



 **Lieb**  
Management

---

## PRESSEINFORMATION

**Mai 2020**

---

### **Neue Serie „Americanos“ über die Latinx-Kultur der USA**

Brand USA präsentiert hochwertige Video-Inhalte in kostenfreier App GoUSA TV

**München – 18. Mai 2020.** Ab sofort können Nutzer von GoUSA TV, der kostenfreien Video-Streaming-App von Brand USA, einen virtuellen Ausflug in die vielfältigen und faszinierenden Latinx\*-Communities in Texas, Kalifornien, New York, Arizona und New Mexico machen. Die fünfteilige neue Serie „Americanos“ führt die Zuschauer in die Städte, Viertel und zu den Menschen hinter den pulsierenden Latinx-Subkulturen. „Americanos“ zeigt die Besonderheiten dieser US-Reiseziele aus der Perspektive von einflussreichen Latinx-Persönlichkeiten wie Künstlern, Köchen, Musikern, Sportlern und Kreativen. Bei der Umsetzung der Serie waren echte Film- und Latinx-Experten am Werk: Das Produzenten-Team LA REYNA ging aus Vice's Virtue und dem El Rey Network des preisgekrönten Kult-Regisseurs Robert Rodriguez („Sin City“, „From Dusk till Dawn“, „El Mariachi“) hervor.

„Americanos“ zeigt bekannte Reiseziele aus einer frischen, neuen Perspektive. Die Serie feiert die Latinx-Gemeinschaften, die die Kultur ihrer Städte definieren. Ihre Geschichten hat ein Team aus Latinx und Kreativköpfen, wie dem Emmy-nominierten Produzenten und Gewinner eines Cannes-Löwen Daniel Ramirez, eingefangen und authentisch zum Leben erweckt. Insgesamt gibt es fünf Episoden von „Americanos“.

#### **Episode 1: Austin, Texas**

Vom Wilden Westen zur kreativen Technologie- und Trendstadt: Austin, Texas, besitzt ein hohes Maß an Pioniergeist – auch aufgrund seiner robusten Latinx-Wurzeln. In dieser Episode erkunden die Zuschauer die Welt der Tejanos, vom Selena-Fandom und den Vaqueros (den ursprünglichen Cowboys von Texas) über Taco Joints und Barbecue bis hin zur legendären Indie-Film- und Musikszene, die unter anderem „Austin City Limits“ und den SXSW hervorgebracht hat.

#### **Episode 2: Los Angeles, Kalifornien**

Von Compton bis Highland Park durchquert der Zuschauer in dieser Episode Los Angeles, begleitet von drei Americanos, die sich in den Bereichen Film, Essen und Schönheit einen Platz erkämpfen. Durch ihre unterschiedlichen Geschichten und den starken Einfluss der Stadt, in der sie leben, bekommt das Publikum ein besseres Gefühl dafür, wie die Latinx-Kultur die Straßen, die Küchen und die Leinwand Schritt für Schritt geprägt hat.

---

### **Episode 3: Queens, New York**

Queens ist ein historischer Stadtbezirk, der von Einwanderern gegründet wurde. Dieser Schmelztiegel der Kulturen verbindet besondere regionale Lebensmittel zu einer pulsierenden Gastro-Szene. In dieser Episode wird der Stadtteil mit den Ohren erkundet, mit nostalgischer, genreübergreifender, aber immer handgemachter Musik. Ein interessanter Blick aus der New Yorker Perspektive auf die Latinx-Kultur.

### **Episode 4: Tucson, Arizona**

Umgeben von vier Gebirgsketten ist die Kultur von Tucson stark von mexikanischen Wurzeln und der Landschaft der Sonora-Wüste geprägt. Von Speisen, die über einheimischem Mesquite-Baumholz gekocht werden, bis hin zu Tänzen, die die Geschichten von Vorfahren erzählen, die einst die Sonora-Berge durchstreiften – Zuschauer erhalten einen tiefen Einblick in das Wüstenleben der Einwohner von Tucson.

### **Episode 5: Santa Fe, New Mexico**

Die Innenstadt von Santa Fe war eine der ersten Drehscheiben des Handels für indigene Stämme, bevor die Spanier kamen. Die Geschichte von Santa Fe ist vielseitig, sie erzählt von der Verschmelzung von Kulturen, Perspektiven und Erfahrungen. In dieser Episode treffen die Zuschauer auf Americanos, die sich von Santa Fe magisch angezogen fühlen – aufgrund der Architektur, des Essens und der Musik. Die Episode erkundet die Stadt im Pueblo-Stil, die auch als „Paris des Südwestens“ bezeichnet wird.

Alle fünf Episoden von „Americanos“ sind ab sofort auf GoUSA TV verfügbar. Die Streaming-App GoUSA TV ist kostenfrei und ohne Registrierung zugänglich. Sie ist bei Amazon Fire und Apple TV sowie über den iOS Store und Google Play auf Fernsehern und mobilen Endgeräten verfügbar.

Weitere Informationen zu Reisen in die USA unter [www.visittheusa.de](http://www.visittheusa.de).

\* LatinX beschreibt eine Subkultur, die als eine geschlechterneutrale kulturelle Bewegung ins Leben gerufen wurde und sich seither weiterentwickelt hat. Der Begriff bezeichnet heute lateinamerikanische Einflüsse in den Bereichen Kunst, Musik, Gastronomie und Kreativität.

## **ÜBER BRAND USA**

---

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten sechs Jahren mehr als drei Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 21,8 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich 52.000 zusätzliche Arbeitsstellen resultieren.

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Verena Ullrich  
Bavariaring 38  
D-80336 München



---

Tel.: +49 (0)89 689 0 638 - 703

E-Mail: [vullrich@thebrandusa.de](mailto:vullrich@thebrandusa.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

