

## Qatar verzeichnet starkes Besucherwachstum aus Deutschland

*Qatar National Tourism Council bringt katarische Delegation zur ITB Berlin*

**München, 1. März 2019.** Qatar National Tourism Council (QNTC) freut sich über ein starkes Besucherwachstum aus den deutschsprachigen Märkten. 2018 reisten 63.532 Besucher aus Deutschland in den Wüstenstaat, ein Anstieg von 43 Prozent im Vergleich zum letzten Jahr (44.440 Besucher). Auch Österreich verzeichnete im Jahr 2018 ein Wachstum von 15 Prozent mit insgesamt 6.455 Besuchern. Die Ankünfte aus der Schweiz blieben mit 8.871 Besuchern stabil.

Die wachsende Popularität der Destination Qatar auf den deutschsprachigen Märkten ist auf mehrere Faktoren zurückzuführen:

- Deutsche, österreichische und Schweizer Bürger reisen seit 2017 ohne Visum nach Qatar ein – dies gilt auch für 80 weitere Nationalitäten. Die Welttourismusorganisation (UNWTO) hat Qatar im Bezug auf seine Visabestimmungen zum offensten Land im Nahen Osten gekürt; weltweit ist das arabische Land unter die acht offensten Länder avanciert.
- Auch eine starke Entwicklung im Segment des Kreuzfahrttourismus hat zum Besucherwachstum beigetragen. Verschiedene Kreuzfahrtreedereien von AIDA über Costa bis TUI Cruises laufen den Hafen von Doha an. Derzeit erweitert die Hauptstadt ihren Hafen und wird nach Projektvollendung drei Megaschiffe gleichzeitig abfertigen können.
- Die nationale Airline Qatar Airways bedient den Flughafen Doha mit 70 wöchentlichen Direktflügen ab Frankfurt, München, Berlin, Wien, Zürich und Genf und bietet eine bequeme Erreichbarkeit des Wüstenstaats. Erst kürzlich hat Qatar Airways die Frequenz ab Zürich und Wien zum Heimatflughafen Doha erhöht.
- Qatar gilt als das sicherste Land der Welt – ein wichtiger Faktor für viele Reisende in der heutigen Zeit.
- Die Destination hat sich zu einem Knotenpunkt für internationale und regionale Sportveranstaltungen entwickelt und zieht immer mehr sportaffine Reisende in den Wüstenstaat. Qatar ist das erste Land im Nahen Osten, das die Rechte für die Austragung der IAAF Leichtathletik-Weltmeisterschaften (2019), der World Corporate Games (2019), der FIFA Fußball-Weltmeisterschaften (2022) und der FINA Weltmeisterschaften im Schwimmen (2023) erworben hat.
- Um das Land am Arabischen Golf weiterhin als attraktives Ziel für authentische und maßgeschneiderte Erlebnisse zu positionieren, hat QNTC kürzlich die globale Destinationskampagne „Qatar – Qurated for You.“ lanciert. Das Vorhaben beleuchtet ikonische Sehenswürdigkeiten des Landes, wie das Museum für Islamische Kunst oder den Souq Waqif und verknüpft diese mit den Emotionen von Reisenden.
- Neben der Qurated-Kampagne realisiert die Deutschlandrepräsentanz des QNTC auch gezielte Reiseveranstalter- und OTA-Kampagnen sowie verschiedene Medienaktionen. Die Strategie des QNTC zielt darauf ab, intensiv mit verschiedenen Reiseveranstaltern

zusammenzuarbeiten und deren Portfolio weiter auszubauen, um Qatar zu einem der wichtigsten Reiseziele in der Golfregion zu entwickeln.

QNTC ist mit einer Delegation aus Qatar, darunter führende Hotels, lokale Veranstalter und andere Tourismusanbieter, von 6. bis 10. März 2019 auf der weltgrößten Tourismusmesse ITB Berlin vertreten. Die Teilnahme der Delegation ist Teil der Bemühungen des QNTC, die einzigartigen authentischen Erlebnisse Qatars zu beleuchten, um das Land als touristisches Ziel unter Reiseveranstaltern und anderen Akteuren der Tourismusbranche in Deutschland zu fördern.

Deutschsprachige Länder sind ein wichtiger Quellmarkt für Qatar. Rashed AlQuresse von QNTC kommentiert: „Wir konnten im Jahr 2018 ein starkes Wachstum der Besucherzahlen aus Deutschland verzeichnen. Kürzlich haben wir auch eine Reihe von Partnerschaften mit führenden deutschen Unternehmen aus der Tourismusbranche geschlossen, darunter DER Touristik und AIDA Cruises. Dank der Kommunikations- und Co-Marketing-Aktivitäten sowie Info- und Pressereisen, die wir gemeinsam mit diesen Partnern umsetzen, sowie unserer kürzlich gestarteten globalen Destinationskampagne „Qatar - Qurated for you.“ gehen wir davon aus, dass sich dieser Aufwärtstrend der Besucherzahlen fortsetzen wird.“

Der Qatar-Pavillon auf der ITB Berlin in Halle 2.2 am Stand 206 erstreckt sich über 222 Quadratmeter. Neben dem QNTC werden 20 Mitaussteller wie das National Museum of Qatar und Qatar Rail vertreten sein, um den Ausbau der touristischen Infrastruktur des Landes zu präsentieren. Neben anregenden Meetings können sowohl Fachbesucher als auch Verbraucher die katarische Gastfreundschaft in Berlin erleben – vom traditionellen arabischen Kaffee über Hennamalerei bis hin zur Kalligraphie.

**Weitere Informationen über Qatar unter [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)**

Fotos zu Qatar unter <https://1drv.ms/f/s!AmHIqm4VmmJbgSjjUzIP7MzLsTxv>

© Bildrechte: Qatar National Tourism Council

**Kontakt für Presseinformationen:**

Qatar National Tourism Council  
Lisa Reinshagen  
Bavariaring 38, 80336 München  
Tel.: +49 89 452186-22  
Fax: +49 89 452186-20  
E-Mail: [germany-pr@visitqatar.qa](mailto:germany-pr@visitqatar.qa)  
Website: [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)

**Kontakt für Veranstalter und Reisebüros** (auch für Reisebroschüren):

Qatar National Tourism Council  
Sarah Zehrlaut  
Bavariaring 38, 80336 München  
Tel.: +49 89 689 06 38-44  
Fax: +49 89 6890 638-39  
E-Mail: [germany-marketing@visitqatar.qa](mailto:germany-marketing@visitqatar.qa)  
Website: [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)

**Über Qatar National Tourism Council (QNTC):**

Die Mission des Qatar National Tourism Council ist es, Qatar auf der Weltkarte als einen Ort zu etablieren, an dem kulturelle Authentizität und Moderne aufeinandertreffen und wo Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um vielseitige Angebote in den Bereichen Kultur, Sport, Geschäftsreisen und Familienunterhaltung zu erleben. Die Arbeit des QNTC wird von der Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) gelenkt, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll. 2017 wurde das nächste Kapitel von QNTSS lanciert, das die darauffolgenden fünf Jahre (2018-2023) des Wachstums im Tourismussektor darstellt. Seit dem Start von QNTSS hat Qatar über 10 Millionen Besucher begrüßt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden mit den Schätzungen für 2016 zunehmend sichtbar und zeigen einen gesamten (direkten und indirekten) Beitrag zum katarischen BIP von 6,7 Prozent. [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)