



## **BRAND USA PRÄSENTIERT DEUTSCHSPRACHIGE ONLINE-SCHULUNG “USA DISCOVERY PROGRAM”**

**München, 19. Juni 2019:** Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, stellt die offizielle deutschsprachige E-Learning-Plattform USA Discovery Program vor. Sie richtet sich an Reisebüromitarbeiter, die die verschiedenen Staaten und Territorien der USA und ihre touristischen Angebote genauer kennenlernen möchten. Die von Brand USA entwickelte Online-Schulung steht ab dem 24. Juni auf [www.USADiscoveryProgram.de](http://www.USADiscoveryProgram.de) zur Verfügung.

Das USA Discovery Program ist für mobile Endgeräte optimiert und basiert auf drei Säulen: Know-How, Community und Neuigkeiten. Expedienten können sich zunächst neues Wissen aneignen und sich dann ihre USA-Expertise offiziell zertifizieren lassen. Die Schulung ist modular angelegt, beispielsweise aufgeteilt in Regionen oder auch in verschiedene Arten von Erlebnissen wie Wintersport oder Familienurlaub. Das E-Learning ist völlig flexibel gestaltet, jeder Teilnehmer lernt in seinem individuellen Tempo ohne Termindruck. Sobald der Expedient das jeweilige Modul durchgearbeitet hat, kann er sein neu erworbenes Wissen bei einem Quiz unter Beweis stellen. Nach korrekter Beantwortung aller Fragen darf der Expedient sich „Experte“ des Gebiets oder Themenkomplexes nennen.

Die Registrierung als Mitglied in der Community ermöglicht zudem den Erfahrungsaustausch mit Branchenkollegen. Expedienten können Fragen stellen und an exklusiven Live-Events sowie Webinaren teilnehmen. Sobald es auf der Plattform Neuigkeiten wie die Ankündigung einer Roadshow sowie aktualisierte Informationen gibt, werden die Mitglieder informiert und bleiben so stets auf dem Laufenden. Das Ziel des E-Learnings ist es, deutsche Touristiker über die neuesten Produkte in den USA aufzuklären und ihre Position als vielfältiges Reiseziel mit endlosen Möglichkeiten zu untermauern. Neben den etablierten Destinationen widmet sich das USA Discovery Program insbesondere auch Geheimtipps und weniger bekannten Zielen in den Vereinigten Staaten.

„Wir freuen uns sehr, dieses innovative und interaktive Online-Schulungsprogramm nun auch in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf den Markt zu bringen. Es ist unser Ziel, den deutschsprachigen Expedienten mit dem USA Discovery Program das Wissen zu vermitteln, das sie benötigen, um die USA effektiver an ihre Kunden zu verkaufen“, erklärt Chris Thompson, Präsident und CEO von Brand USA. „Durch die interaktive Plattform erhoffen wir uns zudem Feedback der Expedienten, um das Programm konstant weiterzuentwickeln. Es bietet sowohl den Reisebüros als auch den US-Partnern tolle Möglichkeiten, voneinander zu lernen.“

Informationen für die Touristikbranche finden sich auf [www.thebrandusa.com](http://www.thebrandusa.com), alles rund um Reisen in den USA unter [www.visittheusa.de](http://www.visittheusa.de).

## **ÜBER BRAND USA:**

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten drei Jahren mehr als drei Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von fast 21 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich 51.000 zusätzliche Arbeitsstellen resultieren.

## **MEDIENKONTAKT:**

### ***Lieb Management***

Verena Ullrich

PR Manager

+49 89 6890 638-703

[VUllrich@thebrandusa.de](mailto:VUllrich@thebrandusa.de)