



**MM  
GY** Lieb

## PRESSEINFORMATION

### Kalokairi, Korea oder Kuba

New York und der Broadway bieten zum Sommerausklang die besten Paarungen von Festivals und Musicals

**München – 14. Juli 2025.** Mit griechischem Inselflair, koreanischer Popkultur und lateinamerikanischer Lebensfreude wird der Sommer in der Multikulti-Metropole noch einmal so richtig gefeiert – auf den Straßen genauso wie am Broadway. Denn Langeweile kenn New York nicht. Hier ist immer etwas geboten. Zwischen duftendem Streetfood, pulsierenden Festivals und jubelndem Broadway-Publikum zeigt die Stadt was sie ist: ein Schmelztiegel der Kulturen. Gleich mehrere Events nehmen diese Vielfalt New Yorks auf und natürlich gibt es dabei immer auch eine Verbindung zur Broadway Collection – denn was wäre New York ohne den Besuch einer dieser fulminanten Shows.



Perfekte Kombi für New York: Stadtfest und Broadway-Musical. Zu „Mamma Mia!“ (© Joan Marcus), das auf einer griechischen Insel spielt, passt ein Besuch auf dem Island Park Greek Festival Ende August. Fans der koreanischen Kultur kombinieren das Musical „Maybe Happy Ending“ (©Murphy/Zimmerman) und das Korea Fest Anfang September. Die doppelte Ladung Latino-Kultur gibt es beim Latin Food Fest Mitte September und natürlich in der Show „Buena Vista Social Club“ (© Matthew Murphy).

### Perfektes Paar – das Greek Festival und die Wiederaufnahme von Mamma Mia!

Ab dem 14. August 2025 kehrt das Musical Mamma Mia! ins Winter Garden Theatre zurück – mit jeder Menge ABBA-Hits, guter Laune und mediterraner Leichtigkeit. Das Broadway-Comeback des weltweit beliebten Musicals spielt auf der fiktiven griechischen Insel Kalokairi und versprüht echtes Inselgefühl mitten in Manhattan. Wem das Lust nach echtem Griechenland-Feeling, Wein und Sirtaki macht, reist am darauffolgenden Wochenende raus aus der Stadt: Beim „Island Park Greek Festival“ vom 21. bis 24. August gibt es original griechisches Essen, Bier, Wein und Live-Musik – und das nur einen Block vom Strand entfernt. Kalokairi lässt grüßen.

### **Koreanische Kombi – Maybe Happy Ending und das Korea Fest**

Am 6. September trifft sich die Community in Long Island City zum „Korea Fest“ – ein Fest rund um K-Pop, Kosmetik, Streetfood und Lifestyle aus Südkorea. Parallel bringt das neue Broadway-Musical Maybe Happy Ending koreanische Kultur auf die Bühne des Belasco Theatre. Die bittersüße Geschichte zweier humanoider Roboter am Ende ihrer Lebenszeit, die in Seoul ein gemeinsames Abenteuer erleben und sich verlieben, wurde bereits in Südkorea gefeiert – und war in dieser Saison der große Gewinner bei den Tony Awards.

### **Temperamentvolles Tandem – Buena Vista Social Club und das Latin Food Fest**

Lateinamerikanisches Flair bietet das „NY Latin Food Fest“ am 13. und 14. September auf Pier 76: Nach dem ausverkauften Erfolg im Vorjahr wächst das Festival weiter und erwartet in diesem Jahr rund 30.000 Besucher pro Tag. Auf dem Programm stehen kulinarische Köstlichkeiten, Live-Musik, Tanz und jede Menge karibische und lateinamerikanische Kultur. Passend dazu läuft am Broadway weiterhin das bewegende Musical Buena Vista Social Club im Gerald Schoenfeld Theatre, das die Geschichte von vier kubanischen Musikern erzählt, die inmitten schwieriger Zeiten zusammenfinden und den Sound Kubas für immer veränderten.

Lieber ein Broadway-Klassiker? Kein Problem, zur Broadway Collection gehören auch so beliebte Produktionen wie Chicago, The Book of Mormon, Hamilton oder The Lion King und viele neue Shows.

Wer ein Musical der Broadway Collection live am Broadway sehen möchte, sollte sich Eintrittskarten am besten vor Reiseantritt sichern. Tickets sind online über [www.broadwaycollection.com](http://www.broadwaycollection.com), im Reisebüro oder bei USA-Reiseveranstaltern erhältlich. Weitere Informationen zu den Shows der Broadway Collection gibt es unter [www.broadwaycollection.com](http://www.broadwaycollection.com).

## **BILDMATERIAL**

Bildmaterial zu den Shows von The Broadway Collection / Broadway Inbound unter [www.broadwayinbound.com/media-galleries](http://www.broadwayinbound.com/media-galleries). Bitte beachten Sie den Hinweis zum Copyright.

## **ÜBER THE BROADWAY COLLECTION UND BROADWAY INBOUND**

The Broadway Collection ist eine Marketing- und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch jahrzehntelange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

## **PRESSEKONTAKT**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Susanne Strätz

Bavariaring 38

D-80336 München

E-Mail: [susannest@lieb-management.de](mailto:susannest@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)