

Internationale Musikstars zu Gast in Qatar

Im Rahmen der Musikreihe „Qatar Live“ kommen Besucher des Wüstenstaats im Dezember in den Genuss diverser Konzerte

München, 22. November 2019. Von 5. bis 20. Dezember 2019 geben sich internationale Künstler in Doha die Klinke in die Hand: Von US-Sängerin Katy Perry über die beliebte amerikanische Pop-Rock-Band Maroon 5 bis hin zum kolumbianischen Reggaeton-Sänger Maluma und dem deutschen DJ Robin Schulz treten diverse Stars im Rahmen verschiedener Konzerte und dem Daydream Festival in Qatar auf. Im gleichen Zeitraum finden die FIFA Klub-Weltmeisterschaft Qatar 2019™ und das Finale des Arabian Gulf Cup statt.

Für Fans elektronischer Musik bringen die Veranstalter am 12. und 20. Dezember 2019 das Daydream Festival ins Ritz-Carlton Hotel in Doha. Die Veranstaltung findet jedes Jahr an verschiedenen Orten rund um den Globus statt und begrüßt die besten DJs für Tanz- und elektronische Musik. Am 12. Dezember 2019 treten unter anderem Dimitri Vegas & Like Mike, Robin Schulz, Sam Feldt, Matt Sochon und Wankelmut in Doha auf; am 20. Dezember 2019 sind Afrojack, Lost Frequencies, Mark Knight, Steff Da Campo und Matt Sochon auf dem Festival zu Gast.

Daneben finden während der FIFA Klub-Weltmeisterschaft Qatar 2019™ von 11. bis 21. Dezember 2019 Konzerte weiterer internationaler Künstler statt und während des Finales des Arabian Gulf Cups von 5. bis 7. Dezember 2019 betreten bekannte Musikstars aus dem Nahen Osten die Bühne. Der Veranstaltungsplan im Dezember lautet wie folgt:

- Yara und Ibrahim Dashti, 5. Dezember 2019 im Katara Cultural Village
- Rahma Riad, Fahad Al Kubaisi und Omar Al Abdallat, 7. Dezember 2019 im DECC
- Daydream Festival, 12. und 20. Dezember 2019 im Ritz-Carlton Doha
- Cheb Khaled, 13. Dezember 2019 im DECC
- Katy Perry, 15. Dezember 2019 im DECC
- Maluma, 16. Dezember 2019 im DECC
- Maroon 5, 19. Dezember 2019 im DECC

Die Musikveranstaltungsreihe steht unter dem Motto „Qatar Live“ und wird von der nationalen Fluglinie Qatar Airways und dem Fremdenverkehrsamt Qatar National Tourism Council organisiert. Tickets für alle Veranstaltungen können ab sofort über die Website www.qatarlive.qa erworben werden.

Qatar Airways Group CEO und Generalsekretär des QNTC, Seine Exzellenz Akbar Al Baker, erklärte: „Ich freue mich sehr, unsere Qatar Live-Reihe von Musikkonzerten zu starten und in den kommenden Wochen fantastische musikalische Talente in Doha begrüßen zu dürfen. Mit dem 24. Arabian Gulf Cup Qatar 2019 und der FIFA Klub-Weltmeisterschaft Qatar 2019™, die im selben Zeitraum wie diese Musikveranstaltungen stattfinden, wird es für Einwohner

und Besucher eine aufregende Zeit. Um die Veranstaltungsreihe zu feiern, bieten wir Passagieren in dieser Zeit Sondertarife und besondere Arrangements an.“

Qatar Airways hat im Veranstaltungszeitraum Sonderangebote für Economy- und Business Class-Flüge nach Doha aufgelegt. Für Reisende aus der ganzen Welt sind Pakete und Zwischenstopps für Hotels und Transfers über die Zielgebietsagentur Discover Qatar buchbar. Zusätzlich tritt Katara Hospitality – ein international agierendes Hotelunternehmen – als Partner auf und hat mit den folgenden Häusern Arrangements geschnürt: The Ritz-Carlton Doha, Sheraton Grand Doha, Sharq Village & Spa, Al Messila Resort & Spa, Simaisma Resort, Sealine Beach Resort, The Avenue Hotel und Mövenpick Hotel Doha. Weitere Informationen zu den Sonderangeboten von Qatar Airways und den Hotelarrangements finden sich unter www.qatarlive.qa.

Weitere Informationen über Qatar unter www.visitqatar.qa

Weitere Fotos zu Qatar unter <https://1drv.ms/f/s!AmHIqm4VmmJbgSjjUzlP7MzLsTxv>

© Bildrechte: Qatar National Tourism Council

Kontakt für Presseinformationen:

Qatar National Tourism Council
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 452186-22
Fax: +49 89 452186-20
E-Mail: germany-pr@visitqatar.qa
Website: www.visitqatar.qa

Kontakt für Veranstalter und Reisebüros (auch für Reisebroschüren):

Qatar National Tourism Council
Franziska Meier / Mira Steup
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 689 06 38-44
Fax: +49 89 6890 638-39
E-Mail: germany-marketing@visitqatar.qa
Website: www.visitqatar.qa

Über Qatar National Tourism Council (QNTC):

Die Mission des Qatar National Tourism Council ist es, Qatar auf der Weltkarte als einen Ort zu etablieren, an dem kulturelle Authentizität und Moderne aufeinandertreffen und wo Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um vielseitige Angebote in den Bereichen Kultur, Sport, Geschäftsreisen und Familienunterhaltung zu erleben. Die Arbeit des QNTC wird von der Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) gelenkt, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll. 2017 wurde das nächste Kapitel von QNTSS lanciert, das die darauffolgenden fünf Jahre (2018-2023) des Wachstums im Tourismussektor darstellt. Im Jahr 2018 startete QNTC eine globale Destinationskampagne unter dem Motto „Qatar, Qurated for you“. Die Kampagne spielt mit der Definition des Wortes Qurated (übersetzt: „kuratiert“ oder „maßgeschneidert“) und dem ikonischen Q der Zielmarke Qatar, um den Fokus des Wüstenstaats auf maßgeschneiderte, besucherorientierte Erlebnisse zu unterstreichen. Seit dem Start

von QNTSS hat Qatar über 12 Millionen Besucher begrüßt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden mit den Schätzungen für 2017 zunehmend sichtbar und zeigen einen gesamten (direkten und indirekten) Beitrag zum katarischen BIP von 6,6 Prozent. www.visitqatar.qa, @NTC_Qatar