



PRESSEINFORMATION

Visit Lauderdale und Tripadvisor starten ersten barrierefreien Travel Hub

Die Initiative schließt eine kritische Lücke in den Planungsressourcen für Reisende mit Behinderungen und schafft ein skalierbares Modell für Barrierefreiheit in der Branche

München – 21. Juli 2025. Weltweit leben mehr als eine Milliarde Menschen mit Behinderung – etwa 15 Prozent der Gesamtbevölkerung. Obwohl sie millionenfach verreisen, gibt es kaum eine geeignete Reiseplattform für diese Zielgruppe. Um dies zu ändern, haben die Destinationsmarketing-Organisation Visit Lauderdale und das Reiseportal Tripadvisor einen neuen [Accessible Travel Hub](#) ins Leben gerufen: eine Plattform zur Unterstützung von Reisenden mit Behinderungen mit vielen nützlichen Informationen. Damit hat zum ersten Mal eines der bekanntesten globalen Reiseportale ein barrierefreies Angebot in dieser Größenordnung eingeführt. Der Accessible Hub soll nicht nur eine Initiative für ein Reiseziel sein, sondern versteht sich auch als Modell für einen besseren Einsatz der Reisebranche für eine bisher nicht ausreichend versorgte Zielgruppe.



Barrierefreiheit und Inklusivität in Greater Fort Lauderdale © Visit Lauderdale

Kuratierte Reiserouten, inklusive Erlebnisse und visuelles Storytelling

Der neue Hub auf Tripadvisor.com bietet von Menschen mit Behinderung erstellte Reiseinformationen für eine breite Palette an Bedürfnissen – von Mobilitätshilfen bis hin zu sensorischen Empfindlichkeiten und neurodivergenten Reisen. Die Beiträge von Visit Lauderdale beinhalten spezielle barrierefreie Erlebnisse in der Region, wie etwa Strände, an die man mit Rollstühlen gelangt und an denen Baderollstühle vorhanden sind, ADA (Americans with Disabilities

Act)-konforme Wanderwege oder sinnesfreundliche Museen und integrative Restaurants. Zudem erhalten Interessierte Vorschläge für kuratierte, barrierefreie und -arme Reiserouten mit inklusiven Erlebnissen in Greater Fort Lauderdale, Empfehlungen und Bewertungen der Angebote aus erster Hand und Infos zu stufenlosem Zugang, sensorischer Unterstützung oder passende Mietangebote. Darüber hinaus zeigt visuelles Storytelling gelebte Erfahrungen von Reisenden mit Behinderung.

Engagement für integratives Reisen

Getreu seinem Motto „Everyone Under the Sun“ heißt Greater Fort Lauderdale alle Besucher willkommen. So ist Visit Lauderdale seit Jahren führend auf dem Gebiet der Beseitigung von Barrieren, um Menschen mit Behinderungen ein vollumfängliches Urlaubserlebnis zu ermöglichen und sicherzustellen, dass Hotels, Restaurants, Strände, Attraktionen und Transportmöglichkeiten für alle zugänglich sind. Zudem ist die Region Teil des Hidden Disabilities Sunflower Program und engagiert sich für Mitarbeiterschulung und Kommunikation. Tripadvisor entwickelte den neuen Accessible Travel Hub über sein Content-Studio Wanderlab als Teil seines umfassenden Engagements für barrierefreies Reisen. Der Hub ist der erste, der sich speziell auf die Zielgruppe behinderter Reisender konzentriert und soll als Vorbild für weitere Destinationen und Plattformen dienen. Dazu sagt Steven Paganelli, Global VP of Media & Partnerships bei Tripadvisor: „Wir bei Tripadvisor glauben, dass integrative Reiseerfahrungen für den Aufbau einer besseren, stärker vernetzten Welt unerlässlich sind. Die Partnerschaft mit Visit Lauderdale bringt Einblicke aus der Community, echte Geschichten von Reisenden und lokales Fachwissen zusammen, um eine Ressource zu schaffen, dank derer mehr Menschen vertrauensvoll reisen können. Das ist ein wichtiger Schritt, um Barrierefreiheit zum Standard auf jeder Reise zu machen.“

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (© wie angegeben). Allgemeines Bildmaterial zu Greater Fort Lauderdale ist [hier](#) verfügbar (©, wenn nicht anders angegeben: Visit Lauderdale).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Mit 39 Kilometern goldener Sandstrände und mehr als 480 Kilometern befahrbarer Wasserwege ist Greater Fort Lauderdale als Venedig Amerikas und als Yachting Capital of the World bekannt. Mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 25 Grad Celsius und jährlich mehr als 3.000 Sonnenstunden bietet die Region mit ihren 31 Gemeinden – davon acht am Strand liegende – etwas für „Everyone Under the Sun“. Einwohner aus 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, sind in dieser vielfältigen Destination zuhause – und das aus gutem Grund, setzt sich die Region doch unermüdlich für Barrierefreiheit und Integration ein. Nach der Ankunft am Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) sind sowohl der Strand als auch der Hafen Port Everglades sowie das neu erweiterte Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center und die belebte Innenstadt in fünf Minuten zu erreichen. In Greater Fort Lauderdale erwarten Besucher mehr als 4.000 Restaurants, eine blühende



Kunst- und Kulturszene, Craft Beer Brauereien, hippe Rooftop Bars, die Möglichkeit zu Angel- und Tauchsport sowie die beeindruckende Schönheit der Florida Everglades. Von Weltklasse-Shoppingmöglichkeiten bis hin zum Bootfahren, Yachten und Superyachten, die in den zahlreichen Marinas liegen – hier lässt es sich hervorragend leben, arbeiten und unterhalten. In der Destination gibt es mehr als 38.000 Unterkünfte in Hotels, Luxus-Spa-Resorts und Boutique-Häusern, welche die kosmopolitische Atmosphäre der Region widerspiegeln. Inspiration unter @VisitLauderdale auf [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [YouTube](#).

ÜBER VISIT LAUDERDALE

Visit Lauderdale ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale und fungiert als Tourismusabteilung für Broward County, Florida. Visit Lauderdale wirbt bei einem weltweiten Publikum von Freizeit- und Geschäftsreisenden für die 31 Gemeinden des Gebiets als idealen Ort für „Everyone Under the Sun“ in Anerkennung der vielfältigen und einladenden Atmosphäre der Region, und bucht Kongresse im Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center sowie in den Hotels und Resorts der Region.

ÜBER TRIPADVISOR

Tripadvisor, die weltweit größte Reiseberatungsplattform, hilft jeden Monat Millionen von Menschen dabei, besser zu reisen – von der Planung über die Buchung bis zur Durchführung einer Reise. Reisende auf der ganzen Welt nutzen die Website und die App von Tripadvisor, um herauszufinden, wo sie übernachten, was sie unternehmen und wo sie essen können, und zwar auf der Grundlage von Empfehlungen von Menschen, die schon einmal dort waren. Mit mehr als einer Milliarde Bewertungen und Beiträgen wenden sich Reisende an Tripadvisor, um Angebote für Unterkünfte zu finden, Erlebnisse zu buchen, Tische in Restaurants zu reservieren und großartige Orte in der Nähe zu entdecken.

Tripadvisor LLC ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tripadvisor, Inc. (Nasdaq: TRIP). Die Tochtergesellschaften von Tripadvisor, Inc. besitzen und betreiben ein Portfolio von Reisemarken und -unternehmen, die unter verschiedenen Websites und Apps tätig sind.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami & Judith Massong

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 21841141

E-Mail: rdelarami@lieb-management.de und jmassong@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

