



PRESSEINFORMATION

Juni 2022

Neue Craft Food Touren in Greater Fort Lauderdale

Kulinarische Attraktion im Südflorida-Style

München – 02. Juni 2022. Greater Fort Lauderdale ist um eine kulinarische Attraktion reicher: Die neuen Craft Food Touren namens *Fort Lauderdale Food Tour* führen zu angesagten Restaurants entlang des berühmten Las Olas Boulevards mit Verkostungen im Südflorida-Style. Denn die Region im Süden Floridas ist nicht nur ein Badeparadies mit Traumstränden an der 39 Kilometer langen Atlantikküste, sondern auch ein Schmelztiegel der Kulturen, dessen Gourmet Szene sich sehen lassen kann. In den über 4.000 Restaurants findet jeder Gast das passende für seinen Geschmack und Geldbeutel – von der thailändischen über die japanische, italienische, mexikanische und indische bis hin zur karibischen Küche.



© Visit Lauderdale

Während der neuen, dreistündigen Craft Food Touren entlang des Las Olas Boulevards mit seinen zahlreichen Galerien, Boutiquen, Bars und Restaurants, begeben sich die Teilnehmer zu Fuß auf eine kulinarische Reise durch Südflorida. So geht es mit einheimischen Guides zu unterschiedlichen Locations, wo Verkostungen mit Fischgerichten, klassischer mexikanischer Küche, kubanischen und argentinischen Köstlichkeiten, Burgern und Cocktails auf die Gourmetliebhaber warten. Angereichert mit unterhaltsamen Fakten und Wissenswertem über die Geschichte Fort Lauderdales sowie Showeinlagen und einem Blick hinter die Kulissen der teilnehmenden Restaurants, erleben die Gäste eine abwechslungsreiche Tour durch die hippe kulinarische Szene des Las Olas Boulevards in Downtown Fort Lauderdale. Weitere Infos zu Preisen und Buchung sind [hier](#) zu finden.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter www.VisitLauderdale.com.

BILDMATERIAL

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Greater Fort Lauderdale ist auch bekannt als das Venedig Amerikas. Zu diesem Beinamen kam die beliebte, nördlich von Miami gelegene Ferienregion dank der rund 480 Kilometer an befahrbaren Wasserwegen im Binnenland, die vom Intracoastal Waterway mit seinen Yachten bis zu den Everglades reichen. Besucher erwarten hier Traumstrände an der 39 Kilometer langen Atlantikküste, Unterkunftsmöglichkeiten für jeden Geschmack und Geldbeutel, Weltklasse-Restaurants, hippe Bars und eine blühende Kunst- und Kulturszene. Shoppingfans werden in trendigen Boutiquen am berühmten Las Olas Boulevard oder in einer der größten Outlet Malls der USA – Sawgrass Mills – fündig.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41



E-Mail: roja@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
