



PRESSEINFORMATION

März 2023

New York: Final Curtain Call für das Phantom der Oper

New York City/München – 1. März 2023. Der New Yorker Broadway sagt Bye-Bye zum **Phantom der Oper**. Am 16. April 2023 fällt im Big Apple endgültig der Vorhang für eines der erfolgreichsten Musicals aller Zeiten. Wer die tragische Liebesgeschichte noch nicht gesehen hat, der hat jetzt noch einmal die Chance. Tickets gibt es in jedem Reisebüro oder über die Broadway Collection (www.broadwaycollection.com).



Letzter Curtain Call für das Phantom der Oper am Broadway in New York, © Matthew Murphy

Das Phantom der Oper begeistert das New Yorker Publikum seit über 35 Jahren mit seinen spektakulären Bühnenbildern, der leidenschaftlichen Darstellung und der unvergleichbaren Musik von Andrew Lloyd Webber. Seit ihrer Uraufführung im Jahr 1988 wurde die Show mit über 70 Theaterpreisen ausgezeichnet, darunter sieben Tonys und vier Oliviers. Fast sieben Millionen Zuschauer aus Nah und Fern haben das Musical in New York besucht. Damit ist und bleibt es eine der beliebtesten und die am längsten laufende Show in der Geschichte des Broadway überhaupt.

Das Musical erzählt die Geschichte eines Phantoms, das die Pariser Oper heimsucht und sich in die junge, talentierte Sopranistin Christine Daaé verliebt. Basierend auf dem Roman von Gaston Leroux ist es die klassische Geschichte über Liebe und Romantik schlechthin – gepaart mit jeder Menge Drama, und Herzschmerz. Musical-Hymnen wie „Die Musik der Dunkelheit (The Music of the Night)“, „Engel der Muse (Angel of Music)“ oder „Mehr will ich nicht von dir (All I ask of you)“ werden den New Yorkern wohl noch lange nachdem der letzte Vorhang gefallen ist, im Gedächtnis und im Herzen bleiben.

Um beim Run auf die letzten Tickets zum Zuge zu kommen, sollten New York-Reisende Eintrittskarten unbedingt vor Reiseantritt reservieren, am besten im Reisebüro oder über www.broadwaycollection.com.

BILDMATERIAL

Bildmaterial zu den Shows von The Broadway Collection / Broadway Inbound unter www.broadwayinbound.com/media-galleries. Bitte beachten Sie den Hinweis zum Copyright.

ÜBER THE BROADWAY COLLECTION UND BROADWAY INBOUND

The Broadway Collection ist eine Marketing- und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Stephanie Grosser
Bavariaring 38
D-80336 München
E-Mail: stephanie@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

**THE BROADWAY
COLLECTION**



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
