



## PRESSEINFORMATION

September 2023

### Hochgeschwindigkeitszug verbindet Süd- und Zentralflorida

Fort Lauderdale als Station auf dem Weg von Miami nach Orlando

**München – 15. September 2023.** Dank Brightline gibt es für Florida-Urlauber bald eine bequeme und nachhaltige Reisemöglichkeit zwischen Süd- und Zentralflorida, unter anderem mit Halt in Fort Lauderdale. Denn wie der einzige Anbieter moderner, umweltfreundlicher Intercity-Züge in Amerika kürzlich bekannt gab, wird die Verbindung zwischen Miami und dem Orlando International Airport am 22. September 2023 aufgenommen – mit Stationen in Aventura, Fort Lauderdale, Boca Raton und West Palm Beach. Buchungen sind ab sofort unter [www.gobrightline.com](http://www.gobrightline.com) oder über die Brightline-App für iOS und Android möglich.



Las Olas © Visit Lauderdale; Brightline Station © Brightline; Fort Lauderdale Beach © Visit Lauderdale

Bilder zu dieser Pressemeldung gibt es zum Download [hier](#).

#### Mit dem Zug nach Downtown Fort Lauderdale

Die neue Brightline-Verbindung zwischen Miami und Orlando ist eine angenehme Reisemöglichkeit für Florida-Urlauber, die nachhaltig unterwegs sein möchten. In Südflorida befinden sich die Brightline-Stationen in Gehweite zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten. So auch in Fort Lauderdale. Hier steigen Fahrgäste an der Brightline Station in Downtown Fort Lauderdale aus und sind in wenigen Minuten beim Riverwalk, wo es verschiedene Attraktionen – darunter abwechslungsreiche Museen – zu erkunden gilt und ein beeindruckender Ausblick auf Villen und Yachten wartet. Nicht umsonst wird Greater Fort Lauderdale das „Venedig Amerikas“ genannt, denn hier gibt es 480 Kilometer an befahrbaren Wasserwegen im Binnenland. Besucher erkunden die sich durch die Stadt schlängelnden Kanäle am besten mit einem der regelmäßig und auf unterschiedlichen Routen verkehrenden Wassertaxis. Diese bringen sie zum Shopping, zu Hotels und Restaurants und sind gleichzeitig dank eines Guides an Bord eine Sightseeingtour vom Wasser aus. Auch die goldenen Sandstrände entlang der 39 Kilometer langen Atlantikküste sind nicht weit von der neuen und hypermodernen Haltestelle entfernt.

#### Nachhaltiges Reisen in Business und First Class

Gäste haben die Wahl zwischen SMART-Tarifen ab 79 US-Dollar one way für die Business Class – mit handgenähten Ledersitzen, kostenlosem WLAN, Strom- und USB-Anschlüssen – sowie PREMIUM-Tarifen ab 149 US-Dollar oneway für die First Class. Letztere bietet zusätzliche Annehmlichkeiten wie eine PREMIUM-Lounge, bevorzugtes Einsteigen, Gepäckaufgabe sowie kostenlose Snacks und Getränke während der gesamten Reise. Brightline plant, in naher Zukunft provisionsfähige Tarife anzubieten und bis Ende 2023 über GDS buchbar zu sein.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter [www.VisitLauderdale.com](http://www.VisitLauderdale.com).

## BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Mit 39 Kilometern goldener Sandstrände und mehr als 480 Kilometern befahrbarer Wasserwege ist Greater Fort Lauderdale als Venedig Amerikas und als Yachting Capital of the World bekannt. Mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 25 Grad Celsius und jährlich mehr als 3.000 Sonnenstunden bietet die Region mit ihren 31 Gemeinden – davon acht am Strand liegende – etwas für „Everyone Under the Sun“. Einwohner aus 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, sind in dieser vielfältigen Destination zuhause – und das aus gutem Grund, setzt sich die Region doch unermüdlich für Barrierefreiheit und Integration ein. Nach der Ankunft am Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) sind sowohl der Strand als auch der Hafen Port Everglades sowie das neu erweiterte Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center und die belebte Innenstadt in fünf Minuten zu erreichen. In Greater Fort Lauderdale erwarten Besucher mehr als 4.000 Restaurants, eine blühende Kunst- und Kulturszene, Craft Beer Brauereien, hippe Rooftop Bars, die Möglichkeit zu Angel- und Tauchsport sowie die beeindruckende Schönheit der Florida Everglades. Von Weltklasse-Shoppingmöglichkeiten bis hin zum Bootfahren, Yachten und Superyachten, die in den zahlreichen Marinas liegen – hier lässt es sich hervorragend leben, arbeiten und unterhalten. In der Destination gibt es mehr als 38.000 Unterkünfte in Hotels, Luxus-Spa-Resorts und Boutique-Häusern, welche die kosmopolitische Atmosphäre der Region widerspiegeln. Inspiration unter @VisitLauderdale auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

---

## ÜBER VISIT LAUDERDALE

---

Visit Lauderdale ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale und fungiert als Tourismusabteilung für Broward County, Florida. Visit Lauderdale wirbt bei einem weltweiten Publikum von Freizeit- und Geschäftsreisenden für die 31 Gemeinden des Gebiets als idealen Ort für „Everyone Under the Sun“ in Anerkennung der vielfältigen und einladenden Atmosphäre der Region, und bucht Kongresse im Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center sowie in den Hotels und Resorts der Region.

---

## PRESSEKONTAKT

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41

E-Mail: [roja@lieb-management.de](mailto:roja@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



---

Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter [info@lieb-management.de](mailto:info@lieb-management.de). Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.

---