

BRAND USA TRAVEL WEEK



EUROPE 2022

Brand USA Travel Week Europe 2022 vom 26. bis 29. September 2022 in Frankfurt

Der Countdown läuft: fünf Monate bis Veranstaltungsbeginn, Registrierung für Aussteller und Hosted Buyer ab sofort möglich

München – 26. April 2022. Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, hat bekannt gegeben, dass die Brand USA Travel Week Europe 2022 ihr EU-Debüt in Frankfurt geben wird. Das Live-Event findet von 26. September bis 29. September 2022 in der Alten Oper in der Metropole am Main statt. Zum vierten Mal in Folge wird die Veranstaltung Fachleute aus der Tourismusbranche aus den USA und Europa zusammenbringen. Ziel ist es, zukünftige Buchungen und Reisetrends zu diskutieren und die Möglichkeiten für Besucher zu verbessern, um das Reisevolumen in die Vereinigten Staaten weiter voranzutreiben.



C-Suite Delegation der US-Partner auf der Brand USA Travel Week Europe 2021 in London, Großbritannien © Brand USA

Aufbauend auf den Erfolg der Veranstaltung im letzten Jahr, an der mehr als 450 Delegierten aus der Reisebranche teilnahmen und in deren Rahmen über 3.000 Meetings durchgeführt wurden, wird das Programm wesentliche Markteinblicke von Marketingfachleuten, Strategen und Branchenführern liefern. Diese möchten die Teilnehmer der Brand USA Travel Week Europe 2022 durch ihre zukunftsweisenden Ideen inspirieren. In Verbindung mit der Brand USA Travel Week Europe 2022 startet Brand USA ihr erstes persönliches Brand USA Media Forum von 26. bis 28. September 2022 sowie den zweiten Brand USA CEO Summit von 26. und 27. September 2022.

Brand USA Travel Week Europe 2022

US-Aussteller und Einkäufer aus Europa werden an persönlichen „Matchmade“-Terminen teilnehmen und zu spannenden Themenreihen, Networking-Sitzungen und Abendveranstaltungen eingeladen. Die Hosted Buyer werden dabei aus Ländern in ganz Europa rekrutiert, darunter Deutschland, Österreich, die Schweiz, Belgien, Frankreich, Irland, Italien, Luxemburg, die Niederlande, Skandinavien (Dänemark, Norwegen und Schweden), Spanien und das Vereinigte Königreich.



EUROPE 2022

Brand USA Media Forum: 26. bis 28. September 2022

Neu in diesem Jahr ist das Medienforum, das PR-Repräsentanten von US-Partnern mit paneuropäischen Fach- und Verbrauchermedien vernetzt. Es beginnt am Montagabend, den 26. September, gefolgt von zwei Tagen mit im Voraus geplanten Einzelgesprächen am Dienstag, den 27. September und Mittwoch, den 28. September. Die Veranstaltung versteht sich als Plattform für US-Partner, die hier mit ihren Zielmedien Neuigkeiten ihres Reiseziels teilen, Ideen für Geschichten austauschen und Möglichkeiten für Pressereisen besprechen können.

Brand USA CEO Summit: 26. und 27. September 2022

Brand USA wird sein exklusives C-Suite-Programm zum zweiten Mal in Folge veranstalten und die führenden US-Partner-CEOs nach Europa bringen, um aktuelle Ereignisse und Neuerungen der Destinationen zu erörtern. Im vergangenen Jahr war eine Delegation mit u.a. NYC & Company, Visit California, Destination DC, Visit Orlando, Lake Charles und das Louisiana Office of Tourism vor Ort, die Branchenführer von US-amerikanischen Destinationsmarketing-Organisationen mit europäischen Fach- und Verbrauchermedien im Rahmen von Pressekonferenzen, Interviews und Networking-Möglichkeiten zusammenbrachte.

„Bis 2023 wird eine neue Reiseära Gestalt annehmen und Brand USA hat sich verpflichtet, eng mit seinen Partnern zusammenzuarbeiten, um diese neue Landschaft mitzugestalten. Wir freuen uns darauf, zu sehen, wie unsere Airline-Partner Verbindungen in ganz Europa mit neuen Routen und verstärktem Lufttransport wieder aufbauen; uns wieder mit Gleichgesinnten zu verbinden und Geschäftsbeziehungen zu stärken; und vor allem auf die Wiederherstellung des Vertrauens der Konsumenten in transatlantische Reisen. Die Brand USA Travel Week Europe 2022 wird diese Dynamik nutzen und wir freuen uns darauf, alle im September in Frankfurt begrüßen zu dürfen“, sagte Chris Thompson, Präsident und CEO von Brand USA.

Eine Registrierung für Aussteller und Hosted Buyer ist ab sofort **bis 1. Juli 2022** möglich. Die Registrierung für europäische Medien steht noch aus; weitere Details folgen. Weitere Informationen zur Brand USA Travel Week Europe, einschließlich eines Registrierungslinks für Einkäufer, finden Sie unter www.BrandUSATravelWeek.com.

Die Brand USA Travel Week Europe 2022 wird den Protokollen und Vorschriften der deutschen Regierung und des Gastgebers, der Alten Oper, folgen. Richtlinien, die auf den neuesten Protokollen basieren, werden vor der Veranstaltung geteilt.

Weitere Informationen zu den USA unter www.visittheusa.de.
Passendes Bildmaterial zur Meldung finden Sie [hier](#).



EUROPE 2022

ÜBER BRAND USA:

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten sieben Jahren mehr als 7,6 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 55,7 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 45.000 weitere Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter TheBrandUSA.com. Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher VisitTheUSA.de und folgen Sie Visit The USA auf Facebook, Twitter und Instagram.

MEDIENKONTAKT:

Lena Kleininger

Public Relations

Tel: +49 (0) 89 45218611

lkleininger@thebrandusa.de