



## PRESSEINFORMATION

Oktober 2022

### Visit Lauderdale steht mit neuer Markenkampagne für Diversität und Inklusion ein

„Everyone Under the Sun“ rückt die integrative Community und die authentische, einladende Atmosphäre Greater Fort Lauderdales in den Fokus

**München – 27. Oktober 2022.** Visit Lauderdale, die Destinationsmarketing-Organisation von Greater Fort Lauderdale in Südflorida, startet mit einer neuen Markenkampagne: Unter dem Motto „Everyone Under the Sun“ heißt die Region jeden willkommen – ungeachtet der Hautfarbe, des Alters und dessen, wen man liebt – und möchte damit die für das Reiseziel typische integrative und einladende Atmosphäre spürbar machen. Im Fokus der neuen Kampagne steht zudem die Diversität der Menschen in der Region.



Neue Markenkampagne „Everyone Under the Sun“ © Visit Lauderdale

Bilder zu dieser Pressemeldung gibt es zum Download [hier](#).

„Diese Kampagne trifft den Kern dessen, was unsere Gemeinschaft so großartig macht: Die Vielfalt an Menschen und Angeboten“, bringt Stacy Ritter, Präsidentin und CEO von Visit Lauderdale, es auf den Punkt. „Die Kampagne zeigt, wer wir sind und warum Greater Fort Lauderdale so besonders ist. Denn wir laden wirklich jeden ein, zu uns zu kommen, um unser tropisches Paradies zu erleben, das reich an Kultur, Geschmack und außergewöhnlichen Erlebnissen ist. Unsere Vielfalt ist unsere Stärke und wir sind stolz darauf, diese Geschichte der Welt zu erzählen“, so Ritter weiter.

#### Inklusion, Vielfalt, Toleranz und abwechslungsreiche Erlebnisse

Bei der Kampagne steht das Engagement der Destination für Inklusion ganz klar im Vordergrund: Die Werbemotive zeigen Menschen mit Behinderungen, unterschiedlichen Alters und verschiedener Ethnien sowie Mitglieder der LGBT+Community. Mit einer Bevölkerung aus mehr als 170 Ländern und 147 gesprochenen Sprachen steht die 31 Gemeinden umfassende Region in höchstem Maße für Diversität.

Visit Lauderdale vermarktet Greater Fort Lauderdale als Top-Reiseziel für Urlauber, Geschäftsreisende, Tagungs- und Kongressteilnehmer sowie für Sportgruppen. Die Kampagne „Everyone Under the Sun“ richtet sich an verschiedene Zielgruppen mit jeweils wirkungsvollen Botschaften und teils neuen und unerwarteten Themen und Szenarien wie leicht zugängliche Strände, aufregende Outdoor-Abenteuer, abwechslungsreiche Naturerlebnisse, Shopping, Meetings im Pool, Romantik und unvergessliche Erlebnisse für „Everyone Under the Sun“.

Auch die Produktion der Kampagne war divers: sechs volle Drehtage an acht verschiedenen Orten in Greater Fort Lauderdale, 34 Crew-Mitglieder und eine vielfältige Gruppe an 87 Talenten plus einem Hund und Hunderten von Schmetterlingen.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter [www.VisitLauderdale.com](http://www.VisitLauderdale.com).

#### BILDMATERIAL

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

#### ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

---

Greater Fort Lauderdale ist auch bekannt als das Venedig Amerikas. Zu diesem Beinamen kam die beliebte, nördlich von Miami gelegene Ferienregion dank der rund 480 Kilometer an befahrbaren Wasserwegen im Binnenland, die vom Intracoastal Waterway mit seinen Yachten bis zu den Everglades reichen. Besucher erwarten hier Traumstrände an der 39 Kilometer langen Atlantikküste, Unterkunftsmöglichkeiten für jeden Geschmack und Geldbeutel, Weltklasse-Restaurants, hippe Bars und eine blühende Kunst- und Kulturszene. Shoppingfans werden in trendigen Boutiquen am berühmten Las Olas Boulevard oder in einer der größten Outlet Malls der USA – Sawgrass Mills – fündig.

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Roja Delarami  
Bavariaring 38  
D-80336 München  
Tel.: +49 176 218 411 41  
E-Mail: [roja@lieb-management.de](mailto:roja@lieb-management.de)  
Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



---

Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter [info@lieb-management.de](mailto:info@lieb-management.de). Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.

---