



## **Brand USA und das Kentucky Department of Tourism lancieren die Kentucky Bourbon Experience**

**München – 15. Juni 2022.** [Brand USA](#) und das [Kentucky Department of Tourism](#) gaben am 14. Juni eine Kooperation bekannt, die sich um das touristische Erlebnis rund um den Bourbon in Kentucky dreht und sich an internationale Reisende richtet.

Genau am National Bourbon Day (14. Juni) wurde die Partnerschaft besiegelt, die auf zwei Jahre ausgelegt ist. Sie zielt darauf ab, Bourbon als Synonym für Kentucky zu positionieren, wobei der Schwerpunkt auf dem Erbe und der Handwerkskunst von „America's Native Spirit“ liegt. Außerdem wird das Programm zeigen, wie der Whiskey jeden Aspekt des Lebens in Kentucky prägt, von Kunst und Kultur bis hin zu Sport und Musik.

Brand USA wird eng mit dem Kentucky Department of Tourism zusammenarbeiten, um die vielfältigen Geschichten rund um den Bourbon in Kentucky über verschiedene Kanäle zu verbreiten. Dazu gehören eine United Stories-Kampagne, Influencer-Marketing, die Erstellung von Inhalten auf GoUSA TV, globale Aktionen, die sich an Reiseveranstalter, Expedienten und Endverbraucher richten, sowie Medienarbeit über eine Reihe von individuellen und Gruppen-Pressereisen. Großbritannien, Deutschland, Kanada, Indien und Australien werden dabei die internationalen Schlüsselmärkte sein.

Mike Mangeot, Commissioner des Kentucky Department of Tourism, verkündet: „Wir sind stolz darauf, die Heimat des Bourbon Whiskeys zu sein, aber wir wissen, dass diese Erfahrung über die Grenzen unseres Staates hinausgeht. Da die Bourbon-Industrie weiterhin ein exponentielles Wachstum erfährt und unsere Tourismuslandschaft beeinflusst, erreichen wir durch unsere Partnerschaft mit Brand USA ein weitaus größeres, globales Publikum als es uns allein je möglich gewesen wäre.“

„Wir sind begeistert, der Geschichtenerzähler der Nation zu sein, und wir freuen uns zu zeigen, welche entscheidende Rolle Kentuckys Bourbon-Kultur in der Gesamtgeschichte der USA spielt“, erklärt Tom Garzilli, Chief Marketing Officer bei Brand USA. „Durch unsere eigenen, bezahlten und redaktionellen Plattformen sind wir in der Lage, gezielte Kampagnen zu erstellen, die internationale Besucher dazu anregen, über die Gateways hinaus zu reisen und ihre eigene Geschichte innerhalb der Kentucky Bourbon Experience zu erleben.“

Die Kooperation umfasst sowohl etablierte als auch aufstrebende Destillierereien und hebt hervor, wie jeder einzelne Betrieb das touristische Angebot Kentuckys entscheidend mitgestaltet und letztlich den internationalen Besucherstrom erhöht.

Als Destinationsmarketing-Organisation für die Vereinigten Staaten arbeitet Brand USA mit lokalen, bundesstaatlichen und regionalen Partnern zusammen und verfolgt dabei ein Hauptziel: die Steigerung der internationalen Besucherzahlen, der Konsumausgaben und des Marktanteils, um die Wirtschaft des Landes anzukurbeln und das Verständnis zwischen Menschen und Kulturen zu fördern.

Weitere Informationen über Kentucky finden Sie unter: [www.kentuckytourism.com](http://www.kentuckytourism.com)

Weitere Informationen über Brand USA und Partner gibt es unter: [www.TheBrandUSA.com](http://www.TheBrandUSA.com).

### **ÜBER BRAND USA:**

Brand USA, die offizielle Destinationsmarketing-Organisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten neun Jahren 7,7 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 56 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 40.000 weitere Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter [TheBrandUSA.com](http://TheBrandUSA.com). Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher [VisitTheUSA.de](http://VisitTheUSA.de) und folgen Sie Visit The USA auf Facebook, Twitter und Instagram.

### **ÜBER DAS KENTUCKY DEPARTMENT OF TOURISM:**

Das Kentucky Department of Tourism baut auf Kentuckys charakteristische Tourismusprodukte und -erlebnisse wie Pferde, Bourbon, Musik, Kunst, Natur, Geschichte, Kultur und Kulinarik, um neue Zielgruppen zu erreichen und Kentucky als ein erstklassiges Reiseziel für Besucher aus dem In- und Ausland zu positionieren. Der Tourismus in Kentucky ist ein 8,9 Milliarden Dollar großer Industriezweig und dient als Impulsgeber zur Stärkung der lokalen Wirtschaft.

### **MEDIENKONTAKT:**

Lena Kleininger

Public Relations

Tel: +49 (0) 89 45218611

[lkleininger@thebrandusa.de](mailto:lkleininger@thebrandusa.de)