



 **Lieb**
Management

PRESSEINFORMATION

Januar 2020

Brand USA gibt Details für „Travel Week Europe“ 2020 bekannt

Neues Branchenevent erneut in London von 21. bis 25. September 2020

München – 13. Januar 2020. In diesem Jahr treffen sich die wichtigsten Akteure der US-amerikanischen und europäischen Reiseindustrie bei der „Brand USA Travel Week Europe“ bereits zum zweiten Mal, um über Trends, Herausforderungen, Innovationen und Möglichkeiten der Branche zu diskutieren. Ein Kernthema bleibt die Frage, wie die Vereinigten Staaten noch mehr Reisende aus den Quellmärkten anziehen können. Die „Brand USA Travel Week Europe“ findet von Montag, den 21. September bis Freitag, den 25. September 2020, in der Londoner County Hall statt. Die Registrierung ist ab sofort für Aussteller und Einkäufer möglich, die Frist für Aussteller endet am 31. März 2020, Einkäufer können sich bis zum 17. Juni 2020 anmelden.

„Die Brand USA Travel Week Europe hat ihre Feuuertaufe 2019 mit großem Erfolg absolviert und zeigt die vielfältigen Reiseerlebnisse, die die Vereinigten Staaten bieten. Sie erwies sich als eine bahnbrechende Initiative sowohl für Brand USA als auch für unsere Partner“, erklärt Tom Garzilli, Chief Marketing Officer von Brand USA. „Die Brand USA Travel Week Europe schafft neue Impulse und Möglichkeiten für die US-Reisewelt, mit dem europäischen Markt in Kontakt zu treten und vertieft die Geschäftsbeziehungen für alle Seiten. Unser selbsterklärtes Ziel ist, sowohl Ausstellern als auch Einkäufern im Jahr 2020 ein noch größeres Erlebnis zu bieten“.

Die „Brand USA Travel Week Europe“ widmet sich ganz dem vielfältigen Angebot an Reiseerlebnissen in den 50 Bundesstaaten, fünf Territorien und dem District of Columbia. Sie bietet auch 2020 kuratierte B2B-Termine zwischen US-Ausstellern und europäischen Einkäufern, eine überzeugende und informative „Enrichment Series“ mit Diskussionsrunden und Vorträgen sowie eine Reihe außergewöhnlicher Abendveranstaltungen, die die Teilnehmer begeistern, informieren und nicht zuletzt unterhalten werden.

„Europa ist seit langem ein wichtiger Markt für die Vereinigten Staaten. Die ‚Brand USA Travel Week Europe‘ beweist, wie ernst wie unser stetiges Engagement in diesen Märkten nehmen und wie wichtig es uns ist, die Besucherzahlen aus diesem Teil der Welt zu fördern. Sie positioniert die Vereinigten Staaten auf der europäischen Bühne in einem wirklich einzigartigen Umfeld und zeigt die USA als ein erstklassiges Reiseziel. Unser Ziel ist es, die Besucherzahlen, Ausgaben und Marktanteile kontinuierlich zu steigern“, fügt Christopher L. Thompson, Präsident und CEO von Brand USA hinzu.

Die „Brand USA Travel Week Europe“ wird in den europäischen Märkten rotieren: Auf London folgt 2021 Deutschland. 2022 kehrt sie nach Großbritannien zurück, 2023 findet sie in Frankreich statt, 2024 in Großbritannien und 2025 in den Niederlanden.

Weitere Informationen unter www.brandusatravelweekeurope.com.

ÜBER BRAND USA

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten sechs Jahren mehr als drei Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 21,8 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich 52.000 zusätzliche Arbeitsstellen resultieren.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Verena Ullrich

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 689 0 638 - 703

E-Mail: vullrich@thebrandusa.de

Internet: www.lieb-management.de

