



PRESSEINFORMATION

Dezember 2023

Mit Air Canada stressfrei nach Fort Lauderdale

Umstieg im gleichen Terminal, Durchecken des Gepäcks und rasche Zollabwicklung

München, 07. Dezember 2023. Das Sonnenziel Greater Fort Lauderdale in Südflorida lässt sich bequem ab Deutschland und Österreich mit Air Canada über Toronto erreichen. Für Reisende ergeben sich mit dieser Verbindung eine großartige Zeitersparnis sowie jede Menge Vorteile wie die Erledigung der US-Einreiseformalitäten bereits in Kanada oder das automatische Durchecken des Gepäcks vom deutschen und österreichischen bis zum Ziel-Airport.



v.l. Fort Lauderdale Beach © Visit Lauderdale; © Air Canada; Wasserwege in Greater Fort Lauderdale © Visit Lauderdale

Bilder zu dieser Pressemeldung gibt es zum Download [hier](#).

Von München, Frankfurt und Wien über Toronto nach Fort Lauderdale

Florida-Fans, die nach einer bequemen Reiseroute von Deutschland und Österreich nach Fort Lauderdale suchen, werden bei Air Canada fündig. Ab München und Frankfurt geht es einmal täglich und ab Wien fünfmal die Woche und im Sommer wieder täglich direkt nach Toronto und nach einer nahtlosen sowie zeitlich optimal geplanten Umsteigezeit weiter nach Fort Lauderdale. Das Umsteigen in Kanada erfolgt dabei stressfrei im gleichen Terminal. Die Zeitpläne und das Netzwerk der Airline sind so ausgelegt, dass Passagiere schnell zu ihrem Zielflughafen gelangen – nach Fort Lauderdale in insgesamt rund 15 Stunden, je nach Abflughafen und Umsteigeverbindung.

Keine langen Schlangen bei der Einreise

Ein großer Vorteil für Passagiere von Air Canada mit Abflug ab Deutschland bzw. Österreich und Weiterflügen in die USA – wie zum Beispiel nach Fort Lauderdale – ist: Sämtliche US-Einreiseformalitäten erledigen sie bequem und entspannt bereits beim Umsteigen in Kanada, einschließlich des US-Zolls, und vermeiden so lange Warteschlangen nach der Landung in den Vereinigten Staaten. Dafür benötigen sie neben der Reisegenehmigung für die USA die kanadische Registrierung eTA. Da das Gepäck automatisch bis nach Fort Lauderdale durchgecheckt wird, entfällt am Umsteigeflughafen in Toronto zudem dessen Abholen und die erneute Abgabe.

Wasserkanäle, goldene Sandstrände und inklusive Atmosphäre im Venedig Amerikas

Angekommen in Greater Fort Lauderdale, heißen die Bewohner getreu dem Motto „Everyone Under the Sun“ alle Gäste willkommen, ungeachtet des Alters, der Hautfarbe oder dessen, wen man liebt. Dank der rund 480 Kilometer an befahrbaren Wasserwegen im Binnenland, die vom Intracoastal Waterway mit seinen Yachten bis zu den Everglades reichen, wird die südfloridianische Destination auch das Venedig Amerikas genannt. Neben den beeindruckenden Wasserkanälen erwarten Urlauber hier goldene Sandstrände an der 39 Kilometer langen Atlantikküste, Unterkunftsmöglichkeiten für jeden Geschmack und Geldbeutel, hervorragende Restaurants, hippe Bars sowie eine blühende Kunst- und Kulturszene.

Infos und Buchung bei Air Canada unter www.aircanada.com.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter www.VisitLauderdale.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Mit 39 Kilometern goldener Sandstrände und mehr als 480 Kilometern befahrbarer Wasserwege ist Greater Fort Lauderdale als Venedig Amerikas und als Yachting Capital of the World bekannt. Mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 25 Grad Celsius und jährlich mehr als 3.000 Sonnenstunden bietet die Region mit ihren 31 Gemeinden – davon acht am Strand liegende – etwas für „Everyone Under the Sun“. Einwohner aus 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, sind in dieser vielfältigen Destination zuhause – und das aus gutem Grund, setzt sich die Region doch unermüdlich für Barrierefreiheit und Integration ein. Nach der Ankunft am Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) sind sowohl der Strand als auch der Hafen Port Everglades sowie das neu erweiterte Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center und die belebte Innenstadt in fünf Minuten zu erreichen. In Greater Fort Lauderdale erwarten Besucher mehr als 4.000 Restaurants, eine blühende Kunst- und Kulturszene, Craft Beer Brauereien, hippe Rooftop Bars, die Möglichkeit zu Angel- und Tauchsport sowie die beeindruckende Schönheit der Florida Everglades. Von Weltklasse-Shoppingmöglichkeiten bis hin zum Bootfahren, Yachten und Superyachten, die in den zahlreichen Marinas liegen – hier lässt es sich hervorragend leben, arbeiten und unterhalten. In der Destination gibt es mehr als 38.000 Unterkünfte in Hotels, Luxus-Spa-Resorts und Boutique-Häusern, welche die kosmopolitische Atmosphäre der Region widerspiegeln. Inspiration unter @VisitLauderdale auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

ÜBER VISIT LAUDERDALE

Visit Lauderdale ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale und fungiert als Tourismusabteilung für Broward County, Florida. Visit Lauderdale wirbt bei einem weltweiten Publikum von Freizeit- und Geschäftsreisenden für die 31 Gemeinden des Gebiets als idealen Ort für „Everyone Under the Sun“ in Anerkennung der vielfältigen und einladenden Atmosphäre der Region, und bucht Kongresse im Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center sowie in den Hotels und Resorts der Region.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41

E-Mail: roja@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
