



PRESSEINFORMATION

August 2019

Aussteller der Brand USA Travel Week 2019 stehen fest

Knapp 100 öffentliche und private Unternehmen und Institutionen präsentieren sich in London

München – 20. August 2019. Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, präsentiert heute die offizielle Liste der Aussteller für die Brand USA Travel Week von 9. bis 13. September 2019. Bei dem ersten Event dieser Art bieten knapp 100 Aussteller aus den 50 Staaten, fünf Territorien und dem District of Columbia eine einzigartige Mischung: Hotels, Attraktionen, Tourenveranstalter, Ticketsuchmaschinen, DMCs, Fremdenverkehrsämter und Transportunternehmen treffen auf die wichtigen Einkäufer aus Europa und dem Vereinigten Königreich, um den US-Tourismus weiter auszubauen.

„Wir freuen uns, die vollständige und beeindruckende Liste der US-Aussteller bekannt zu geben, die an der ersten Brand USA Travel Week Europe im September in London teilnehmen“, erklärt Christopher L. Thompson, Brand USA President und CEO. „Mit einem breiten Spektrum an Ausstellern aus dem öffentlichen und privaten Sektor bietet die Brand USA Travel Week Europe 2019 die perfekte Gelegenheit für Reiseprofis aus Europa, mehr über die Vereinigten Staaten zu erfahren. Die Brand USA Travel Week Europe 2019 wird dazu dienen, das Wachstum im US-Reisesektor zu unterstützen und mehr Möglichkeiten als je zuvor zu schaffen, um europäische Reiseprofis zu inspirieren, die USA und ihre Gateways sowie Destinationen darüber hinaus zu verkaufen.“ Bei der Brand USA Travel Week Europe 2019 haben Einkäufer aus ganz Europa die einzigartige Möglichkeit, sich gezielt mit US-Ausstellern von Destinationsmarketingorganisationen, Hotelanbietern sowie Hotels und Attraktionen zu treffen. Die exklusiven und kuratierten Einzeltermine bietet die perfekte Plattform für den Austausch, während die „Enrichment Series“ – ein abwechslungsreiches Programm mit innovativen Vortragsveranstaltungen sowie Workshops zu Themen, die derzeit für die USA und Europa relevant sind – die Teilnehmer inspirieren wird. Eine Reihe von Abendveranstaltungen verspricht zudem Unterhaltung und das ideale Umfeld für Networking.

Die Ausstellerliste von A-Z:

- 7M Tours
- Alabama Civil Rights Tourism
- Alabama Mountain Lakes Tourist Association

-
- Alabama Tourism Department - Heart and Soul of the Deep South USA
 - Alabama Tourism Department - U.S. Civil Rights
 - America & Beyond
 - America 4 You/Detours American West
 - American Indian Alaska Native Tourism Association
 - American Queen Steamboat Company and Victory Cruise Lines
 - AmericanTours International
 - Arizona Office of Tourism
 - Atlanta Convention & Visitors Bureau/Georgia Aquarium
 - Beaches of Fort Myers & Sanibel (Lee County VCB)
 - Best Western Premier Grand Canyon Squire Inn
 - Bindelstiff Tours
 - Bloomington, MN CVB
 - Brand USA
 - Brand USA Travel Week India 2020
 - Cape Cod Chamber of Commerce & CVB
 - Capital Region USA
 - Choose Chicago
 - Cirque du Soleil
 - CityPASS
 - Colorado Tourism Office
 - Connect Travel
 - Cruise America & Canada RV Rentals
 - Delaware Parks & Resorts
 - Discover New England
 - Discover Newport/Discover Rhode Island
 - Discover Puerto Rico
 - Experience Kissimmee
 - Experience Scottsdale
 - Explore Charleston
 - Explore Georgia/Visit Savannah
 - Explore Minnesota

-
- Grand Canyon Tour and Travel
 - Gray Line CitySightseeing NY
 - Greater Fort Lauderdale Convention & Visitors Bureau
 - Greater Miami Convention & Visitors Bureau/The Biltmore Hotel
 - Hilton Worldwide
 - Hornblower Cruises & Events
 - IHG
 - Illinois Office of Tourism
 - ILNY (New York State)
 - IPW by U.S. Travel Association
 - Visit Kennedy Space Center Visitor Complex
 - Kentucky Department of Tourism
 - Lake Charles/Southwest Louisiana Convention & Visitors Bureau
 - Las Vegas Convention and Visitors Authority
 - Legends Attractions
 - Los Angeles Tourism & Convention Board
 - Louisiana Office of Tourism
 - Macerich Shopping Centers & Fashion Outlets
 - Marriott International
 - Memphis & Mississippi
 - Nashville Convention & Visitors Corp.
 - New Hampshire, Lakes and White Mountains of New England
 - New Orleans & Company
 - North Dakota Tourism
 - NYC & Company
 - Papillon Grand Canyon Helicopters & Grand Canyon Scenic Airlines
 - Reno-Tahoe Territory
 - RLH Corporation
 - San Francisco Travel
 - Santa Monica Travel & Tourism
 - Sedona Chamber of Commerce & Tourism Bureau
 - Simon Shopping Destinations

-
- Sonoma County Tourism
 - South Carolina Tourism
 - South Dakota Department of Tourism
 - TaxFree Shopping Texas
 - TeamAmerica Receptive Tour Operator
 - THL - Road Bear & El Monte RV Rentals
 - Travalco
 - Travel Oregon
 - Travel Portland
 - Travel Texas
 - TravelNevada
 - Universal Parks & Resorts
 - Vermont Department of Tourism & Marketing
 - Visit Anaheim
 - Visit Austin
 - Visit Baltimore
 - Visit California
 - Visit Clarksdale
 - Visit Dallas & Visit Fort Worth
 - Visit Denver
 - Visit Florida
 - Visit North Carolina
 - Visit Phoenix
 - Visit San Antonio/Fredericksburg Convention and Visitor Bureau
 - Visit Seattle
 - Visit Tampa Bay
 - Visit Tucson
 - Washington, DC/Destination DC
 - West Hollywood Travel + Tourism Board
 - Wyoming Office of Tourism

Weitere Informationen über die Brand USA Travel Week Europe 2019 unter www.brandusatravelweek.com.

ÜBER BRAND USA

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten drei Jahren mehr als drei Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von fast 21 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich 51.000 zusätzliche Arbeitsstellen resultieren.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Verena Ullrich

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 689 0 638 - 703

E-Mail: vullrich@thebrandusa.de

Internet: www.lieb-management.de

