



TikTok tauglich: Die schönsten Nationalparks der USA Besondere Landschaften für das perfekte Urlaubsvideo

München – 16. Februar 2022. Mit der Coronavirus-Pandemie nahm der Konsum von Social Media Plattformen richtig Fahrt auf. So ist es kaum verwunderlich, dass Reiseinspirationen und -entscheidungen der Generation Z zunehmend von sozialen Medien beeinflusst werden. Als beliebteste Plattform spielt TikTok eine tragende Rolle – die Kurzvideos machen Lust auf Urlaub und wecken den Entdeckergeist. Visit The USA stellt drei der schönsten Nationalparks vor, die die perfekte Kulisse für Urlaubsvideos bieten.



Tenaya Lake im Yosemite Nationalpark © Brand USA

Yellowstone Nationalpark: Wyoming, Montana und Idaho – 630,3 Millionen TikTok-Aufrufe

Der Yellowstone Nationalpark ist nicht nur der meistvertretere Nationalpark Amerikas auf TikTok, er ist auch der älteste in den Vereinigten Staaten. In diesem Jahr feiert er bereits sein 150-jähriges Bestehen. Der Park ist eines der größten Naturwunder der Welt und erstreckt sich über drei Bundesstaaten: Wyoming, Montana und Idaho. Die 2,2 Millionen Hektar große Landschaft beherbergt eine Vielzahl an Wildtieren, von Bisons über Wölfe bis hin zu Grizzlybären, und bewahrt mehr als 10.000 hydrothermale Erscheinungen, darunter aktive Geysire und die dichteste Konzentration von Dampfschloten, Schlamm-töpfen und glühenden heißen Quellen. Die beste Videokulisse bietet die Grand Prismatic Quelle im Midway Geysirbecken mit ihren leuchtenden Blau-, Grün-, Rot-, Orange- und Gelbtönen und der Old Faithful Geysir im oberen Geysirbecken mit der höchsten Konzentration an Geysiren weltweit. Der Old Faithful hebt sich mit seinen Eruptionshöhen von bis zu 54 Metern deutlich von der Masse ab. Ein Geheimtipp ist der 204 Meter tiefe, 1.200 Kilometer breite und 32 Kilometer lange Grand Canyon of Yellowstone, der eine spektakuläre Aussicht bietet.

Denali Nationalpark and Preserve, Alaska: 291,5 Millionen TikTok-Aufrufe

Mit einer Höhe von 6.190 Metern ist der Denali der höchste Berg Nordamerikas und der Aufstieg zum Gipfel ist selbst für die geschicktesten Bergsteiger eine Herausforderung. Da der Park nur von einer Straße durchquert wird, gilt der Denali Nationalpark als der Inbegriff der Wildnis. Von Nordlichtern über Dinosaurierfossilien bis hin zu über 160 Vogel- und 1.500 Pflanzenarten – die Tierwelt des Denali ist denkbar



vielfältig. Doch die eigentlichen Highlights sind die „Big Five“, zu denen Elche, Karibus, Dallschafe, Wölfe und Grizzlybären gehören. Der Nationalpark bietet mit seinen schneebedeckten Gipfeln und flauschigen Wolken einen unvergesslichen Anblick – ganz zu schweigen von unschlagbaren Videoinhalten. Zum Sonnenaufgang oder -untergang zieht der Reflection Pond mit unfassbar schönen Spiegelungen der Berglandschaft auf dem Wasser viele Fotografen in seinen Bann. Der Denali Viewpoint South ist der ideale Ort, um die Polarlichter über dem Mount Denali zu beobachten.

Yosemite Nationalpark, Kalifornien: 279,8 Millionen TikTok-Aufrufe

Der im „Golden State“ gelegene Yosemite Nationalpark ist weltweit für seine rauschenden Wasserfälle und seine zerklüfteten Bergtäler bekannt und dient seit Jahren als Inspirationsquelle für Künstler, Kletterer und Naturliebhaber. Zu den beliebtesten Attraktionen des Yosemite Valley gehören der Half Dome, El Capitan und der über eine Granitwand stürzende Yosemite Falls Wasserfall, während die Tioga Road die Besucher zu den weniger bekannten Wanderwegen des Parks führt, die tief in die dichten Bergwälder hineinführen. Der mit dem Auto oder zu Fuß erreichbare Glacier Point befindet sich auf einer Höhe von 2.194 Metern und bietet das perfekte Panorama für einen Videodreh. Als „Juwel des Hochlands“ bezeichnet, liegt der Tenaya Lake zwischen dem Yosemite Valley und Tuolumne Meadows und lockt mit seiner perfekten Wasserspiegelung nicht nur Wassersportbegeisterte, sondern auch Fotografen ans Wasser.

Weitere Informationen zu den USA unter www.visittheusa.de.

ÜBER BRAND USA:

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten sieben Jahren mehr als 7,6 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 55,7 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 45.000 weitere Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter TheBrandUSA.com. Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher VisitTheUSA.de und folgen Sie Visit The USA auf Facebook, Twitter und Instagram.

MEDIENKONTAKT:

Lena Kleininger
Public Relations
Tel: +49 (0) 89 45218611



lkleininger@thebrandusa.de