



PRESSEINFORMATION

September 2019

Brand USA Travel Week Europe gastiert 2021 in Deutschland

Gastländer für 2020 bis 2025 zum Auftakt der Travel Week in London bekanntgegeben

München – 10. September 2019. Seit gestern läuft in London die erste Brand USA Travel Week Europe. Knapp 100 Aussteller aus den 50 Staaten, fünf Territorien und dem District of Columbia präsentieren sich und treffen auf die wichtigsten Einkäufer Europas. Zudem konnte Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten, namhafte Referenten aus aller Welt für Vorträge, Diskussionsrunden und Workshops im Rahmen der „Enrichment Series“ gewinnen. Zur Eröffnung des neuartigen Branchenevents verkündete Christopher L. Thompson, Präsident und CEO von Brand USA, die Zukunftspläne für die Travel Week: 2021 findet das Event in Deutschland statt.

Nach einer weiteren Travel Week 2020 in London kommt die Veranstaltung, die sich ganz dem US-Tourismus widmet, 2021 nach Deutschland. Im Folgejahr richtet sie erneut das Vereinigte Königreich aus, 2023 Frankreich, 2024 erneut UK, 2025 die Niederlande. „Die Brand USA Travel Week Europe vereint zielgerichtete und produktive Termine zwischen Ausstellern und Fachbesuchern mit inspirierenden Vorträgen und Diskussionsrunden sowie unterhaltsamen Networking-Events“, erklärt Christopher L. Thompson, Präsident und CEO von Brand USA. „Wir freuen uns, dass wir die Travel Week Europe 2020 erneut in London ausrichten, bevor wir sie nach Deutschland, Frankreich und die Niederlande bringen. So manifestieren wir die Bedeutung des europäischen Marktes für den US-Tourismus, den wir Schritt für Schritt weiter ausbauen möchten.“

Brand USA gab zudem bekannt, dass das preisgekrönte E-Learning „USA Discovery Program“, dessen deutschsprachige Variante in diesem Jahr präsentiert wurde, nun auch in Frankreich, Spanien und Italien zur Verfügung steht. Das „USA Discovery Program“ kann somit in Australien, Belgien, China, Deutschland, Indien, Irland, Italien, Kanada, Luxemburg, Mexiko, den Niederlanden, Neuseeland, Österreich, der Schweiz, Spanien und UK von Reisebüromitarbeitern zur Inspiration und Weiterbildung genutzt werden.

Die Brand USA Travel Week Europe 2019 in London läuft noch bis Donnerstag. Sie widmet sich ganz dem US-Tourismus und stellt die vielfältige Angebotspalette vor. Neben der informativen „Enrichment Series“ mit hochrangigen Referenten aus ganz Europa haben Einkäufer die einzigartige Möglichkeit, sich gezielt mit US-Ausstellern von Destinationsmarketingorganisationen, Hotelanbietern sowie Hotels und Attraktionen zu treffen, um den US-Tourismus zu den klassischen Zielen, aber auch darüber hinaus, weiter auszubauen.

Weitere Informationen zur Brand USA Travel Week Europe 2019 unter www.brandusatravelweek.com.

ÜBER BRAND USA

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten drei Jahren mehr als drei Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von fast 21 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich 51.000 zusätzliche Arbeitsstellen resultieren.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Verena Ullrich

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 689 0 638 - 703

E-Mail: vullrich@thebrandusa.de

Internet: www.lieb-management.de

