

Die Südsee ruft

Ab 1. Januar 2019 rührt Lieb Management die Werbetrommel für
Neukaledonien

München, 17. Dezember 2018. Gemeinsam mit der französischen Agentur Interface Tourism zeichnet die Lieb Management & Beteiligungs GmbH in München ab 1. Januar 2019 für die Sales-, Marketing- und PR-Aktivitäten der südpazifischen Region Neukaledonien auf dem europäischen Markt verantwortlich. Lieb Management ist fortan als Repräsentanz des zu Frankreich gehörenden Südsee-Paradieses Ansprechpartner für Expedienten, Reiseveranstalter und Journalisten in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz.

„Wir freuen uns mit Interface Tourism und Lieb Management den Bekanntheitsgrad Neukaledoniens unter europäischen Reisenden zu stärken. Die fokussierten Märkte in Europa sind für uns von großer Bedeutung und wir möchten noch mehr Urlaubern von der Schönheit unserer Landschaften erzählen und einzigartige Erlebnisse kreieren“ so Jean-Marc Mocellin, General Manager von New Caledonia Tourism. Im Fokus stehen neben der strategischen Entwicklung die Realisierung von Marketing-, PR- und Verkaufsförderungsmaßnahmen, die Schulung von Expedienten und Touristikern sowie der Kontakt zu Partnern aus der Reisebranche.

17.000 Kilometer von Europa und dem Mutterland Frankreich sowie 1.500 Kilometer von der australischen Ostküste entfernt ist Neukaledonien auch heute noch französisches Hoheitsgebiet. Die Inselgruppe überzeugt nicht nur mit paradiesischen Stränden à la Robinson Crusoe und einer bunten Unterwasserwelt. Vielfältige Landschaften, das einzigartige kulturelle Erbe der Kanaken, eine reiche Flora und Fauna und eine immense Bandbreite an Aktivitäten bieten darüber hinaus tausende Gründe dem Ruf der Südsee zu folgen.

Über New Caledonia Tourism

New Caledonia Tourism Point Sud (NCTS) ist eine wirtschaftliche Interessensvereinigung, die Institutionen sowie Partner aus der Tourismusindustrie miteinander in Kontakt bringt um Neukaledonien als touristische Destination zu bewerben. Im Ausland wird mit der Marke „Neukaledonien, das Herz des Pazifiks“ das Reiseziel als Destination für Urlaub- und Geschäftsreisen vermarktet. In der Region selbst übernimmt die Marke „Destination Province Sud“ diese Aufgabe. Zur Zielerreichung arbeitet NCTS in enger Partnerschaft mit öffentlichen und privaten Partnern aus der Tourismusbranche. 2001 in der Hauptstadt Nouméa gegründet, befindet sich hier der Hauptsitz von NCTPS mit zahlreichen Vertretungen weltweit.

Über die Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Die Agentur Lieb Management in München verfügt über eine große touristische Expertise in den Bereichen Marketing, Sales, Public Relations sowie MICE. Zum Portfolio gehören neben Destinationen wie Ontario, Hawai'i, Tokyo, Südastralien und Monaco auch Hotelkunden wie die

Beachcomber Resorts & Hotels und touristische Attraktionen wie die Broadway Collection und New York Cruise Lines. www.lieb-management.de

Weitere Informationen zu Neukaledonien finden sich online unter www.newcaledonia.travel sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#) mit dem Hashtag #NewCaledonia

Kontakt für Touristiker, Marketingkooperationen sowie Presse;

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Annika Walther, Marketing & PR Manager
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 89 452186-14
E-Mail: neukaledonien@nctps.com
www.newcaledonia.travel

