



**MM  
GY** Lieb

## PRESSEINFORMATION

### Der Broadway-Flohmarkt auf dem Times Square

Raritäten, Requisiten und Kostüme von original Broadway-Shows beim Flea Market am 21. September

**München – 29. August 2025.** New York Citys bunterster Markttag steht bevor: Am Sonntag, den 21. September 2025, verwandeln sich der Times Square und die berühmte Shubert Alley in ein Paradies für Sammler und Broadway-Fans. Von 10 bis 19 Uhr öffnet der Broadway Flea Market & Grand Auction – und bietet eine einmalige Gelegenheit, echte Schätze aus der Welt der Musicals zu ergattern.



Auf dem berühmten Flohmarkt am Times Square werden am 21. September wieder Erinnerungsstücke aus den Broadway-Produktionen verkauft. Von der Rose im Haar der Omara in „Buena Vista Social Club“ (li: ©Mathew Murphy), über die coolen Kostüme der Ladies im Musical „SIX“ (mi: © Joan Marcus) bis hin zum Glitzerhandschuh von Michael Jackson aus „MJ“ (re: © Mathew Murphy) finden Fans hier alles, was das Musical-Herz begehrt.

### Jedes Stück ein Original mit viel Geschichte

Kostüme, Accessoires, Requisiten, Premieren-Give-Aways oder exklusive Tony-Award-Voter-Pakete – die meisten dieser Erinnerungsstücke gelangen normalerweise nicht in die Hände von Fans und Touristen. Beim alljährlichen Flohmarkt auf dem Times Square jedoch warten sie nur darauf, entdeckt und erstanden zu werden. Jedes Stück bringt seine ganz eigene Geschichte aus den großen und kleinen Momenten am Broadway mit.

### Broadway-Requisiten für zu Hause

Natürlich werden auch Stücke aus aktuellen Erfolgsproduktionen der Broadway Collection auf dem Markt zu finden sein, darunter MJ: The Musical, The Great Gatsby, der diesjährige Tony-Gewinner Maybe Happy Ending, Just in Time, Buena Vista Social Club oder das gefeierte Musical SIX. Für Reisende eröffnet sich damit die seltene Chance, nicht nur eine

Original-Show am Original-Ort zu besuchen, sondern auch ein Stückchen vom echten Broadway mit nach Hause zu nehmen.

### **Mit dem Kauf die Charity-Organisation unterstützen**

Jeder Kauf eines Erinnerungsstücks dient einem guten Zweck: Der Erlös unterstützt Broadway Cares/Equity Fights AIDS, eine Initiative, die landesweit wichtige Hilfe für Menschen mit HIV/AIDS leistet – von medizinischer Versorgung bis hin zu Notfallunterstützung. So verbindet der „Broadway Flea Market“ ein einmaliges Shopping-Erlebnis mit Charity und echtem Theaterflair – und macht den New-York-Trip im September um einen besonderen Schatz reicher.

Wer ein Musical der Broadway Collection live am Broadway sehen möchte, sollte sich Eintrittskarten am besten vor Reiseantritt sichern. Tickets sind online über [www.broadwaycollection.com](http://www.broadwaycollection.com), im Reisebüro oder bei USA-Reiseveranstaltern erhältlich. Weitere Informationen zu den Shows der Broadway Collection gibt es unter [www.broadwaycollection.com](http://www.broadwaycollection.com).

### **BILDMATERIAL**

Bildmaterial zu den Shows von The Broadway Collection / Broadway Inbound unter [www.broadwayinbound.com/media-galleries](http://www.broadwayinbound.com/media-galleries). Bitte beachten Sie den Hinweis zum Copyright.

### **ÜBER THE BROADWAY COLLECTION UND BROADWAY INBOUND**

The Broadway Collection ist eine Marketing- und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch jahrzehntelange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

### **PRESSEKONTAKT**

MMGY Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Susanne Strätz

Bavariaring 38

D-80336 München

E-Mail: [susannest@lieb-management.de](mailto:susannest@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

**THE BROADWAY  
COLLECTION**