



## PRESSEINFORMATION

September 2022

### Pride of the Americas in Greater Fort Lauderdale

Visit Lauderdale präsentiert das LGBT+-Festival von 10. bis 12. Februar 2023

**München – 13. September 2022.** In Greater Fort Lauderdale wird im kommenden Jahr von 10. bis 12. Februar das erste Pride of the Americas Festival stattfinden. Auf dem Programm stehen abwechslungsreiche Konzerte, eine Parade sowie eine zweitägige Strandparty.



LGBT+ in Greater Fort Lauderdale © Visit Lauderdale

Bilder zu dieser Pressemeldung gibt es zum Download [hier](#):

Am 10. Februar wird die Pride of the Americas – ursprünglich für 2020 geplant, aber pandemiebedingt abgesagt – in Greater Fort Lauderdale mit einem fulminanten Konzert auf der Hauptbühne im Fort Lauderdale Beach Park eröffnet. Bis zum 12. Februar gibt es entlang des Fort Lauderdale Beach verschiedene Entertainment-Bühnen und mehr als 125 Stände. Für die Organisation und Programmplanung ist [Pride Fort Lauderdale](#) verantwortlich, präsentiert wir das Festival von Visit Lauderdale. „Dies wird die größte LGBT+-Veranstaltung in Greater Fort Lauderdale und sie findet zu einer Zeit statt, in der Inklusion von größter Bedeutung ist“, so Richard Gray, Senior Vice President of Inclusion and Accessibility von Visit Lauderdale. „Als wir damals mit der Planung der Veranstaltung begannen, setzten wir uns besonders für die Rechte der LGBT+-Community in Lateinamerika und der Karibik ein, da wir dort eine Ungleichbehandlung der Menschen wahrnahmen. Aber wir sehen nun täglich, dass Inklusion, Akzeptanz und Sicherheit internationale Prioritäten sind und laden so Gäste aus aller Welt zur Teilnahme ein.“

#### Greater Fort Lauderdale als Top-LGBT+Reiseziel

Greater Fort Lauderdale zählt jährlich rund 1,5 Millionen LGBT+ Besucher, die hier rund 1,5 Milliarden Dollar ausgeben. Mit Hunderten von gay-owned Unternehmen und der landesweit höchsten Konzentration an gleichgeschlechtlichen Paarhaushalten ist die Destination eine der vielfältigsten und tolerantesten der Welt. Wie LGBT+-orientiert Greater Fort Lauderdale ist, zeigt sich auch sonst in der Region: Hier gibt es eines der größten Pride Center des Landes, das weltweit erste AIDS-Museum, den Hauptsitz der International Gay & Lesbian Travel Association sowie das Stonewall National Museum & Archives, dessen Ausstellungen der Geschichte und Kultur von LGBT+ gewidmet sind. Das [LGBT+Visitor Center](#) befindet sich zusammen mit der Greater Fort Lauderdale LGBT Chamber of Commerce im Herzen von Wilton Manors, der zweitschwulsten Stadt der USA. Im Mai 2022 verlieh die Anti-Defamation League of Florida Visit Lauderdale den Corporate Change Maker Award für die Kampagne „[We Are](#)“, die sich für Vielfalt und Akzeptanz einsetzt und die diverse Bevölkerung in den 31 Gemeinden der Region feiert und unterstützt.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter [www.VisitLauderdale.com](http://www.VisitLauderdale.com).

#### BILDMATERIAL

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

#### ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Greater Fort Lauderdale ist auch bekannt als das Venedig Amerikas. Zu diesem Beinamen kam die beliebte, nördlich von Miami gelegene Ferienregion dank der rund 480 Kilometer an befahrbaren Wasserwegen im Binnenland, die vom Intracoastal Waterway mit seinen Yachten bis zu den Everglades reichen. Besucher

---

erwarten hier Traumstrände an der 39 Kilometer langen Atlantikküste, Unterkunftsmöglichkeiten für jeden Geschmack und Geldbeutel, Weltklasse-Restaurants, hippe Bars und eine blühende Kunst- und Kulturszene. Shoppingfans werden in trendigen Boutiquen am berühmten Las Olas Boulevard oder in einer der größten Outlet Malls der USA – Sawgrass Mills – fündig.

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41

E-Mail: [roja@lieb-management.de](mailto:roja@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



---

Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter [info@lieb-management.de](mailto:info@lieb-management.de). Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.

---