



PRESSEINFORMATION

August 2019

Automobilmekka Südkorea

Top Locations für Automotive-Events und -Incentives

München – 30. August 2019. Forschung, Technologie, Digitalisierung – Südkorea belegte 2018 bereits zum fünften Mal in Folge Platz 1 des Bloomberg Innovation Index und darf sich als das „innovativste Land der Welt“ betiteln. Mit der weltweit fünftgrößten Automobilindustrie und einigen der größten Kraftfahrzeugherstellern wie Hyundai, Kia Motors oder Ssangyong bietet die Republik eine optimale Plattform für die Ausrichtung von Events innerhalb der Automobilbranche. Veranstaltungsplaner wählen aus einer Vielzahl an außergewöhnlichen Veranstaltungsorten, profitieren von attraktiven Aktivitäten für Rahmenprogramme und schöpfen aus einem Pool von Experten für inspirierende Keynotes.



© Korea Tourism Organization



Locations mit Wow-Effekt

In den Straßen der futuristischen Mega-Cities Seoul und Busan liegt der innovative Spirit der MICE-Destination Südkorea förmlich in der Luft und kreiert eine passende Atmosphäre für den Launch neuer Automobile. Als Location für das Eröffnungsereignis eignet sich das Samsung Transportation Museum in Yongin, südlich von Seoul gelegen. Es ist das erste Automobilmuseum des Landes und verfügt über eine Sammlung von rund 700 Transportmitteln. Es ist das älteste Automobilmuseum des Landes und verfügt über eine Sammlung von rund 700 Transportmitteln. Zwischen Autos, Motorrädern und Kutschen, die die Automobilgeschichte des 20. Jahrhunderts prägten, stimmen sich Delegierte bei einem Empfang auf die darauffolgenden Veranstaltungstage ein. Für große Automobilpräsentationen dient das Busan Cinema Center als überdachter Outdoor-Veranstaltungsort inmitten der Metropole Busan am Ostmeer. Die Location ist auf internationale Veranstaltungen ausgerichtet und besteht aus drei Gebäuden, wobei das BIFF Theater als Hauptveranstaltungsraum genutzt wird. Auf der rund 2.500 Quadratmeter großen Fläche ist sowohl

Platz für die Präsentation von Autos als auch für bis zu 6.000 Personen im Rahmen eines Stehempfangs. Ein besonderes Highlight ist das LED-Dach, welches farblich an die Corporate Identity des Kunden angepasst werden kann und für eine spektakuläre Atmosphäre sorgt.

Ein Blick hinter die Kulissen

Für Austausch und Wissenstransfer besichtigen Delegierte das Hyundai Motors Ulsan-Werk, welches mit fünf unabhängigen Fabriken und rund 32.000 Mitarbeitern das weltweit größte Einzelwerk darstellt. Führungen beinhalten die Besichtigung des mit 600.000 Bäumen bepflanzten Areals, des Hafens sowie des Fahrzeugherstellungswerks, in dem am Tag durchschnittlich 5.800 Fahrzeuge produziert werden. Im Hyundai-Motorstudio Goyang werfen Teilnehmer in Ausstellungen und auf geführten Touren einen Blick in das charakteristische Innere der Hyundai-Automobile, durchlaufen alle Test- und Bauphasen der Herstellung und testen die Fahrzeuge bei einer Probefahrt. Verschiedene Workshops sorgen für Praxiserlebnisse, wie die „Self-Maintenance-Class, während die Teilnehmer zuerst eine theoretische Einführung über die Instandhaltung- und Reparatur der Autos erhalten, bevor sie selbst kleine Reparaturen am Fahrzeug vornehmen.

Rennsport hautnah

Im Inje Speedium im Nordosten des Landes tagen Delegierte umgeben von Rennwagen. Die 2013 eröffnete, 3.908 Meter lange Motorsportrennstrecke ist Teil des Inje Auto Themenparks. Auf der großen Motorsportanlage befinden sich zwei komfortable Vier-Sterne-Hotels mit einem Bankettsaal für bis zu 300 Personen sowie weitere Tagungsräume. Veranstaltungsteilnehmer profitieren von der direkten Unterbringung in einem der rund 400 Zimmer der Hotels sowie den dortigen Annehmlichkeiten wie die Sky Lounge mit Blick auf die Rennbahn. Neben der Gelegenheit für Delegierte, internationale Motorsportrennen live mitzuerleben, bietet der Park auch Optionen für weitere Aktivitäten, darunter eine Kartrennbahn. Eingebettet in die ursprüngliche, wilde Natur der Provinz Gangwon-do sind ebenfalls Outdoor-Aktivitäten wie Rafting auf dem Fluss Naerin-Cheon oder Paragliding möglich und versprechen actiongeladene Teambuilding-Abenteuer zwischen Seminaren und Vorträgen.

Weitere Informationen zu Südkorea unter www.koreaconvention.org. Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download in unserem Pressebereich unter https://www.dropbox.com/sh/kvixzxqgmu05wh6/AABMxZdKH2Ab6dQu_dAlIsGXa?dl=0. Bitte beachten Sie die jeweiligen Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER SÜDKOREA

Traditioneller Charme und visionäre Trendsetter – eine unschlagbare Kombination, die Korea auszeichnet. Die Destination war in der Vergangenheit Gastgeber beachtlicher Veranstaltungen, von groß angelegten Konferenzen wie der Rotary International Convention mit mehr als 44.000 Delegierten bis hin zu hochrangigen Meetings. Darüber hinaus gilt das Land als besonders innovativ und punktet mit renommierten Branchenexperten und Pionieren, die MICE-Gruppen für inspirierende Keynotes auf ihrer Veranstaltung hinzuziehen können. Über eine gute Fluganbindung in rund elf Stunden aus westeuropäischen Großstädten erreichbar, bietet Korea vor Ort eine exzellente Infrastruktur, darunter kostenloses Wi-Fi in öffentlichen Bereichen mit einer der schnellsten Internetverbindungen weltweit. Veranstaltungsplaner auf Locationsuche wählen aus einer Vielfalt an Konferenzzentren sowie modernen oder traditionellen Veranstaltungsorten aus. Ein sicheres und auf Nachhaltigkeit fokussiertes Umfeld sowie abwechslungsreiche Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse für attraktive Rahmenprogramme ergänzen das MICE-Angebot der Destination Korea.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Katja Broschart / Lisa Reinshagen

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 89 5526 7890

E-Mail: katjab@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

