



BRAND USA ERNENNT LIEB MANAGEMENT ALS PR-REPRÄSENTANZ IN DEUTSCHLAND

MÜNCHEN (17. Januar 2019) – Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, hat die Münchner Agentur Lieb Management als PR-Repräsentanz für Deutschland ernannt. Bereits seit einem Jahr repräsentiert die Agentur Brand USA in der Reiseindustrie in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden.

Ziel der Zusammenarbeit von Lieb Management und Brand USA ist es, die Vereinigten Staaten als vielseitiges Reiseziel zu positionieren und so die Besucherzahlen, die touristischen Einnahmen sowie den Marktanteil der Vereinigten Staaten zu erhöhen. Europa ist einer der wichtigsten Quellmärkte für Reisen in die Vereinigten Staaten.

Lieb Management ist Teil eines Zusammenschlusses europäischer Agenturen, die unter Führung des britischen Pendant Hills Balfour sämtliche Brand-USA-Aktivitäten in Europa umsetzen. Die Aufteilung des Etats garantiert, dass die Marke Brand USA einheitlich kommuniziert und repräsentiert wird. Hinsichtlich PR zeichnet Lieb ab sofort für den deutschen Markt verantwortlich.

„Europa ist der stärkste Überseemarkt für die Vereinigten Staaten. Wir sind überzeugt, dass die Expertise von Hills Balfour sowie von Lieb Management bei der Vermarktung der USA in den deutschsprachigen Märkten und den Niederlanden dabei helfen wird, unser Ziel zu erreichen, in den kommenden Jahren noch mehr europäische Besuchern in den USA willkommen zu heißen,“ so Christopher L. Thompson, Präsident und CEO von Brand USA. „Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Partnern Reisen in die Vereinigten Staaten zu bewerben, die Reisende zu den großen Gateways und darüber hinaus zu führen.“

Ralf Lieb, Geschäftsführer von Lieb Management, freut sich über die nun durch den PR-Etat weiter ausgedehnte Zusammenarbeit: „Die USA bieten unzählige bekannte, aber vor allem auch unbekanntere Geschichten, die darauf warten, erzählt zu werden. Mit dem PR-Etat erhalten wir nun die Möglichkeit, diese faszinierende Destination zusammen mit unseren bereits erfolgreichen Marketingaktivitäten optimal auf dem deutschen Markt zu positionieren.“

Verena Ullrich wird die Umsetzung der strategischen PR-Aktivitäten von Brand USA bei Lieb Management verantworten. Ihre Karriere startete sie vor acht Jahren im journalistischen Bereich, wo sie unter anderem für ein bundesweites TV-Format als Redakteurin tätig war. Nach ihrem Wechsel in die PR betreute sie drei Jahre lang als Account Manager nationale und internationale Kunden aus der Tourismusbranche in den Bereichen PR, Marketing und Social Media. Seit Oktober 2018 verstärkt Verena Ullrich das Lieb Management-Team.

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Verena Ullrich

PR Manager

+49 89 6890 638-703

vullrich@thebrandusa.de

ÜBER BRAND USA:

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern.

Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten drei Jahren mehr als drei Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von fast 21 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich 51.000 zusätzliche Arbeitsstellen resultieren.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.TheBrandUSA.com oder www.VisitTheUSA.de

ÜBER LIEB MANAGEMENT:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH ist eine Fullserviceagentur mit Sitz im Herzen Münchens, die für touristische Kunden maßgeschneiderte Kampagnen in den drei Säulen Marketing, PR und MICE bieten. Zum Portfolio gehören Destinationen wie Texas, Hawai'i, Florida und Ontario, aber auch Hotelkunden wie Wilderness Safaris oder touristische Angebote wie die Broadway Collection.

PRESSEKONTAKTE

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Verena Ullrich

PR, Marketing & Social Media Manager

+49 89 6890 638-703

vullrich@thebrandusa.de

Brand USA

Monica Ceballos

Director, Consumer and Trade Public Relations

+1 202-735-2320

MCeballos@TheBrandUSA.com