Geschmack. Auf dem Programm stehen Attraktionen wie Airboat-Fahrten im Sawgrass Recreation Park oder dem Everglades Holiday Park in den weltberühmten Everglades zur Beobachtung exotischer Vögel, Alligatoren und Florida-Panthern. Wer es ruhiger angehen lassen möchte, entspannt an einem der charakteristischen acht Strände an der 39 Kilometer langen Atlantikküste. Abenteuerlustige tauchen und schnorcheln in Lauderdale-by-the-Sea sowie am Hollywood Beach an einem lebenden Korallenriff mit einer erstaunlichen Vielfalt an Fischen und anderen Meeresbewohnern. Diese beiden Strände gehören zu den wenigen auf dem US-amerikanischen Festland, von denen aus man ganz ohne Boot zu den Tauch- und Schnorchelspots gelangt. Shopping-Fans werden in den 350 Geschäften und exklusiven Luxus-Outlets von Sawgrass Mills – der größten einstöckigen Outlet-Mall der USA – fündig. Zum Abschluss eines ereignisreichen Urlaubstages warten in hippen Rooftop-Bars wie Rooftop@1WLO oder The Easton kulinarische Köstlichkeiten unterm Sternenhimmel auf die Besucher.

Alle Infos zur Kampagne unter <https://www.visitlauderdale.com/summer/>.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter [www.VisitLauderdale.com](http://www.VisitLauderdale.com).

## BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Mit 39 Kilometern goldener Sandstrände und mehr als 480 Kilometern befahrbarer Wasserwege ist Greater Fort Lauderdale als Venedig Amerikas und als Yachting Capital of the World bekannt. Mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 25 Grad Celsius und jährlich mehr als 3.000 Sonnenstunden bietet die Region mit ihren 31 Gemeinden – davon acht am Strand liegende – etwas für „Everyone Under the Sun“.

Einwohner aus 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, sind in dieser vielfältigen Destination zuhause – und das aus gutem Grund, setzt sich die Region doch unermüdlich für Barrierefreiheit und Integration ein. Nach der Ankunft am Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) sind sowohl der Strand als auch der Hafen Port Everglades sowie das neu erweiterte Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center und die belebte Innenstadt in fünf Minuten zu erreichen. In Greater Fort Lauderdale erwarten Besucher mehr als 4.000 Restaurants, eine blühende Kunst- und Kulturszene, Craft Beer Brauereien, hippe Rooftop Bars, die Möglichkeit zu Angel- und Tauchsport sowie die beeindruckende Schönheit der Florida Everglades. Von Weltklasse-Shoppingmöglichkeiten bis hin zum Bootfahren, Yachten und Superyachten, die in den zahlreichen Marinas liegen – hier lässt es sich hervorragend leben, arbeiten und unterhalten. In der Destination gibt es mehr als 38.000 Unterkünfte in Hotels, Luxus-Spa-Resorts und Boutique-Häusern, welche die kosmopolitische Atmosphäre der Region widerspiegeln. Inspiration unter @VisitLauderdale auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

---

## ÜBER VISIT LAUDERDALE

---

Visit Lauderdale ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale und fungiert als Tourismusabteilung für Broward County, Florida. Visit Lauderdale wirbt bei einem weltweiten Publikum von Freizeit- und Geschäftsreisenden für die 31 Gemeinden des Gebiets als idealen Ort für „Everyone Under the Sun“ in Anerkennung der vielfältigen und einladenden Atmosphäre der Region, und bucht Kongresse im Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center sowie in den Hotels und Resorts der Region.

---

## PRESEKONTAKT

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41

E-Mail: [roja@lieb-management.de](mailto:roja@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



---

Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter [info@lieb-management.de](mailto:info@lieb-management.de). Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.

---