



**MM
GY** Lieb

PRESSEINFORMATION

Oktober 2024

Glamour, Grusel Gänsehaut – der Broadway feiert Halloween

Die besten Musicals für schaurige Herbsttage in New York

New York City/München – 09. Oktober 2024. Ende Oktober verwandelt sich New York in eine einzige Gruseldeko. Überall leuchten fies grinsende Kürbisköpfe und blutige Hände ragen aus dem Boden. Riesige Spinnen und ihre Netze hängen an Fenstern und Zombies, Hexen und Gespenster bevölkern die Straßen. In den USA ist Halloween eines der beliebtesten Feste des Jahres. Wer diese besondere Stimmung liebt und rund um dem 31. Oktober einen New-York-Aufenthalt plant, sollte unbedingt eines der Musicals aus der [Broadway Collection](#) besuchen – natürlich am besten eines mit dem passenden Gruselfaktor.



Das Musical „Little Shop of Horrors“ (li) spielt auf amüsante Weise mit dem Horror, © Evan Zimmerman. Auf der Bühne von „Harry Potter“ (mi) gibt es viel dunkle Magie zu sehen und im Musical „MJ“ (re) wird auch Jacksons Vampir-Song „Thriller“ inszeniert, beide © Matthew Murphy.

Der kleine Horrorladen, eine Kombination aus Nervenkitzel und Spaß

Einen eher amüsanten Halloween-Spaß bietet das Musical [Little Shop of Horrors](#). Das unterhaltsame Horror-Comedy-Musical begleitet den Blumenladenangestellten Seymour und seine menschenfressende Pflanze. Mit ihren eingängigen Liedern und der skurrilen Handlung fängt diese Show die Essenz von Halloween ein und ist gleichzeitig eine köstliche Mischung aus Humor und Nervenkitzel.

Jacksons Halloween-Hymne Thriller spielt in New York

Michael Jackson verbindet man vermutlich nicht sofort mit Halloween. Dabei hat der King of Pop mit dem Song „Thriller“ die Zombie-Grusel-Hymne schlechthin geschrieben. Die mitreißende Aufführung

von MJ – The Musical feiert die legendäre Dangerous World Tour und erweckt den Halloween-Song mit einer mitreißenden Choreografie und einer lebendigen Inszenierung zum Leben.

Schwarze Magie und Unterwelt in Harry Potter und Hadestown

In Harry Potter und das verwunschene Kind können die Zuschauer ein magisches Abenteuer erleben und die Welt der Zauberer wie nie zuvor kennenlernen. Und dann gibt es noch das Musical Hadestown. Hier wird der Mythos von Orpheus und Eurydike in einer gespenstischen Kulisse aus der Zeit der amerikanischen Depression neu interpretiert.

Noch mehr Vampir- und Horror-Spaß abseits des Broadway

Reisende, die zu Halloween in New York sind, können außerdem zum Beispiel die alljährliche Village Halloween Parade am Abend des 31. Oktober erleben. Auf Grusel-Stimmung ausgelegt sind auch die speziellen Geister- und Vampirtouren durch Manhattan und andere Stadtteile. Weihnachten und Halloween werden in „The Nightmare Before Christmas“ zusammengebracht. Der Disney-Filmklassiker war Vorbild für den diesjährigen Lichterpfad durch den New York Botanical Garden, der noch bis Ende November kleine und große Gruselfreunde begeistert.

Wer eine Show der Broadway Collection live am Broadway sehen möchte, sollte sich Eintrittskarten am besten vor Reiseantritt sichern. Tickets sind online über www.broadwaycollection.com, im Reisebüro oder bei USA-Reiseveranstaltern erhältlich. Weitere Informationen zu den Shows der Broadway Collection gibt es unter www.broadwaycollection.com.

BILDMATERIAL

Bildmaterial zu den Shows von The Broadway Collection / Broadway Inbound unter www.broadwayinbound.com/media-galleries. Bitte beachten Sie den Hinweis zum Copyright.

ÜBER THE BROADWAY COLLECTION UND BROADWAY INBOUND

The Broadway Collection ist eine Marketing- und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch jahrzehntelange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

PRESSEKONTAKT

MMGY – Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Susanne Strätz

Bavariaring 38

D-80336 München

E-Mail: susannest@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



**THE BROADWAY
COLLECTION**

Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
