



PRESSEINFORMATION

April 2020

„USA Discovery Program“ absolvieren und gewinnen

Online-Schulung lockt Expedienten ab sofort mit attraktiven Belohnungen

München – 27. April 2020. Sich als Expedient über die Vielfalt des Reiselandes USA zu informieren lohnt sich ab sofort doppelt: Wer sich mithilfe der E-Learning-Plattform „USA Discovery Program“ von Brand USA weiterbildet, kann bis zum 20. Mai 2020 attraktive Preise wie Amazon-Gutscheine, Reiseführer und Bildbände gewinnen. Die Onlineschulung richtet sich an Reisebüromitarbeiter, die die verschiedenen Staaten und Territorien der USA und ihre touristischen Angebote genauer kennenlernen möchten.

Das „USA Discovery Program“ ist für mobile Endgeräte optimiert und basiert auf den drei Säulen Know-How, Community und Neuigkeiten. Expedienten können sich zunächst neues Wissen aneignen und sich dann ihre USA-Expertise offiziell zertifizieren lassen. Die Schulung ist modular angelegt, beispielsweise aufgeteilt in Regionen oder auch in verschiedene Arten von Erlebnissen wie Wintersport oder Familienurlaub. Das E-Learning ist völlig flexibel gestaltet, jeder Teilnehmer lernt in seinem individuellen Tempo ohne Termindruck. Sobald der Expedient das jeweilige Modul durchgearbeitet hat, kann er sein neu erworbenes Wissen bei einem Quiz unter Beweis stellen. Nach korrekter Beantwortung aller Fragen darf der Expedient sich „Experte“ des Gebiets oder Themenkomplexes nennen. Wer bis zum 20. Mai 2020 sechs Prüfungen erfolgreich ablegt und sich jeweils ein Badge verdient, kann für sein Engagement belohnt werden. Zu gewinnen gibt es insgesamt zehn Amazon-Gutscheine im Wert von je 100 Euro, zehn USA-Reiseführer und Bildbände sowie USA-Puzzles. Fleiß wird belohnt: Für jedes zweite weitere Abzeichen erhalten die Teilnehmer einen Extra-Eintrag im Lostopf. Das Ziel des E-Learnings ist es, deutsche Touristiker über die neuesten Produkte in den USA aufzuklären und ihre Position als vielfältiges Reiseziel mit endlosen Möglichkeiten zu untermauern. Neben den etablierten Destinationen widmet sich das USA Discovery Program insbesondere auch Geheimtipps und weniger bekannten Zielen in den Vereinigten Staaten.

Informationen für die Touristikbranche finden sich auf www.thebrandusa.com, alles rund um Reisen in den USA unter www.visittheusa.de.

ÜBER BRAND USA

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist

es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten sechs Jahren mehr als drei Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 21,8 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich 52.000 zusätzliche Arbeitsstellen resultieren.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Verena Ullrich

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 689 0 638 - 703

E-Mail: vullrich@thebrandusa.de

Internet: www.lieb-management.de

