



PRESSEINFORMATION

Rückkehr der Sommerausgabe von Dine LA

Angelenos und Besucher sind zum Genießen eingeladen – Dine LA findet von 25. Juli bis 8. August 2025 mit einer Rekordbeteiligung von fast 450 Restaurants statt

München/Los Angeles – 14. Juli 2025. Los Angeles Tourism freut sich über die Rückkehr der Dine LA Restaurant Week in diesem Sommer. Die 15-tägige Veranstaltung findet von 25. Juli bis 8. August 2025 statt und lädt Besucher sowie Einwohner dazu ein, das vielfältige kulinarische Angebot im Los Angeles County zu erleben. Die kommende Dine LA ist eine der größten Restaurantwochen des Landes und verzeichnet mit fast 450 Restaurants, verteilt auf 88 Stadtviertel und mit einem Angebot von 33 Küchen aus aller Welt, die höchste Teilnehmerzahl seit Bestehen des Programms. Die Bandbreite der teilnehmenden Restaurants, vom Zwei-Sterne-Restaurant *Mélie* bis hin zu legeren lokalen Favoriten wie *Coni'Seafood* in Inglewood, unterstreicht den Status von Los Angeles als kulinarische Hauptstadt. Aktuell gibt es im gesamten LA County mehr als 180 Restaurants mit Michelin-Auszeichnung, von denen sich 32 an der Dine LA Restaurant Week beteiligen. Zu den 80 spannenden Neuzugängen des Sommerprogramms gehören *Soban*, eine familiengeführte lokale Institution in Koreatown, *Koast*, ein neu eröffnetes Konzept von Chefkoch Kevin Meehan, sowie *Neighbors & Friends*, ein von Frauen geführtes und gemeinschaftsorientiertes Café in Old Town Pasadena.

Kulinarische Reise zu neuen Lieblingsgerichten

Die Dine LA Restaurant Week wurde von LA Tourism ins Leben gerufen und organisiert. Sie rückt die Weltklasse-Restaurantszene der Stadt der Engel ins Rampenlicht und unterstützt gleichzeitig lokale Restaurants sowie Beschäftigte im Gastgewerbe. Mit Menüs zu Fixpreisen zwischen 15 und 65 US-Dollar, aber auch darüber hinaus, lädt das Programm zum Erkunden der sich ständig weiterentwickelnden Restaurantlandschaft der Stadt in verschiedenen Preisklassen ein. So ist es einfach, etwas Neues auszuprobieren, die lokale Gastroszene zu unterstützen und das kulinarische Talent von LA zu zelebrieren. „Dine LA feiert mehr als nur die Food-Szene von Los Angeles. Es ist ein Moment, um die Köche, Gastronomen und Teams zu unterstützen, die immerlaufend die kulinarische Kultur der Stadt prägen“, sagt Stacey Sun, Executive Director von Dine LA. „Die Restaurants in ganz Los Angeles haben in den letzten Jahren eine unglaubliche Widerstandsfähigkeit bewiesen und dieses Programm bietet Einheimischen und Besuchern gleichermaßen eine sinnvolle Möglichkeit, sich zu beteiligen, essen zu gehen und neu zu entdecken, was unsere Restaurantszene so besonders macht.“

Gourmets und Foodies, die in LA's pulsierende Restaurantszene eintauchen möchten, finden ein großes Übernachtungsangebot in der Stadt – ob nur für ein Wochenende oder für einen ausgedehnten Trip. Neben mehreren kulinarischen Erlebnissen können sie so gleichzeitig eine große Anzahl an weiteren Attraktionen und Veranstaltungen in der Stadt erkunden. So ist das *Godfrey Hotel* nur wenige Schritte vom Sunset Boulevard entfernt und bietet eine unschlagbare Lage in Hollywood, die zum Dinieren im *About Last Knife* (ALK) einlädt, das sich der Küche Südkaliforniens verschrieben hat. Im Herzen von Downtown LA befindet sich die italienische Trattoria *Savoca* direkt im *JW Marriott Los Angeles L.A. LIVE* oder das peruanisch inspirierte *Cabra* im *The Hoxton Downtown LA*. Eine weitere lohnenswerte Empfehlung ist *Openaire* im *THE LINE LA*, das kalifornische Küche mit den besten Zutaten vom Land und aus dem Meer in einem Gewächshaus in Koreatown aufischt. Auch Lucy und Bret Thompson, Chefköche und Inhaber von *Pez Coastal Kitchen* freuen sich auf Besuch: „Mit Dine LA lässt sich die vielfältige Restaurantszene von LA, darunter auch unser Restaurant in Pasadena, entdecken. Unsere speziellen Festpreismenüs mit frischen, lokalen Sommerzutaten sollen neue Gäste anlocken und sie ermutigen, in LA's pulsierende Gastro-Community einzutauchen.“

Die Winterausgabe der Dine LA ist für Anfang 2026 geplant.

Über die Dine LA Restaurant Week

Die von LA Tourism organisierte Dine LA Restaurant Week hat das Ziel, die dynamische Kulinarikszene von Los Angeles zu entdecken, zu unterstützen und zu fördern, indem sie Einheimischen und Besuchern die Möglichkeit bietet, die besten Restaurants der Stadt zu flexiblen Preisen zu erleben. Diese reichen von 15 bis 65 US-Dollar und mehr für ein Mittag- oder Abendessen. Die Veranstaltung findet zweimal im Jahr statt und beschert den lokalen Restaurants immer wieder neue Gäste und Geschäfte. Sie fördert die regionale sowie nationale Besucherzahl im gesamten LA County, indem sie die Stadt als eine der führenden kulinarischen Hauptstädte der Welt vorstellt.

Weitere Informationen, Neuigkeiten und Aktualisierungen auf DineLA.com sowie unter @dinela auf [Instagram](https://www.instagram.com/dinela), [Facebook](https://www.facebook.com/dinela) und [TikTok](https://www.tiktok.com/@dinela). Mehr Informationen zu Aktivitäten in LA finden sich auf DiscoverLosAngeles.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Allgemeines Bildmaterial ist [hier](#) verfügbar (Copyright in der Bildbezeichnung).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und



Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

KONTAKT

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 175 59 833 19

E-Mail: ahoebler@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:

Ines Niehues

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: iniehues@latourism.org

