



PRESSEINFORMATION

Oktober 2023

Mit dem digitalen Ale Trail Pass zu Fort Lauderdale's Zapfhähnen

Vielfältige Craftbeer-Kreationen, Geschenke und Vergünstigungen in 15 ausgewählten Brauereien

München – 20. Oktober 2023. Die Bierkultur in Greater Fort Lauderdale blüht, die Craftbeer-Szene boomt: Für alle Freunde des Hopfengetränks gibt es mit dem digitalen und kostenlosen Visit Lauderdale Ale Trail Pass eine hervorragende Möglichkeit, die Brauereien der Region zu erkunden und geschmackvolle Flights zu probieren, während sie dabei sparen und Geschenke erhalten.



v.l. Bild 1: Odd Breed Wild Ales; Bild 2 und 3: Tarpon River Brewing © Visit Lauderdale

Bilder zu dieser Pressemeldung gibt es zum Download [hier](#).

Mit dem Ale Trail Pass zum Zapfhahn

Nach einem warmen und sonnigen Tag an den Traumstränden der 39 Kilometer langen Atlantikküste Greater Fort Lauderdale's, gibt es kaum eine erfrischendere Art in den Abend zu starten als mit einem kühlen Bier. Dank kulturell unterschiedlicher Braustile und Traditionen sowie der Verfeinerung mit lokalen Aromen, bietet die Bierszene in Greater Fort Lauderdale jede Menge variantenreiche Geschmacksrichtungen. Mit dem exklusiv für Smartphones entwickelten digitalen Ale Trail Pass besuchen Durstige 15 verschiedene Brauereien und Brennereien, sei es Downtown oder direkt am Wasser gelegen. In diesen teilnehmenden Ale Trail Stationen werden sie automatisch eingechekkt, um sich so Vergünstigungen und Angebote wie „Buy-One-Get-One-Free“ zu sichern. Zudem sammeln die Fans des Gerstensafts mit dem Pass Punkte, die sie gegen limitierte Visit Lauderdale Artikel wie Flaschenöffner als Schlüsselanhänger oder Baseballkappen eintauschen.

Leichte Handhabung des sofort einsatzbereiten Passes

Um den Pass zu erhalten, ist kein App-Download notwendig. Auf der mobilen Landingpage geben Interessierte lediglich ihren Namen, ihre E-Mail-Adresse sowie Handynummer an und erhalten daraufhin einen Link per SMS, mit dem sie den sofort einsatzbereiten Pass öffnen. Die Anmeldung erfolgt unter www.visitlauderdale.com/ale-trail, wo sich auch ein Tutorial findet, das die einfache Handhabung anschaulich erklärt.

Infos über alle Brauereien in Greater Fort Lauderdale gibt es unter www.visitlauderdale.com/nightlife/breweries.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter www.VisitLauderdale.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Mit 39 Kilometern goldener Sandstrände und mehr als 480 Kilometern befahrbarer Wasserwege ist Greater Fort Lauderdale als Venedig Amerikas und als Yachting Capital of the World bekannt. Mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 25 Grad Celsius und jährlich mehr als 3.000 Sonnenstunden bietet die

Region mit ihren 31 Gemeinden – davon acht am Strand liegende – etwas für „Everyone Under the Sun“. Einwohner aus 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, sind in dieser vielfältigen Destination zuhause – und das aus gutem Grund, setzt sich die Region doch unermüdlich für Barrierefreiheit und Integration ein. Nach der Ankunft am Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) sind sowohl der Strand als auch der Hafen Port Everglades sowie das neu erweiterte Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center und die belebte Innenstadt in fünf Minuten zu erreichen. In Greater Fort Lauderdale erwarten Besucher mehr als 4.000 Restaurants, eine blühende Kunst- und Kulturszene, Craft Beer Brauereien, hippe Rooftop Bars, die Möglichkeit zu Angel- und Tauchsport sowie die beeindruckende Schönheit der Florida Everglades. Von Weltklasse-Shoppingmöglichkeiten bis hin zum Bootfahren, Yachten und Superyachten, die in den zahlreichen Marinas liegen – hier lässt es sich hervorragend leben, arbeiten und unterhalten. In der Destination gibt es mehr als 38.000 Unterkünfte in Hotels, Luxus-Spa-Resorts und Boutique-Häusern, welche die kosmopolitische Atmosphäre der Region widerspiegeln. Inspiration unter @VisitLauderdale auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

ÜBER VISIT LAUDERDALE

Visit Lauderdale ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale und fungiert als Tourismusabteilung für Broward County, Florida. Visit Lauderdale wirbt bei einem weltweiten Publikum von Freizeit- und Geschäftsreisenden für die 31 Gemeinden des Gebiets als idealen Ort für „Everyone Under the Sun“ in Anerkennung der vielfältigen und einladenden Atmosphäre der Region, und bucht Kongresse im Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center sowie in den Hotels und Resorts der Region.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Roja Delarami
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 176 218 411 41
E-Mail: roja@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
