



PRESSEINFORMATION

Oktober 2020

Die Zukunft des US-Tourismus: Brand USA Global Marketplace

Virtuelle Plattform verbindet internationales Fachpublikum mit der US-Reiseindustrie

München – 7. Oktober 2020. Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, unterstützt die heimische und internationale Reiseindustrie mit dem neuen Brand USA Global Marketplace: Die virtuelle Plattform ist ein „One-Stop-Shop“ für touristische Partner aus den USA und das internationale Fachpublikum. Sie wurde eigens für Brand USA programmiert, ist 365 Tage im Jahr verfügbar und bietet Zugang zu sowie Interaktion mit einer Vielzahl von US-Destinationen, Attraktionen, Anbietern und Sehenswürdigkeiten. Die digitale Plattform soll während der Reisebeschränkungen aufgrund von Covid-19, aber auch darüber hinaus der US-Reiseindustrie und der globalen Tourismusbranche eine Möglichkeit zum Austausch bieten.



GLOBAL MARKETPLACE



„Wir freuen uns, den Brand USA Global Marketplace im Jahr 2020 einzuführen. Es ist eine bahnbrechende digitale Plattform, die es US-Partnern und einem internationalen Publikum ermöglicht, sinnvolle

Geschäftsbeziehungen zu pflegen und wichtige Verbindungen zu fördern – und das zu einer Zeit, in der genau das am dringendsten benötigt wird. Gemeinsam bauen wir die Zukunft des US-Tourismus auf“, erklärt Christopher L. Thompson, Präsident und CEO von Brand USA.

Die Plattform ist ein Grundpfeiler der strategischen Ausrichtung von Brand USA: Die Organisation will den US-Tourismus beleben, während sich die Welt erholt. Im Brand USA Global Marketplace soll es regelmäßige Veranstaltungen geben: Networking-Gelegenheiten, inspirierende Vorträge sowie Großveranstaltungen. Über mehrere Zeitzonen hinweg ermöglicht der Brand USA Global Marketplace einen kontinuierlichen Austausch zwischen der internationalen Reisegemeinschaft und US-Destinationen. Es wird erwartet, dass sich etwa 150 US-Partner der Plattform anschließen – von Reisezielen, regionalen Marketingorganisationen, Transportdiensten, Attraktionen, Hotels und Hotelgruppen bis hin zu Incoming-Reiseveranstaltern. Die Vielfalt und Qualität an US-Partnern sollen ein internationales Schlüsselpublikum anziehen, das sich für die USA und ihre vielfältigen Reiseziele, Produkte und Dienstleistungen interessiert und engagiert. Tom Garzilli, Chief Marketing Officer von Brand USA, freut sich über die neuen Möglichkeiten, die die neue Plattform bietet: „Unsere Branche ist widerstandsfähig. Wenn eines sicher ist, ist es, dass die Welt wieder in die Vereinigten Staaten reisen wird. Bis es uneingeschränkt soweit ist, wird der Brand USA Global Marketplace unsere Partner informieren, unterstützen und dafür sorgen, dass die USA in den Köpfen präsent ist. Der Brand USA Global Marketplace ist das Fundament für einen ‚schnellen Start‘ zurück in die globalen Märkte, sobald er realisierbar ist. Er soll inspirieren und zukünftige Reisebuchungen anregen. Wir sind alle fest entschlossen, die Welt endlich wieder in den Vereinigten Staaten willkommen zu heißen, wenn die Zeit dafür reif ist“.

Der Brand USA Global Marketplace besteht aus fünf Portalen, jedes von ihnen ist für die virtuelle Erkundung der 50 Bundesstaaten, fünf Territorien und des District of Columbia konzipiert. Registrierte Nutzer haben Zugriff auf Reiserouten, Marketingmaterial zu Destinationen und Einblicke von Branchenexperten. Eine Hauptbühne dient als Treffpunkt für Seminare und Vorträge. Zudem fungieren „Partner-Pods“ als digitale Messestände, die Produktmanagern virtuelle Einzelgespräche mit US-Partnern ermöglichen. In der Networking Lounge haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich auch außerhalb geplanter Termine zu treffen. Video On-Demand ermöglicht Zugang zu einer Vielzahl von Reise-Unterhaltungs-, Bildungs- und Sonderprogrammen. Die Gestaltung der Plattform orientiert sich an Branchenveranstaltungen und Messen und beweist Liebe zum Detail: Neben diversen Networking-Tools erhalten Nutzer auch Zugang zu einem virtuellen Aktenkoffer und einer Box für Visitenkarten.

Die zweite Brand USA Travel Week Europe wird die erste Veranstaltung sein, die auf dem Brand USA Global Marketplace stattfindet. Das viertägige Branchenevent (26. bis 29. Oktober 2020) verbindet Europa mit der US-Reisebranche und bietet US-Partnern und europäischen Einkäufern die Möglichkeit, Einzeltermine zu vereinbaren und an inspirierenden Vorträgen und Seminaren teilzunehmen, die Einblicke von Vordenkern der Branche liefern. Weitere Informationen über die Brand USA Travel Week Europe 2020 folgen in den kommenden Tagen.

Alle Informationen zum Brand USA Global Marketplace und die Möglichkeit zur Registrierung sind verfügbar unter <http://www.thebrandusa.com/brand-usa-global-marketplace>.

ÜBER BRAND USA

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist

es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten sechs Jahren mehr als drei Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 21,8 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich 52.000 zusätzliche Arbeitsstellen resultieren.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Verena Ullrich

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 689 0 638 - 703

E-Mail: vullrich@thebrandusa.de

Internet: www.lieb-management.de

