

App zum Apfel

Einmal kostenlos nach New York: Das Lincoln Center for the Performing Arts verlost mit seiner digitalen Anwendung eine Reise in den Big Apple

New York/München, März 2017 – Sieben auf einen Streich: Im Mai feiert die Smartphone App des Lincoln Center for the Performing Arts ihren einjährigen Geburtstag, bekommt aber jetzt schon ihr Geschenk in Form von sechs neuen Sprachen. War die Anwendung bislang nur auf Englisch verfügbar, kann nun zusätzlich zwischen Deutsch, Französisch, Portugiesisch, Spanisch, Japanisch und Mandarin gewählt werden. Und wer zum Jahrestag beschenkt wird, gibt üblicherweise einen aus: Bis zum 7. Mai 2017 können potentielle Glückspilze mit der Lincoln Center Tour App in Form eines Feedbacks Kritik am virtuellen Rundgang äußern und so eine Reise für zwei Personen nach New York City inklusive Flügen, Hotel für drei Nächte, zwei Eintrittskarten zu einer Aufführung im Lincoln Center und eine geführte VIP-Tour über das Gelände gewinnen.

Virtuell virtuos: Mit der Tour App kann die historische, knapp 6,5 Hektar große Heimat für Musik, Tanz, Theater und Oper vom Sofa aus erkundet werden. Die Grand Tour begleitet User auf einem geführten Rundgang durch den Komplex und seine reiche Geschichte, während bei der Touch + Go Option jeder Weg individuell gewählt werden kann. Zahlreiche Multimedia Optionen, Geheimtipps und Geschichten erzählt von international bekannten Stars aus den Bereichen Ballett, Oper und Jazz sorgen für ein authentisches Kennenlernen des Lincoln Center for the Performing Arts.

Der Sieger der Verlosung wird per Zufallsprinzip ermittelt und am 10. Mai 2017 per E-Mail benachrichtigt. Der Gewinn muss vor dem 30. August 2017 eingelöst werden. Im Preis nicht enthalten sind der Transport zum Flughafen vom Herkunftsort, Transportmittel in New York City sowie Verpflegung. Der Wert des Preises beträgt circa 3.500 US-Dollar (circa 3.297 Euro). Die Tour Lincoln Center App steht zum kostenlosen Download bei [iTunes](#) und im [Google Play Store](#) bereit. Alle Infos sowie ausführliche Teilnahmebedingungen unter www.LincolnCenter.org/TourAppCompetition.

Weitere Informationen zum Lincoln Center for the Performing Arts auf LincolnCenter.org.

Über Broadway Inbound und The Broadway Collection

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com

Die Broadway Collection digital:

Facebook: facebook.com/TheBroadwayCollection

Twitter: [@BwayCollection](https://twitter.com/BwayCollection)

Pinterest: pinterest.com/BwayCollection

Instagram: [@bwaycollection](https://instagram.com/bwaycollection)

Kontakt für Presseinformationen:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: alex@lieb-management.de

Website: www.lieb-management.de

Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: jessica@lieb-management.de