



**MM  
GY** Lieb

## **PRESSEINFORMATION**

**August 2024**

### **Visit Lauderdale kooperiert in der Saison 2024 mit U.S. Paralympics Swimming**

Partnerschaft steht im Einklang mit der Mission von Visit Lauderdale, Inklusion und Barrierefreiheit zu fördern

München, 6. August 2024. Visit Lauderdale, die offizielle Destinationsmarketing-Organisation von Greater Fort Lauderdale, hat kürzlich eine Partnerschaft mit dem U.S. Paralympics Schwimmteam, dem nationalen Dachverband für Para-Schwimmen in den Vereinigten Staaten, bekannt gegeben. Diese Zusammenarbeit ist ein bedeutender Schritt im Rahmen des Engagements für Barrierefreiheit und Inklusion auf globaler Ebene. Die Paralympischen Spiele, ein internationales Multisport-Event für Athleten mit körperlichen, visuellen und geistigen Beeinträchtigungen, bieten eine Plattform, um die Mission von Visit Lauderdale voranzutreiben: Getreu dem Motto „Everyone Under the Sun“ sollen sich alle Menschen, die nach Greater Fort Lauderdale kommen, willkommen, gehört und unterstützt fühlen.



Abbas Karimi © Visit Lauderdale

Bilder sowie ein Video zu dieser Pressemeldung gibt es zum Download [hier](#).

#### **Abbas Karimi als neuer Botschafter**

Ab August werden über 4.000 Para-Athleten an den Paralympics 2024 in Paris teilnehmen. Einer der herausragenden Teilnehmer ist Abbas Karimi, der neueste Botschafter von Visit Lauderdale. Karimi, der in Afghanistan ohne Arme geboren wurde, lernte das Schwimmen in den Flüssen Kabuls und entwickelte sein Talent in den örtlichen Schwimmbädern weiter. Inzwischen lebt er in Greater Fort Lauderdale und trainiert dort sechs Tage die Woche im Fort Lauderdale Aquatic Center. Karimi hat bereits sechs internationale und 25 nationale Medaillen gewonnen und war 2023 Teil des Team USA bei den World Para Swimming Championships in Portugal.

#### **Botschaft für Inklusion und Barrierefreiheit**

„Wir fühlen uns unglaublich geehrt, U.S. Paralympics Swimming unterstützen zu können und freuen uns darauf, unsere Botschaft der Inklusion sowie Barrierefreiheit während eines internationalen Sportereignisses zu verbreiten“, so Stacy Ritter, Präsidentin und CEO von Visit Lauderdale. „Natürlich feuern wir alle Schwimmer an, einschließlich unseres heimischen Favoriten Abbas Karimi, der sich auf den Gewinn einer Goldmedaille in Paris vorbereitet.“

Karimi wird ab dem 28. August bei den Paralympics in Paris gegen Athleten aus aller Welt antreten. Seine Teilnahme und Erfolge sind ein inspirierendes Beispiel für den Geist der Paralympischen Spiele und die Bemühungen von Visit Lauderdale, eine inklusive und zugängliche Gemeinschaft zu fördern.

Weitere Informationen zum U.S. Paralympics Schwimmteam sind auf [TeamUSA.com](http://TeamUSA.com) verfügbar.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter [www.VisitLauderdale.com](http://www.VisitLauderdale.com).

#### **Über U.S. Paralympics Swimming**

U.S. Paralympics Swimming fungiert als nationaler Dachverband für Para-Schwimmen in den Vereinigten Staaten. Mit Sitz in Colorado Springs, Colorado, ist U.S. Paralympics Swimming eine Abteilung des United States Olympic & Paralympic Committee. U.S. Paralympics Swimming hat sich der Förderung und dem

Wachstum des Para-Schwimmens in den Vereinigten Staaten verschrieben, indem Athleten und Trainer befähigt werden, nachhaltige Wettkampferfolge zu erzielen. Neben der Überwachung von nationalen Wettkampfgelegenheiten ist U.S. Paralympics Swimming verantwortlich für die Auswahl und das Training von U.S.-Teams für internationale Wettbewerbe, einschließlich Weltmeisterschaften, ParaPan American Games und die Paralympischen Spiele. Para-Schwimmen für Männer und Frauen ist seit den ersten Spielen 1960 in Rom Teil des paralympischen Programms.

---

## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

---

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

---

## **ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE**

---

Mit 39 Kilometern goldener Sandstrände und mehr als 480 Kilometern befahrbarer Wasserwege ist Greater Fort Lauderdale als Venedig Amerikas und als Yachting Capital of the World bekannt. Mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 25 Grad Celsius und jährlich mehr als 3.000 Sonnenstunden bietet die Region mit ihren 31 Gemeinden – davon acht am Strand liegende – etwas für „Everyone Under the Sun“. Einwohner aus 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, sind in dieser vielfältigen Destination zuhause – und das aus gutem Grund, setzt sich die Region doch unermüdlich für Barrierefreiheit und Integration ein. Nach der Ankunft am Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) sind sowohl der Strand als auch der Hafen Port Everglades sowie das neu erweiterte Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center und die belebte Innenstadt in fünf Minuten zu erreichen. In Greater Fort Lauderdale erwarten Besucher mehr als 4.000 Restaurants, eine blühende Kunst- und Kulturszene, Craft Beer Brauereien, hippe Rooftop Bars, die Möglichkeit zu Angel- und Tauchsport sowie die beeindruckende Schönheit der Florida Everglades. Von Weltklasse-Shoppingmöglichkeiten bis hin zum Bootfahren, Yachten und Superyachten, die in den zahlreichen Marinas liegen – hier lässt es sich hervorragend leben, arbeiten und unterhalten. In der Destination gibt es mehr als 38.000 Unterkünfte in Hotels, Luxus-Spa-Resorts und Boutique-Häusern, welche die kosmopolitische Atmosphäre der Region widerspiegeln. Inspiration unter @VisitLauderdale auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

---

## **ÜBER VISIT LAUDERDALE**

---

Visit Lauderdale ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale und fungiert als Tourismusabteilung für Broward County, Florida. Visit Lauderdale wirbt bei einem weltweiten Publikum von Freizeit- und Geschäftsreisenden für die 31 Gemeinden des Gebiets als idealen Ort für „Everyone Under the Sun“ in Anerkennung der vielfältigen und einladenden Atmosphäre der Region, und bucht Kongresse im Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center sowie in den Hotels und Resorts der Region.

---

## **PRESEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41

E-Mail: [roja@lieb-management.de](mailto:roja@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



---

Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter [info@lieb-management.de](mailto:info@lieb-management.de). Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.

---