

München, 7. Januar 2019

Schatz, lass noch etwas Platz im Koffer!

*Shop Qatar Festival lockt zu Jahresbeginn mit Schnäppchen und Unterhaltung
zum Stopover in Doha*

Noch bis 20. Januar 2019 findet im Wüstenstaat Qatar das Shop Qatar Festival statt. Mit günstigen Angeboten und einem attraktiven Rahmenprogramm wie Konzerten, einer vielseitigen Bewirtung, Veranstaltungen rund um das Thema Mode und Unterhaltung für jedes Alter verwandelt das Festival einen Aufenthalt im Wüstenstaat für Schnäppchenjäger und Modeliebhaber in ein Shoppingabenteuer.

Zum ersten Mal seit Einführung des Festivals vor drei Jahren bietet der Design District im Doha Exhibition & Convention Center einen Treffpunkt für Stilbewusste. Bis 12. Januar vereint er Pop-Up-Stores, internationale Modeschauen von Designern aus zehn verschiedenen Ländern, Beauty-Kurse und Workshops unter einem Dach. Für Live-Unterhaltung sorgen in der letzten Festivalwoche diverse Konzerte beliebter Künstler wie beispielsweise des indischen Sängers Arjit Singh.

Wer neben dem Einkaufserlebnis in großen Shoppingmalls auch in die Landeskultur eintauchen möchte, nimmt an einer geführten Tour über den Souq Waqif, Qatars ältestem Basar, teil. Hier erfahren Interessierte mehr über Gewürze, traditionelle arabische Gerichte, lokales Kunsthandwerk und natürlich – wie man feilscht. Auch für günstige Unterkünfte ist gesorgt: Mehr als 50 Hotels in Qatar bieten anlässlich des Festivals besondere Rabatte auf Übernachtungen und Verpflegung sowie kostenlose Flughafentransfers an. Weiterhin können Teilnehmer durch ihren Einkauf bei einem von 14 Einzelhandelspartnern mit etwas Glück Preise im Gesamtwert von umgerechnet rund 720.000 Euro (3 Millionen QAR) gewinnen.

Interessierte laden im Android und iOS App Store die kostenlose Applikation „Shop Qatar“ herunter und erhalten so Updates zu den verschiedenen Aktivitäten in Shoppingzentren, Hotels und dem Shop Qatar Design District. Außerdem können über die App Tickets für Konzerte erworben und Anmeldungen zu den Workshops durchgeführt werden. Weitere Informationen zum Shop Qatar Festival sind online unter www.shopqatar.qa sowie auf [Instagram](#), [Twitter](#) und [Facebook](#) erhältlich.

Fotos zu Qatar unter <https://1drv.ms/f/s!AmHIqm4VmmJbgSjjUzlp7MzLsTxv>

© Bildrechte: Qatar National Tourism Council

Kontakt für Presseinformationen:

Qatar National Tourism Council
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 452186-22
E-Mail: germany-pr@visitqatar.qa

Kontakt für Veranstalter und Reisebüros (auch für Reisebroschüren):

Qatar National Tourism Council
Sarah Zehrlaut
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 689 06 38-44
E-Mail: germany-marketing@visitqatar.qa

Über Qatar National Tourism Council (QNTC):

Die Mission des Qatar National Tourism Council ist es, Qatar auf der Weltkarte als einen Ort zu etablieren, an dem kulturelle Authentizität und Moderne aufeinandertreffen und wo Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um vielseitige Angebote in den Bereichen Kultur, Sport, Geschäftsreisen und Familienunterhaltung zu erleben. Die Arbeit des QNTC wird von der Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) gelenkt, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll. 2017 wurde das nächste Kapitel von QNTSS lanciert, das die darauffolgenden fünf Jahre (2018-2023) des Wachstums im Tourismussektor darstellt. Seit dem Start von QNTSS hat Qatar über 10 Millionen Besucher begrüßt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden mit den Schätzungen für 2016 zunehmend sichtbar und zeigen einen gesamten (direkten und indirekten) Beitrag zum katarischen BIP von 6,7 Prozent. www.visitqatar.qa

@NTC_Corporate