

## Qatar wird Gastgeberland des World Symposium of Choral Music

*Das Treffen der prestigeträchtigen Chöre der Welt findet 2023 in Doha statt*

**München, 11. Oktober 2019.** Nach einer erfolgreichen Bewerbung der Qatar National Choral Association – unterstützt vom Qatar National Tourism Council (QNTC) – hat der Wüstenstaat am Arabischen Golf den Zuschlag für die Ausrichtung des World Symposium of Choral Music im Jahr 2023 erhalten.

Die wichtigste Veranstaltung der Internationalen Föderation für Chormusik (IFCM), die alle drei Jahre stattfindet, gilt als die weltweit prestigeträchtigste Chorveranstaltung. Jedes Jahr nehmen rund 2.000 bis 4.000 internationale Delegierte – Chorsänger, Dirigenten, Moderatoren und Komponisten – an dem einwöchigen Event teil. Qatar stärkt mit der Ausrichtung seine Position als Gastgeberland für kulturelle Veranstaltungen.

„Wir freuen uns, das World Symposium of Choral Music in Qatar willkommen zu heißen und gleichzeitig unsere eigenen Traditionen und kulturellen Angebote präsentieren zu können. Unser Ziel ist es, auch zukünftig große Veranstaltungen im Bereich Meetings, Incentives, Konferenzen und Events (MICE) mit unserem vielseitigen touristischen Angebot und unserer touristischen Infrastruktur nach Qatar zu locken“, so Akbar Al Baker, Generalsekretär des Qatar National Tourism Council (QNTC) und Chief Executive der Qatar Airways Group.

„Die Internationale Föderation für Chormusik gratuliert Qatar zu diesem Zuschlag und wünscht viel Erfolg bei der Vorbereitung auf dieses einzigartige Ereignis im Jahr 2023. Wir freuen uns auf eine spannende Begegnung mit den musikalischen Traditionen Arabiens und Zentralasiens. Die Austragung des Symposiums in Qatar bietet der IFCM und den Gastgebern die Möglichkeit, ein neues Netzwerk aufzubauen und den Austausch und die Zusammenarbeit innerhalb und außerhalb dieses Bereichs zu intensivieren“, so das offizielle Statement der Föderation.

Seit 1987 bringt das World Symposium on Choral Music alle drei Jahre die besten Chöre, Dirigenten, Moderatoren, Komponisten und Chorsänger aus der ganzen Welt zusammen, um dem Chorgesang zu huldigen. In der Vergangenheit bewiesen sich bereits Städte wie Barcelona, Puerto Madryn, Seoul, Kopenhagen, Kyoto, Minneapolis, Rotterdam, Sydney, Vancouver, Stockholm, Helsinki, Tallinn, Wien und Auckland als Austragungsorte der Veranstaltung.

Foto – von links nach rechts: Gábor Móczár (Vize-Präsident der Internationalen Föderation für Chormusik), Emily Kuo Vong (Präsidentin), Jennifer Taynen (Direktorin der Qatar National Choral Association), Giovanni Pasini (Mitglied des Organisationskomitees für die Veranstaltung in 2023)

**Weitere Informationen über Qatar unter [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)**

Weitere Fotos zu Qatar unter <https://1drv.ms/f/s!AmHIqm4VmmJbgSjjUzlP7MzLsTxv>

© Bildrechte: Qatar National Tourism Council

**Kontakt für Presseinformationen:**

Qatar National Tourism Council  
Lisa Reinshagen  
Bavariaring 38, 80336 München  
Tel.: +49 89 452186-22  
Fax: +49 89 452186-20  
E-Mail: [germany-pr@visitqatar.qa](mailto:germany-pr@visitqatar.qa)  
Website: [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)

**Kontakt für Veranstalter und Reisebüros (auch für Reisebroschüren):**

Qatar National Tourism Council  
Franziska Meier / Mira Steup  
Bavariaring 38, 80336 München  
Tel.: +49 89 689 06 38-44  
Fax: +49 89 6890 638-39  
E-Mail: [germany@visitqatar.qa](mailto:germany@visitqatar.qa)  
Website: [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)

**Über Qatar National Tourism Council (QNTC):**

Die Mission des Qatar National Tourism Council ist es, Qatar auf der Weltkarte als einen Ort zu etablieren, an dem kulturelle Authentizität und Moderne aufeinandertreffen und wo Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um vielseitige Angebote in den Bereichen Kultur, Sport, Geschäftsreisen und Familienunterhaltung zu erleben. Die Arbeit des QNTC wird von der Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) gelenkt, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll. 2017 wurde das nächste Kapitel von QNTSS lanciert, das die darauffolgenden fünf Jahre (2018-2023) des Wachstums im Tourismussektor darstellt. Im Jahr 2018 startete QNTC eine globale Destinationskampagne unter dem Motto „Qatar, Qurated for you“. Die Kampagne spielt mit der Definition des Wortes Qurated (übersetzt: „kuratiert“ oder „maßgeschneidert“) und dem ikonischen Q der Zielmarke Qatar, um den Fokus des Wüstenstaats auf maßgeschneiderte, besucherorientierte Erlebnisse zu unterstreichen. Seit dem Start von QNTSS hat Qatar über 12 Millionen Besucher begrüßt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden mit den Schätzungen für 2017 zunehmend sichtbar und zeigen einen gesamten (direkten und indirekten) Beitrag zum katarischen BIP von 6,6 Prozent. [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa), @NTC\_Qatar