

München, 9. Januar 2019

Sportlicher Wettstreit im Wüstenstaat

In Qatars Hauptstadt Doha findet am 8. Februar 2019 der Doha Triathlon statt

Triathleten, Schwimmer, Radfahrer und Läufer aus aller Welt sind dazu eingeladen, am 8. Februar 2019 ihre sportliche Herausforderung entlang der reizvollen Wettkampfstrecke von Qatars Hauptstadt beim dritten Doha Triathlon zu suchen. Interessierte registrieren sich online über die Website www.doha-triathlon.com.

Zusätzlich zum olympischen Triathlon, den Sprint- und Super-Sprint-Distanzen werden eine Super-Sprint-Distanz für Anfänger und ein offizielles Duathlon-Rennen für Kinder zwischen sieben und zwölf Jahren angeboten. Der Schwimmteil und Wechsel findet in der Bucht des Museum of Islamic Art statt, gefolgt von der Radstrecke entlang der Corniche – der Uferpromenade von Doha – und der Laufstrecke im grünen Stadtpark des Museum of Islamic Art.

Qatar ist Gastgeber von rund 80 Sportveranstaltungen pro Jahr, darunter internationale Wettkämpfe verschiedenster Disziplinen. Teilnehmer bei Outdoor-Sportevents profitieren vom angenehmen, sonnigen Winterwetter des Wüstenstaats: Im Februar liegen die Durchschnittstemperaturen zwischen 17 und 24 Grad Celsius und die Wassertemperatur bei 19 Grad Celsius.

Zur Riege der Sportevents im ersten Quartal 2019 gehören mitunter der Ooredoo Doha Marathon im Januar, der Doha Triathlon im Februar und die Al Adaid Desert Challenge im März. Der Doha Triathlon wird von der arabischen Institution zur Sportförderung Tasama Sports Development in Zusammenarbeit mit der Sportvereinigung Qatar Cycling und Triathlon Federation und Dohas renommiertem Kunstmuseum Museum of Islamic Art organisiert.

Fotos zu Qatar unter <https://1drv.ms/f/s!AmHIqm4VmmJbgSjjUzlp7MzLsTxv>

© Bildrechte: Qatar National Tourism Council

Kontakt für Presseinformationen:

Qatar National Tourism Council
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 452186-22
E-Mail: germany-pr@visitqatar.qa

Kontakt für Veranstalter und Reisebüros (auch für Reisebroschüren):

Qatar National Tourism Council
Sarah Zehrlaut
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 689 06 38-44
E-Mail: germany-marketing@visitqatar.qa

Über Qatar National Tourism Council (QNTC):

Die Mission des Qatar National Tourism Council ist es, Qatar auf der Weltkarte als einen Ort zu etablieren, an dem kulturelle Authentizität und Moderne aufeinandertreffen und wo Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um vielseitige Angebote in den Bereichen Kultur, Sport, Geschäftsreisen und Familienunterhaltung zu erleben. Die Arbeit des QNTC wird von der Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) gelenkt, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll. 2017 wurde das nächste Kapitel von QNTSS lanciert, das die darauffolgenden fünf Jahre (2018-2023) des Wachstums im Tourismussektor darstellt. Seit dem Start von QNTSS hat Qatar über 10 Millionen Besucher begrüßt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden mit den Schätzungen für 2016 zunehmend sichtbar und zeigen einen gesamten (direkten und indirekten) Beitrag zum katarischen BIP von 6,7 Prozent. www.visitqatar.qa

@NTC_Corporate