



**MM
GY** Lieb

PRESSEINFORMATION

Juli 2024

News aus Greater Fort Lauderdale

Fußballfieber, kulinarische Köstlichkeiten und 66 neue Schwimmdocks für Megayachten

München, 1. Juli 2024. In Greater Fort Lauderdale gibt es zum Sommer viele Neuheiten, über die sich sowohl Besucher als auch Einheimische freuen dürfen – von Fort Lauderdales erster Frauenfußballmannschaft über Yoga auf der Terrasse des historischen Anwesens Bonnet House Museum and Gardens bis zu neuen Adressen für den Genuss von ausgefallenen Cocktails.



v.l. B&D Trap © Herovv_Visit Lauderdale; Bonnet House Courtyard © Sandy Dolan; Inter Miami Chase Stadium © Visit Lauderdale

Bilder zu dieser Pressemeldung gibt es zum Download [hier](#).

Sport und Entertainment

Nicht nur in Europa ist man im Fußballfieber, auch in den USA erlebt der Sport einen Boom. So begrüßt Greater Fort Lauderdale mit dem **Fort Lauderdale United FC** seine erste professionelle Frauenfußballmannschaft. Das Profiteam spielt in der United Soccer League Super League, die im August ihre erste Saison bestreitet. Die Liga wurde kürzlich vom US-Fußballverband als Division One anerkannt und so kicken die Damen künftig auf der höchsten Ebene des Profifußballs in den Vereinigten Staaten. **Inter Miami CF** mit Sitz in Fort Lauderdale bringt das kulinarische Erlebnis für seine Fans auf ein neues Level: Im Chase Stadion genießen Fußballfans ab sofort Umami Burger oder Sam's Crispy Chicken, die es in der neu erweiterten Fanzone mit Imbissständen und Foodtrucks gibt, während sie ihren Star Lionel Messi anfeuern. Noch cooler wird es im wahrsten Sinne des Wortes im neuen Trainingszentrum des Eishockeyteams **Florida Panthers** – Gewinner des Stanley Cups 2024 – im Holiday Park in Downtown Fort Lauderdale. Die 65 Millionen Dollar teure Anlage verfügt über zwei Eisflächen in National-Hockey-League-Qualität, eine davon speziell für das Training der Mannschaft und eine für öffentliches Schlittschuhlaufen, Vereinshockey sowie Eiskunstlauf.

Museumsenthusiasten freuen sich im **Museum of Discovery and Science** über das allererste MAGNA-TILES® Studio. Hier lassen große und kleine Besucher ihrer Fantasie freien Lauf und gestalten mit den Magnetbausteinen von Frühlingsblumen bis zum Wolkenkratzer alles, was ihre Kreativität hergibt. Entspannend wird es ab sofort im historischen **Bonnet House Museum and Gardens**. Bei der 75-minütigen Vinyasa Yoga Flow Einheit namens „Yoga on the Veranda – A Tropical Treat“ lassen sich die Teilnehmer beleben und inspirieren, während sie die beeindruckende Umgebung der üppigen Plantage genießen. Die Yoga-Kurse finden am 12. Juli, 6. September, 4. Oktober und 1. November von 9.00 bis 10.30 Uhr statt.

Im Sommer lässt es sich in Greater Fort Lauderdale gut sparen, denn mit dem **South Florida Adventure Pass** erhalten Besucher noch bis zum 30. September zum Preis von 60 US-Dollar pro Erwachsenen und 50 US-Dollar pro Kind (3 bis 12 Jahre) Eintritt in gleich vier Attraktionen – der weltgrößte Schmetterlingspark Butterfly World, der botanische Garten Flamingo Gardens, das Museum of Discovery and Science und der Sawgrass Recreation Park für Touren in den Everglades.

Neue Restaurants

Authentisch-texanische BBQ-Aromen erwarten Gäste im **B&D Trap BBQ** mit über dem Holzfeuer langsam zubereiteten Schweinerippchen und zartem Hähnchenbrustfleisch. Im neuen, asiatisch inspirierten Meeresfrüchte-Restaurant **J&C Oyster** in Downtown Hollywood bekommen Gourmetfans Muscheln mit Sofritobutter und Pommes Frites in Sake oder rohe Austern mit Nam Prik Mignonette und Meerrettich-

Cocktailsauce serviert. Die neue Rooftop-Bar **Nubé** im 26. Stock des Hilton Fort Lauderdale Beach Resort bietet Besuchern einen Panoramablick vom umlaufenden Glasbalkon aus sowie eine von Himmel und Meer inspirierte Speisekarte. **The West End Lounge** liegt im Herzen von Wilton Manors, der LGBTQ+Hauptstadt Fort Lauderdale. Natürliche Zutaten sind die Basis für die klassischen und ultramodernen Cocktails, die hier neben leichten Snacks auf der Karte stehen.

Neu renovierte Hotels und Attraktionen

Das **Ocean Sky Hotel & Resort** befindet sich am Fort Lauderdale Beach und hat vor kurzem seine 225 Zimmer renoviert. Von den neu installierten Glasbalkonen der 15 Suiten genießen Gäste einen besonders schönen Blick auf das Meer. Die Renovierung ist Teil einer Multi-Millionen-Dollar-Investition der Markeneigentümer. Auch im **Embassy Suites by Hilton Deerfield Beach Resort & Spa** haben die 244 Zwei-Zimmer-Suiten eine Neuerung erfahren, ebenso wie das Restaurant und der Außenpool. Der neu gestaltete **Yachthafen Las Olas Marina** wird 66 neue Schwimmdocks (ausschließlich für Yachten ab 6 Metern Länge), zahlreiche Restaurants, Boutiquen, und modernste Infrastruktur bieten. Das Projekt wird pünktlich vor der Fort Lauderdale International Boat Show, die von 30. Oktober bis 3. November im „Yachting Capital of the World“ – wie Fort Lauderdale auch genannt wird – fertiggestellt.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter www.VisitLauderdale.com.

DISCLAIMER

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Mit 39 Kilometern goldener Sandstrände und mehr als 480 Kilometern befahrbarer Wasserwege ist Greater Fort Lauderdale als Venedig Amerikas und als Yachting Capital of the World bekannt. Mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 25 Grad Celsius und jährlich mehr als 3.000 Sonnenstunden bietet die Region mit ihren 31 Gemeinden – davon acht am Strand liegende – etwas für „Everyone Under the Sun“. Einwohner aus 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, sind in dieser vielfältigen Destination zuhause – und das aus gutem Grund, setzt sich die Region doch unermüdlich für Barrierefreiheit und Integration ein. Nach der Ankunft am Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) sind sowohl der Strand als auch der Hafen Port Everglades sowie das neu erweiterte Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center und die belebte Innenstadt in fünf Minuten zu erreichen. In Greater Fort Lauderdale erwarten Besucher mehr als 4.000 Restaurants, eine blühende Kunst- und Kulturszene, Craft Beer Brauereien, hippe Rooftop Bars, die Möglichkeit zu Angel- und Tauchsport sowie die beeindruckende Schönheit der Florida Everglades. Von Weltklasse-Shoppingmöglichkeiten bis hin zum Bootfahren, Yachten und Superyachten, die in den zahlreichen Marinas liegen – hier lässt es sich hervorragend leben, arbeiten und unterhalten. In der Destination gibt es mehr als 38.000 Unterkünfte in Hotels, Luxus-Spa-Resorts und Boutique-Häusern, welche die kosmopolitische Atmosphäre der Region widerspiegeln. Inspiration unter @VisitLauderdale auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

ÜBER VISIT LAUDERDALE

Visit Lauderdale ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale und fungiert als Tourismusabteilung für Broward County, Florida. Visit Lauderdale wirbt bei einem weltweiten Publikum von Freizeit- und Geschäftsreisenden für die 31 Gemeinden des Gebiets als idealen Ort für „Everyone Under the Sun“ in Anerkennung der vielfältigen und einladenden Atmosphäre der Region, und bucht Kongresse im Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center sowie in den Hotels und Resorts der Region.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41

E-Mail: roja@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
