

Der neukaledonische Traum

Sechs Reisebegeisterte aus verschiedenen Teilen der Welt haben die Chance auf einen unvergesslichen Road Trip durch das Herz des Pazifiks

Nouméa/München, 26. Juni 2019. Neukaledonien Tourismus veranstaltet mit Unterstützung der nationalen Fluglinie Aircalin und der gesamten Tourismusbranche des Archipels zum zweiten Mal in Folge den Wettbewerb „Caledonian Dream“. Hierbei haben Reiseliebhaber/innen aus Deutschland, Frankreich, Australien, China, Japan und Neuseeland ab dem 1. Juli 2019 die Möglichkeit, sich unter www.caledoniandream.com für eine zehntägige Abenteuerreise durch Neukaledonien zu bewerben. Die Bewerbungsfrist endet am 21. Juli 2019.



Die sechs Reisenden aus sechs verschiedenen Nationen werden von ihren Landsleuten dazu auserwählt, von 29. Oktober bis 8. November 2019 ihren neukaledonischen Traum im Herzen des Pazifiks zu verwirklichen. Internetnutzer rund um den Globus können den Road Trip im Rahmen einer Webserie mitverfolgen. Die All-Inclusive-Reise verspricht ein emotionales Erlebnis inklusive Kulturschock inmitten der herrlichen Natur Neukaledoniens zu werden. „Caledonian Dream 2“ versteht sich als Fortsetzung der internationalen Marketingkampagne von Neukaledonien – „Ein einzigartiges Reiseziel, das Herzen höherschlagen lässt“ – die die Vielfalt der Erlebnisse innerhalb der Destination hervorhebt, Abenteuer abseits ausgetretener Pfade zeigt und überraschende Wendungen tagtäglich mittels Video-Episoden in den sozialen Netzwerken und auf www.caledoniandream.com für Nutzer weltweit erlebbar macht.

Um die Spannung aufrecht zu erhalten, werden die Details der Reiseroute vorab nicht verraten – die Gewinner entdecken diese nach und nach, während sich die Reise entfaltet. Neukaledonien Tourismus garantiert zehn intensive Road Trip Tage in alle vier Ecken des Landes mit facettenreichen Erlebnissen und interessanten, lustigen und emotionalen Begegnungen, die sich zugleich radikal anders darstellen werden als die Ereignisse der letzten Staffel. Die Gewinner tauchen ein in das Leben und die Traditionen des einheimischen Stamms der Kanak, entspannen an paradiesischen Stränden, wandern durch den Regenwald, begeben sich auf nächtliche Touren und Tauchen in der größten Lagune der Welt – um nur einige Beispielaktivitäten zu nennen.

Der Bewerbungsprozess gestaltet sich in mehrere Schritte:

- Von 1. bis 21. Juli 2019 werden Bewerbungen über das Onlineformular der Website www.caledoniandream.com entgegengenommen. Als Voraussetzungen für die Teilnahme ab Deutschland gelten, dass Bewerber die deutsche Nationalität innehaben, Englisch sprechen, volljährig sind und sich mit einem Video der Community vorstellen.
- Bis 2. August 2019 findet anhand der Persönlichkeit und Talente der Bewerber eine Vorauswahl von fünf Kandidaten pro Land statt. Diese werden am 2. August 2019 informiert und haben anschließend die Möglichkeit, innerhalb von einer Woche ein weiteres Video einzureichen, das die Internetnutzer von ihrer Person als Neukaledonien-Botschafter überzeugt.
- Von 15. bis 29. August 2019 stimmen Internetnutzer für ihre Favoriten ab.
- Am 10. September 2019 werden die sechs Gewinner verkündet. Sie brechen Ende Oktober zu einer zehntägigen Intensivreise voller Überraschungen nach Neukaledonien auf.
- Im Januar und Februar 2020 werden die Erlebnisse der sechs Gewinner über die verschiedenen Kanäle von Neukaledonien Tourismus ausgestrahlt.

Weitere Informationen zu Neukaledonien finden sich online unter de.newcaledonia.travel, in englischer Sprache unter www.newcaledonia.travel sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/) und [Instagram](https://www.instagram.com/) mit dem Hashtag #HerzDesPazifiks.

Copyright Foto im Anhang: © Ayako KOZONO / NCTPS

Über Neukaledonien Tourismus

New Caledonia Tourism Point Sud (NCTS) ist eine wirtschaftliche Interessensvereinigung, die Institutionen sowie Partner aus der Tourismusindustrie miteinander in Kontakt bringt, um Neukaledonien als touristische Destination zu bewerben. Im Ausland wird mit der Marke „Neukaledonien, das Herz des Pazifiks“ das Reiseziel als Destination für Urlaub- und Geschäftsreisen vermarktet. In der Region selbst übernimmt die Marke „Destination Province Sud“ diese Aufgabe. Zur Zielerreichung arbeitet NCTS in enger Partnerschaft mit öffentlichen und privaten Partnern aus der Tourismusbranche. 2001 in der Hauptstadt Nouméa gegründet, befindet sich hier der Hauptsitz von NCTPS mit zahlreichen Vertretungen weltweit.

Kontakt für Presse:

Neukaledonien Tourismus
c/o Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Annika Walther, Marketing & PR Manager
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 89 452186-14
E-Mail: neukaledonien@nctps.com
de.newcaledonia.travel

