

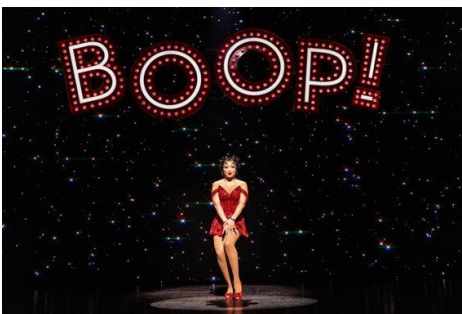
**MM
GY** Lieb

PRESSEINFORMATION

Der Broadway startet mit neuen Shows in die Winter-Saison

Besucherrekord in New York City für 2025 erwartet

München – 13. Januar 2025. Ein New-York-Besuch steht vermutlich auf jeder Reise-Bucketlist. Für 2025 erwarten die Verantwortlichen sogar einen neuen Besucherrekord. Erstmals soll die Vor-Pandemie-Zahl von 66,6 Millionen Touristen (2019) überschritten werden. 68 Millionen Besucher sollen laut dem „Office of the New York State Comptroller“, dem Amt des New Yorker Finanzkontrolleurs, in diesem Jahr nach New York kommen. Natürlich ist eine Reise in die Stadt, die niemals schläft, zu jeder Jahreszeit aufregend, im Winter und Frühjahr lohnt es sich aber besonders, denn dann starten am Broadway die neuen Shows. Und ein New-York-Besuch ohne mindestens einen Broadway-Abend ist schließlich niemals vollständig.



V.l.n.r.: In „Boop“ traut sich die Comicfigur Betty Boop aus der Zweidimensionalität in ein buntes Abenteuer, © Matthew Murphy and Evan Zimmermann. Die schwarze Komödie von „Death Becomes Her“ beruht auf Zemeckis' Film „Der Tod steht ihr gut“, © Matthew Murphy and Evan Zimmermann. In „Stranger Things: The First Shadow“ geht es um den Angriff einer alternativen Dimension, © Manuel Harlan.

Die Broadway Collection versammelt in dieser Wintersaison wieder eine beeindruckende Auswahl an zeitlosen Musical-Klassikern und neuen Produktionen. Für all jene, die das Theater und ein bisschen Glamour lieben, bietet die Vielfalt der neuen Shows unvergessliche Momente. Da fällt es schwer, sich für nur eine Show zu entscheiden.

Neu im Programm der Broadway Collection sind 2025 folgende Stücke:

- Boop (im Broadhurst Theatre): Die ikonische Betty Boop wagt sich aus ihrer schwarz-weißen Welt in ein farbenfrohes Abenteuer voller Musik, Liebe und Inspiration in New York City.
- Operation Mincemeat (im Golden Theatre): Die wahre Geschichte eines raffinierten Tricks der Alliierten während des Zweiten Weltkriegs verbindet Humor, Spannung und Spionage.
- Buena Vista Social Club (im Gerald Schoenfeld Theatre): Mitreißende afro-kubanische Rhythmen und die Geschichte der legendären Musiker rund um Rubén González, Compay Segundo und Ibrahim Ferrer, inspiriert vom Grammy-prämierten Album.
- Stranger Things: The First Shadow (im Marquis Theatre): Ein Vorläufer der beliebten TV-Serie, in der die Bewohner der Stadt Hawkins von einer feindlichen alternativen Dimension heimgesucht werden.
- SMASH (im Imperial Theatre): Eine urkomische Achterbahnfahrt hinter den Kulissen über die Entstehung des Marilyn-Monroe-Musicals Bombshell, mit kultigen Songs, atemberaubenden Choreografien und dem Chaos hinter der Bühne, die den Broadway zu der beliebten Institution machen, die er heute ist.
- Death Becomes Her (im Lunt-Fontanne Theatre): Eine schwarzhumorige Geschichte über Rivalität, Unsterblichkeit und magische Jugendtränke, basierend auf dem legendären Film „Der Tod steht ihr gut“ von Robert Zemeckis aus dem Jahr 1992.
- Just in Time (im Circle in The Square Theatre): Ein aufregendes Musical, in dem das Publikum in einen intimen, swingenden Nachtclub versetzt wird, mit einer Live-Band und kultigen Bobby-Darin-Hits wie „Beyond the Sea“ und „Mack the Knife“.

Neben diesen Neuproduktionen bleiben natürlich auch die Publikumslieblinge und Klassiker wie Chicago, The Book of Mormon, Hamilton und The Lion King im Programm der Broadway Collection.

Wer eine Show der Broadway Collection live am Broadway sehen möchte, sollte sich Eintrittskarten am besten vor Reiseantritt sichern. Tickets sind online über www.broadwaycollection.com, im Reisebüro oder bei USA-Reiseveranstaltern erhältlich. Weitere Informationen zu den Shows der Broadway Collection gibt es unter www.broadwaycollection.com.

BILDMATERIAL

Bildmaterial zu den Shows von The Broadway Collection / Broadway Inbound unter www.broadwayinbound.com/media-galleries. Bitte beachten Sie den Hinweis zum Copyright.

ÜBER THE BROADWAY COLLECTION UND BROADWAY INBOUND

The Broadway Collection ist eine Marketing- und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch jahrzehntelange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen

Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Susanne Strätz, Bavariaring 38, D-80336 München
E-Mail: susannest@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de