

München, 27. September 2018

## Qatar stellt das Al-Enna Projekt vor

Camping-, Strand- und Wüstenerlebnisse in Khor Al-Adaid werden auf ein neues Level gehoben

Al Enna – das arabische Wort für Campingplatz – heißt ein neues Entwicklungsprojekt in Qatar, dessen Ziel es ist, den Campern und Besuchern von Khor Al-Adaid von dieser Wintersaison an neue Annehmlichkeiten zu bieten und zugleich die Tierwelt in der Region zu schützen.

Khor Al-Adaid liegt in der südöstlichen Ecke der Halbinsel, nur 65 Kilometer von der Hauptstadt Doha entfernt, und ist ein von der UNESCO anerkanntes Naturschutzgebiet, das sich durch die Schönheit und Vielfalt seiner Sanddünen auszeichnet. Es ist außerdem einer der wenigen Orte auf der Welt, an dem das Meer als Binnengewässer tief in das Herz der Wüste eindringt und daher bei Touristen und Einheimischen gleichermaßen beliebt ist – vor allem im Winter.

Mit seinen hügeligen Dünen ist das Gebiet besonders beliebt für Wüstensafaris. Um die Sicherheit und die Privatsphäre der Camper zu gewährleisten, wird im Rahmen des Projekts eine Zone eigens für Geländewagen eingeführt. Auf einer Fläche von 300.000 Quadratmetern warten dort auf Abenteuerlustige über 28 Verleihstellen und acht Strecken (zwei für erfahrene Fahrer, eine für Fortgeschrittene, vier für Anfänger und eine für Damen).

Dünenfahrten sind zum Schutz der einheimischen Flora und Fauna in Gebieten mit Wildtieren verboten. Außerdem startet ein Programm zur Förderung der Wiederansiedlung von Pflanzen- und Tierpopulationen, die von vergangenen Campingsaisons betroffen waren.

Am Sealine Beach werden Schatten- und spezielle Familienbereiche geschaffen sowie Cafés und Restaurants eröffnet. Darüber hinaus werden Fitnessgeräte sowie Equipment für Wasser- und Strandsportarten wie Fußball und Volleyball bereitgestellt. Ein Areal mit großem Unterhaltungs- und Kulturangebot kommt ebenfalls hinzu.

„Das Projekt ist der erste Schritt in einem umfassenden Plan zum Aufbau des Gebietes Khor Al-Adaid und ist Teil der Bemühungen der Qatar Tourism Authority, die ganzheitliche Erfahrung der Besucher in Qatar zu verbessern, wie in dem nächsten Abschnitt unserer Tourismusstrategie bis 2023 beschrieben“, erklärt Omar Al Jaber, Vertreter der Qatar Tourism Authority (QTA) und offizieller Sprecher des Al Enna Projekts.

Khor Al-Adaid ist auch Veranstaltungsort der jährlichen AlAdaid Challenge, ein Mountainbikerennen durch die Wüste und eine der wichtigsten Outdoor-Sportveranstaltungen in Qatar.

Die Projektpartner von Al Enna sind das Ministerium für Stadt und Umwelt, das Innenministerium, die Aufsichtsbehörde für öffentliche Bauten (Ashghal), die Qatar Tourism Authority (QTA), die Qatar Motor & Motorcycle Federation (QMMF), Batabit (Qatar Centre for Motorcycles) und Mawater.

Fotos zu Qatar unter <https://1drv.ms/f/s!AmHIqm4VmmJbgSjjUzlp7MzLsTxv>

© Bildrechte: Qatar Tourism Authority

**Kontakt für Presseinformationen:**

Qatar Tourism Authority  
Lisa Reinshagen  
Bavariaring 38, 80336 München  
Tel.: +49 89 452186-22  
E-Mail: [germany-pr@visitqatar.qa](mailto:germany-pr@visitqatar.qa)

**Kontakt für Veranstalter und Reisebüros (auch für Reisebroschüren):**

Qatar Tourism Authority  
Sarah Zehrlaut  
Bavariaring 38, 80336 München  
Tel.: +49 89 689 06 38-44  
E-Mail: [germany@visitqatar.qa](mailto:germany@visitqatar.qa)

**Über Qatar Tourism Authority (QTA):**

Die Mission der Qatar Tourism Authority ist es, Qatar auf der Weltkarte als einen Ort zu etablieren, an dem kulturelle Authentizität und Moderne aufeinandertreffen und wo Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um vielseitige Angebote in den Bereichen Kultur, Sport, Geschäftsreisen und Familienunterhaltung zu erleben. Im Jahr 2014 stellte die QTA die Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) vor, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll. 2017 wurde das nächste Kapitel von QNTSS gestartet, das die folgenden fünf Jahre (2017-2023) des Wachstums des Tourismussektors darstellt. Seit dem Start von QNTSS hat Qatar über 10 Millionen Besucher begrüßt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden mit den Schätzungen für 2016 zunehmend sichtbar und zeigen einen gesamten (direkten und indirekten) Beitrag zum Qatarischen BIP von 6,7%.

[www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)  
[@QTACorporate](#)