

Qatar lanciert bisher größtes Sommer-Programm

Vom 4. Juni bis zum 16. August 2019 lockt Qatar Reisende mit zahlreichen Angeboten und Aktionen in den Wüstenstaat

München, 7. Mai 2019. In Zusammenarbeit mit Partnern aus dem öffentlichen und privaten Sektor hat Qatar National Tourism Council (QNTC) ein Programm unter dem Namen „Summer in Qatar“ gestartet, das Reisende in der Sommersaison mit attraktiven Angeboten für Flüge, Unterkünfte sowie im Einzelhandel nach Qatar lockt. Das Festival mit diversen Aktionen und Rabatten beginnt am 4. Juni und dauert bis zum 16. August 2019 an.

Mit einer visafreien Einreise für Bürger aus über 80 Ländern ist ein Aufenthalt in Qatar heute einfacher denn je. Das diesjährige „Summer in Qatar“-Programm hält ein breites Spektrum an Aktivitäten und Erlebnissen für jedes Budget bereit. International renommierte Musical- und Comedy-Show-Acts komplementieren das Unterhaltungsprogramm. Weiterhin machen Rabattaktionen und kostenlose Aktivitäten Qatar in dieser Zeit zu einem interessanten Reiseziel für Schnäppchenjäger.

„Die diesjährige Sommersaison ist auf dem besten Weg, Qatar als Reiseziel für authentische Erlebnisse zu positionieren“, so Akbar Al Baker, Generalsekretär des Qatar National Tourism Council (QNTC) und Group CEO von Qatar Airways. Von Anfang Juni bis Mitte August können Besucher an den Feierlichkeiten rund um die beiden Eid-Feiertage teilnehmen, die in diesem Jahr in die Sommermonate fallen. Durch die Zusammenarbeit zwischen Fluggesellschaften, Hotellerie und Tourismus profitieren Reisende von Rabatten auf Flugpreise, von speziellen Reiseangeboten und außergewöhnlichen Flughafenerlebnissen. Von kulturellen Ausflügen bis hin zur Unterhaltung für die ganze Familie – in Qatar ist für jeden etwas dabei.“

Reiseangebote:

Ab dem 15. Mai gewährt die nationale Fluglinie Qatar Airways einen Rabatt von 25 Prozent auf alle Flüge aus über 160 Destinationen weltweit nach Doha. Die Aktion greift für Reisen zwischen dem 30. Mai und dem 16. August 2019. Reisende können außerdem +Qatar nutzen – ein einzigartiges Stopover-Programm, welches kostenlose Übernachtungen in Luxushotels und Transitvisa inkludiert. Passagiere, die über den Hamad International Airport anreisen, abreisen oder auf der Durchreise sind, erhalten bis zu 25 Prozent Rabatt auf den Al Maha Service – das persönliche „Meet & Assist“-Angebot von Qatar Airways.

Hotelangebote:

Eine breite Palette von Hotels und Serviced Apartments bietet Rabatte von bis zu 25 Prozent an – ob Luxus- oder Budgetreisender. Diese sind für Aufenthalte zwischen dem 4. Juni und dem 16. August 2019 gültig und beinhalten weitere Vorteile und Aktionen in verschiedenen Einrichtungen. Zu den teilnehmenden Hotelgruppen gehören beispielsweise die Marriott International Hotels.

Unterhaltungsangebote:

Der Sommer in Qatar verspricht in diesem Jahr vielfältige Unterhaltungsmöglichkeiten für jedermann. Familien dürfen sich auf kinderfreundliche Aktivitäten, mit Unterhaltungsshows in Einkaufszentren in der ganzen Stadt, Indoor-Themenparks sowie Edutainment-Parks freuen. An der Uferpromenade der Hauptstadt, der Doha Corniche mit spektakulärem Blick auf die Skyline der Stadt, werden zudem verschiedenste Aktivitäten offeriert, einschließlich der obligatorischen Dhowfahrten. Kulturliebhaber finden im Souq Waqif und dem Katara Cultural Village authentische Erlebnisse vor, die es Besuchern ermöglichen, in das reiche Erbe Qatars und seine blühende Kulturszene einzutauchen. Für Musikliebhaber hält der Staat am Arabischen Golf internationale Künstler, arabische Stars sowie Bollywood-Größen bereit. Für Filmfans sind die South Indian International Movie Awards (SIIMA) ein Muss und die ideale Gelegenheit, um auf namhafte Persönlichkeiten aus der Branche zu treffen. Die Neuauflage des Doha Comedy Festivals sowie zahlreiche Bühnenshows für Kinder wie „Hello Kitty“, „Die Schlümpfe“ und „Die kleine Meerjungfrau“ lassen kleine und große Herzen höherschlagen.

Weitere Informationen über Qatar unter www.visitqatar.qa

Fotos zu Qatar unter <https://1drv.ms/f/s!AmHIqm4VmmJbgSjjUzlp7MzLsTxv>

© Bildrechte: Qatar National Tourism Council

Kontakt für Presseinformationen:

Qatar National Tourism Council
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 452186-22
Fax: +49 89 452186-20
E-Mail: germany-pr@visitqatar.qa
Website: www.visitqatar.qa

Kontakt für Veranstalter und Reisebüros (auch für Reisebroschüren):

Qatar National Tourism Council
Sarah Zehrlaut
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 689 06 38-44
Fax: +49 89 6890 638-39
E-Mail: germany-marketing@visitqatar.qa
Website: www.visitqatar.qa

Über Qatar National Tourism Council (QNTC):

Die Mission des Qatar National Tourism Council ist es, Qatar auf der Weltkarte als einen Ort zu etablieren, an dem kulturelle Authentizität und Moderne aufeinandertreffen und wo Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um vielseitige Angebote in den Bereichen Kultur, Sport, Geschäftsreisen und Familienunterhaltung zu erleben. Die Arbeit des QNTC wird von der Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) gelenkt, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll. 2017 wurde das nächste Kapitel von QNTSS lanciert, das die darauffolgenden fünf Jahre (2018-2023) des Wachstums im Tourismussektor darstellt. Im Jahr 2018 startete QNTC eine globale Destinationskampagne unter dem Motto „Qatar, Qurated for you“. Die Kampagne spielt mit der Definition des Wortes Qurated (übersetzt:

„kuratiert“ oder „maßgeschneidert“) und dem ikonischen Q der Zielmarke Qatar, um den Fokus des Wüstenstaats auf maßgeschneiderte, besucherorientierte Erlebnisse zu unterstreichen. Seit dem Start von QNTSS hat Qatar über 12 Millionen Besucher begrüßt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden mit den Schätzungen für 2017 zunehmend sichtbar und zeigen einen gesamten (direkten und indirekten) Beitrag zum katarischen BIP von 6,6 Prozent. www.visitqatar.qa, @NTC_Qatar