



PRESSEINFORMATION

Ontario rückt in den Fokus deutscher Reisender

Neue Studie zeigt großes Potenzial im deutschen Markt – Natur, Sicherheit und kulturelle Vielfalt als wichtigste Treiber

Toronto/München, 23. Juli 2025 – Ontario entwickelt sich zunehmend zu einem gefragten Reiseziel für deutsche Urlauber. Laut der aktuellen „Europe Pulse“-Studie der Context Research Group im Auftrag von Destination Ontario und Destination Toronto zieht jeder zweite deutsche Befragte eine Reise in die kanadische Provinz innerhalb der kommenden zwei Jahre in Erwägung. Toronto, eine der offiziellen Gastgeberstädte der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026, steht dabei besonders im Fokus: Ein Viertel der Befragten denkt über eine Reise in die Metropole speziell zu diesem Anlass nach.



v.l.n.r.: Skyline Toronto © Destination Toronto, Algonquin Provincial Park © Destination Ontario, Niagarafälle © Destination Ontario

Die repräsentative Studie markiert den Auftakt eines neuen strategischen Forschungsansatzes von Destination Ontario. Erstmals wurden dabei gezielt neue Zielgruppen untersucht – darunter Outdoor-Enthusiasten, Kulturliebhaber, City Trippers und „Refined Globetrotters“. Im Zentrum steht die Frage, wie sich globale Entwicklungen auf das Reiseverhalten europäischer Urlauber aus Deutschland, Frankreich und dem Vereinigten Königreich auswirken – und in welchem Maße sich Kanada vom Nachbarn USA als Reisedestination abgrenzt.

„Europäische Reisende sagen uns ganz klar: Ontario ist mehr als ein Reiseziel – es steht für gemeinsame Werte wie Sicherheit, Inklusion und Authentizität. Diese wegweisende Studie liefert wertvolle Erkenntnisse zur internationalen Wahrnehmung Ontarios und hilft uns, noch gezielter mit potenziellen Gästen in Verbindung zu treten“, erklärt Vincenza Ronaldi, Präsidentin & CEO von Destination Ontario.

Die Ergebnisse der „Europe Pulse“-Studie zeigen ein starkes Kanada-Image im deutschen Markt. Besonders geschätzt werden Natur, Sicherheit und Offenheit. Zugleich wirkt sich die geopolitische Lage auf die Reiseentscheidung aus – zugunsten Kanadas:

Zentrale Studienergebnisse auf einen Blick:

- 61 % der deutschen Reisenden ist Ontario als Reiseziel bekannt.
- 50 % der deutschen Befragten ziehen eine Reise nach Ontario innerhalb der nächsten zwei Jahre in Betracht.
- 45 % zeigen starkes Interesse an Toronto – insbesondere als urbanes Reiseziel.
- 25 % erwägen eine Reise nach Toronto im Rahmen der FIFA Fußball-WM 2026.
- 95 % schätzen Kanadas Natur, 93 % empfinden es als sicheres Reiseziel, 92 % als offen und inklusiv.
- 81 % sehen Kanada als eigenständige Destination – unabhängig vom US-Tourismus.
- 63 % geben an, dass das politische Klima in den USA sie von Reisen dorthin abschreckt; 39 % stimmen dieser Aussage stark zu.
- 54 % bevorzugen Kanada explizit gegenüber den USA.
- 50 % nennen Reisekosten als Hürde

Die „Europe Pulse“-Studie wurde vom 16. bis 26. Mai 2025 per Online-Befragung (CAWI) durchgeführt. Insgesamt wurden 1.560 Personen aus Europa befragt, darunter 490 aus Deutschland. Zielgruppe waren Leisure-Traveller im Alter von 25 bis 64 Jahren, die in den letzten fünf Jahren mindestens eine Auslandsreise mit Übernachtung unternommen haben oder dies in den kommenden zwei Jahren planen.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER.

Bildmaterial zu Toronto und Ontario finden Sie [hier](#) oder in unserer [Bilddatenbank](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER ONTARIO

Ontario ist die Provinz der Vielfalt – vom Unterhaltungs- und Kulturangebot in der Metropole Toronto und Hauptstadt Ottawa über die imposanten Wassermassen der Niagarafälle, dem reichen Erbe der Ureinwohner bis hin zu den mehr als 100 Provinz- und sieben Nationalparks, deren landschaftliche Schönheit und einheimische Tierwelt jeden Outdoorliebhaber nachhaltig beeindruckt. Ontario ist nach Québec die zweitgrößte und mit 16 Millionen Einwohnern die bevölkerungsreichste Provinz Kanadas und sie ist wirtschaftlicher Motor des ganzen Landes. Das Staatsgebiet erstreckt sich über 1.730 Kilometer von der Hudson Bay im Norden bis zum Ufer des Lake Erie (auf der Höhe von Rom). Weitere Informationen zu Destination Ontario unter www.destinationontario.com/de

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Maria Kirchner
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 175 925 8345
E-Mail: mkirchner@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

